

## INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh biaya perjalanan, pendapatan, pendidikan, usia dan fasilitas terhadap jumlah kunjungan wisatawan objek wisata Pantai Hutan Mangrove Tuban. Pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode *random sampling* dimana teknik pengambilan sampel dilakukan secara acak dari pengunjung pantai hutan mangrove. Alat analisis yang digunakan berupa analisis regresi linier berganda dan untuk mengetahui nilai ekonomi wisata pantai hutan mangrove menggunakan metode *travel cost method (TCM)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tiga variabel bebas yaitu variabel pendapatan, biaya perjalanan dan jarak tempuh yang berpengaruh terhadap variabel jumlah kunjungan wisata. Nilai ekonomi total sebesar Rp.106,361,960,560.00.

Kata Kunci: Valuasi Ekonomi, Pantai Hutan Mangrove, *Travel Cost Method*, Jumlah Kunjungan.

## *ABSTRACT*

*The aims of this research are to calculate and analyze influence of travel cost, income, distance, education, age and facilities to the number of tourist visit at mangrove forest beach. The research samples conducted using by the random sampling method was choosing in a random from mangrove forest beach visitors. This study applied Travel Cost Method (TCM) for measuring economic valuation of mangrove forest beach at Tuban, East Java. The result showed that the three independent variables i.e. income, travel cost and distance had an effect the number of tourist visits. The total economic value of mangrove forest beach is Rp. 106,361,960,560.00.*

*Key words: Economic Valuation, Travel Cost Method, Mangrove Forest Beach, the number of visits.*