

BAB IV

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penyajian data dan analisis yang telah dilakukan, maka dapat diambil sebuah kesimpulan pada penelitian bahwa kegiatan promosi yang dilakukan oleh ORIGIN MERCH dengan *endorse band* dalam rangka menciptakan *brand awarness* sudah berjalan baik dan memperlihatkan hasil yang memuaskan ORIGIN. Fungsi dari *endorse band* sudah mencapai tujuan dari kegiatan promosi dari ORIGIN MERCH. Dalam menentukan proses *endorse band* ORIGIN melakukan tiga tahapan yaitu, Perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi.

Perencanaan dilakukan jauh hari sebelum ORIGIN memilih siapa dan band apa yang akan dijadikan *endoser*, tahap pertama adalah ORIGIN melakukan *survey* baik dilakukan sendiri maupun kepada para konsumen terhadap band yang rencananya akan dijadikan *endoser*, band tersebut dipilih karena dianggap mempunyai karakteristik yang dicari oleh ORIGIN yaitu, band sudah dikenal di wilayah Yogyakarta dan sekitarnya, mempunyai *fanbase* besar.

Setelah tahapan perencanaan matang dan sudah menemui kejelasan band mana yang akan menjadi *endoser*, kemudian ORIGIN mulai masuk ke tahap pelaksanaan. ORIGIN mulai memberikan sponsorship baik produk, pembuatan *merchandise* dan sekaligus royalti dari *merchandise* tersebut.

Dalam pelaksanaannya biasanya ORIGIN memberikan *sponsorship* berupa produk setiap bulannya selama band tersebut masih menjadi *endoser*, selain itu ORIGIN juga menampilkan iklan yang dibuat dengan model dari salah satu atau semua dari personel band yang menjadi *endoser* untuk mengenalkan produk serta memberikan informasi adanya kerja sama tersebut. Sedangkan dari pihak band selama dalam masa kontrak mereka diharapkan mereka juga melakukan promosi.

Tahapan ketiga yaitu evaluasi, dalam tahap ini ORIGIN melakukan evaluasi yang bertujuan untuk melihat seberapa efektif atau tidaknya kegiatan *endorse band* tersebut, ORIGIN melakukan evaluasi pada saat akhir dari periode kontrak dari kerjasama dengan band tersebut.

B. SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, peneliti menemukan beberapa hal yang sekiranya dapat dijadikan pertimbangan oleh pihak ORIGIN.

1. Dalam perencanaannya promosi dalam bentuk *endorse* ORIGIN sebaiknya melakukan perencanaan mencari *endoser* yang akan dikontrak tidak hanya dari bidang musik, semisal olahraga *BMX*, *SKATEBOARD* dan *SURFING*. Karena ketiga olahraga tersebut juga sangat di gandrungi oleh anak muda jaman sekarang. Selain itu diharapkan ORIGIN bisa mulai merencanakan dengan mencari

endorser band yang bersifat internasional, seperti band – band yang berasal dari luar negeri.

2. Dalam pelaksanaannya diharapkan ORIGIN dapat menambah aktifitas-aktifitas promosi lainnya yang sekiranya dapat lebih mengenalkan produk-produknya seperti melakukan iklan di sebuah majalah atau surat kabar, bisa dengan mengajak beberapa personel band yang menjadi *endorser* dari ORIGIN MERCH, sehingga dapat lebih di kenal khalayak luas yang tidak hobi bersosial media, karena selama ini ORIGIN hanya beriklan di media sosial saja.
3. ORIGIN diharapkan dapat melakukan evaluasi pada tiap bulan, sehingga dapat segera mengetahui apa halangan atau kendala yang ditemui dalam periode kontrak *endorse band* tersebut. Jika evaluasi di lakukan setiap bulan maka akan diketahui apa kekurangan dan kelebihan sehingga dalam bulan berikutnya sudah dapat di perbaiki, sedangkan yang dilakukan ORIGIN sekarang adalah evaluasi yang dilaksanakan setiap akhir periode dari kerja sama *endorse band* tersebut, yang biasanya berkisar antara satu tahun.