

PENGESAHAN

Judul Skripsi

**EFEKTIVITAS IKLAN PRODUK TABUNGAN BNI Syariah iB HASANAH
BERAKAD WADIAH TERHADAP RESPON NASABAH
DENGAN PENDEKATAN AIDAS
(Studi Kasus: Bank BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : **Indriani**

NPM : 20110730038

Telah dimunaqasyahkan di depan sidang munaqasyah Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam pada tanggal (8 Desember 2015) dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima:



Ketua Sidang : Amelia Pratiwi, S.E., M.Ed

Pembimbing : Syarif As'ad, S.EI., M.SI

Penguji : M. Sobar, S.EI., M.Sc

Yogyakarta, 8 Desember 2015

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan,



Dr. Marli Zamuddin M.Si