

**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL GUNA PENINGKATAN  
AKUNTABILITAS LEMBAGA FILANTROPI ISLAM**

**(Studi Kasus: BAZNAS D.I.Y dan LAZISMU Kota Yogyakarta)**



Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana  
Ekonomi Islam (S.EI) strata satupada Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam  
Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Oleh:**

**RIFAI LESTALUHU**

**NIM: 20110730023**

**PRODI EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2015**

**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL GUNA PENINGKATAN  
AKUNTABILITAS LEMBAGA FILANTROPI ISLAM**

**(Studi Kasus: BAZNAS D.I.Y dan LAZISMU Kota Yogyakarta)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana  
Ekonomi Islam (S.EI) strata satupada Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam  
Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh

**RIFAI LESTALUHU**

**NIM: 20110730023**

**PRODI EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2015**

## NOTA DINAS

Lamp : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 19 Oktober 2015

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta

Assalammu'alaikum wr.wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara

Nama

**Rifai Lestaluhu**

NIM

20110730023

Fakultas/Prodi

Agama Islam/Ekonomi dan Perbankan Islam

Judul Skripsi

**"PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL GUNA  
PENINGKATAN AKUNTABILITAS LEMBAGA FILANTROPI ISLAM  
(Studi Kasus: BAZNAS D.I.Y dan LAZISMU Kota Yogyakarta)"**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dengan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum wr .wb.

Dosen Pembimbing



Hilman Latief, Ph.D.

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda dibawah ini saya

Nama : Rifai Lestaluhu

NIM : 20110730023

Prodi : Ekonomi dan Perbankan Islam

Judul Skripsi : **"PENGUNAAN MEDIA SOSIAL GUNA PENINGKATAN AKUNTABILITAS LEMBAGA FILANTROPI ISLAM (Studi Kasus: BAZNAS D.I.Y dan LAZISMU Kota Yogyakarta)"**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah asli hasil karya dan penelitian saya sendiri dan bukan plagiasi dari hasil karya orang lain. Semua sumber yang saya gunakan dalam penelitian ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Jika di kemudian hari terbukti bahwa hasil karya ini bukan karya asli saya atau merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 10 Oktober 2015

Yang Membuat Pernyataan,



Rifai Lestaluhu

## **MOTTO**

**“I do not just want to be someone important, but more than that one... I want to be the one  
who useful for everyone arround”**

**“Aku tidak hanya ingin menjadi seseorang yang penting, namun lebih dari itu... Aku ingin  
menjadi seseorang yang bermanfaat bagi setiap orang disekitarku”**

**(rivavilavanlesta)**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini Saya Persembahkan kepada:

1. Ibunda Tercinta “Rakiba Sukunwatan” dan Ayahanda Tersayang “Thamrin Lestaluhu”, dua orang yang telah memperkenalkanku tentang bagaimana memaknai serta menghargai proses kehidupan.
2. Almarhumah nenek tercinta Hj. Djabina Pattimura, yang banyak memberikan nasehat mengenai masa depan serta harapannya agar aku menjadi seseorang yang berguna khususnya untuk keluarga.
3. Abang tersayang “Ridwan Lestaluhu” dan kaka ipar tercinta “Putri Munawaroh” yang telah memberikan masukan-masukan positif buat aku.
4. Keluarga besar yang telah memberikan dukungan dan do’a sejak aku memulai studi, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
5. Keluaraga kecilku di Jogjakarta Cikipa dan Jahukang yang banyak membantu dalam hal masukan, penulisan dan hal positif lainnya dalam penyusunan skripsi saya.
6. Ikatan Pelajar Mahasiswa Ambon – Daerah Istimewa Yogyakarta, terima kasih telah banyak memberikan saya pengalaman berorganisasi walau saya tidak maksimal.
7. Teman-teman Kemah Budaya Dinas Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta 2015, dari Sabang sampai Merauke.

8. Almamater tercinta yang sangat aku banggakan, diimpikan banyak orang, salah satu perguruan terbaik di Indonesia dengan slogan yang tepat “Muda Mendunia” itulah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
9. Ucapan terima kasih terakhir ingin aku sampaikan untuk salah satu kota istimewa di Indonesia, kota yang memegang tatanan budaya, kota yang ramah dan dicintai banyak orang, kota dengan Malioboro dan Tugu sebagai ikonnya, kota dimana Gunung Merapi berdiri kokoh, dan kota ini pula yang mengajarkanku “seribu satu” warna kehidupan, kehidupan yang sebenarnya, ya tidak lain pastinya Kota Yogyakarta.

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb

Alhamdulillah dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, hidayah, dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul: **“PENGUNAAN MEDIA SOSIAL GUNA PENINGKATAN AKUNTABILITAS LEMBAGA FILANTROPI ISLAM (Studi Kasus: BAZNAS D.I.Y dan LAZISMU Kota Yogyakarta)”**.

Yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) Jurusan Ekonomi dan Perbankan Islam pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa terselesainya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, doa, serta saran dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto MA. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Mahli Zainuddin Tago, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Syarif As'ad S.El.M.Si. Selaku Kepala Program Studi Ekonomi dan Perbankan Islam dan
4. Bapak Muhammad Mas'udi, MA.g, selaku Dosen Pembimbing Akademik.



5. Bapak Hilman Latief, Ph.D, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan saran, petunjuk dan bimbingan yang sangat berarti kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Asep Purnama Bahtiar, M.Si. selaku Dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Kedua orang tua tercinta, Kakak dan adik-adik saya tersayang yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan kepada penulis dan penulis ucapkan banyak-banyak terima kasih.
8. Sahabat-sahabat sekaligus keluarga saya di jogja, penulis ucapkan banyak-banyak terima kasih karena telah menemani penulis selama menyelesaikan studi.
9. Seluruh Dosen Fakultas Agama Islam yang sudah mengajarkan ilmunya dengan sabar dan ikhlas kepada penulis.
10. Seluruh Staf Fakultas Agama Islam yang telah membantu penulis dalam proses menyusun skripsi ini.
11. Bapak Arief dan Bapak Yusuf, yang telah bersedia membantu dan menjadi mitra penelitian bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dan penulis ucapkan banyak-banyak terima kasih.
12. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Perbankan Islam Angkatan 2011 yang selalu memberikan semangat dan bantuan selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam menulis skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran selalu penulis harapkan guna perbaikan di masa yang akan datang dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 9 Oktober 2015

Penulis,

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned above the printed name.

Rifai Lestaluhu

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
NOTA DINAS .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	v
MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xii
ABSTRAK .....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4

D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II .....</b>	<b>8</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI .....</b>	<b>8</b>
A. Tinjauan Pustaka .....	8
B. Kerangka Teori .....	11
1. Media Sosial .....	11
2. Kinerja .....	12
3. Akuntabilitas .....	13
a. Pengertian Akuntabilitas .....	13
b. Jenis Akuntabilitas .....	15
4. Transparansi .....	18
5. Filantropi .....	20
a. Pengertian Filantropi .....	20
b. Lembaga Filantropi .....	20
c. Perkembangan Lembaga Filantropi .....	22
<b>BAB III .....</b>	<b>24</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
A. Metode Penelitian .....	24
1. Jenis Penelitian .....	24
2. Subjek .....	24

3. Objek .....	25
4. Jenis Data .....	25
5. Teknik Pengumpulan Data .....	26
6. Teknik Analisis Data .....	27
 BAB IV.....	 26
 PEMBAHASAN .....	 26
 A. Gambaran Umum Lembaga Fiantropi .....	 26
1. Badan Amil Zakat Nasional Daerah Istimewa Yogyakarta.....	28
a. Sejarah .....	28
b. Visi Misi .....	29
c. Program.....	29
2. Lembaga Amil Zakat Infak Sodaqoh Muhammadiyah Kota Yogyakarta .....	32
a. Sejarah .....	32
b. Visi Misi .....	33
c. Program .....	33
 B. Jenis Media Sosial .....	 35
1. Facebook .....	38
2. Twitter .....	44
3. Website .....	48
 C. Analisis Data.....	 49
1. Data Pengumpulan Dana ZIS.....	51

2. Data Penyaluran Dana ZIS.....	53
3. Laporan Keuangan.....	57
4. Laporan Posting Lembaga .....	62
<b>BAB V .....</b>	<b>66</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>66</b>
A. Kesimpulan .....	66
B. Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>