

**MENINGKATKAN KINERJA PADA PEMASARAN JASA RENTAL
FORKLIFT PT. MEDAL WANGI MENGGUNAKAN APLIKASI
BERBASIS WEB**

(Studi Kasus di PT. Medal Wangi Jakarta)

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan

mencapai derajat Sarjana S-1



Diajukan oleh:

Fiqih Roisyana

20120140085

PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2015

HALAMAN PENGESAHAN I

SKRIPSI

**MENINGKATKAN KINERJA PADA PEMASARAN JASA RENTAL
FORKLIFT PT. MEDAL WANGI MENGGUNAKAN APLIKASI BERBASIS
WEB**

(Studi Kasus di PT. Medal Wangi Jakarta)

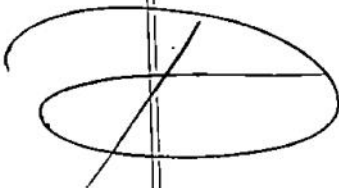
Diajukan Oleh:

FIQIH ROISYANA
20120140085

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Dr. Dwijoko Purbohadi, S.T., M.T.
NIK: 19680202199502123019

Haris Setyawan, S.T., M.Eng.
NIK: 19691111200004123043

HALAMAN PENGESAHAN II

**MENINGKATKAN KINERJA PADA PEMASARAN JASA RENTAL
FORKLIFT PT. MEDAL WANGI MENGGUNAKAN APLIKASI BERBASIS
WEB**

(Studi Kasus di PT. Medal Wangi Jakarta)

Diajukan Oleh:

FIQIH ROISYANA
20120140085

Skripsi telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi
Teknologi Informasi Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 8 Oktober 2015

Dewan Penguji:


Dr. Dwijoko Purbohadi, S.T., M.T.

NIK: 19680202199502123019


Haris Setyawan, S.T., M.Eng.

NIK: 19691111200004123043


Reza Giga Isnanda, S.T., M.Sc.

NIK: 19860603201504123071

HALAMAN PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi tidak mengandung karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak mengandung karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 8 Oktober 2015

Fiqih Roisyana

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segalanya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Meningkatkan Kinerja pada pemasaran jasa rental forklift pada PT.Medal Wangi menggunakan aplikasi berbasis web”. Laporan tugas akhir disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Teknik (S.T.) pada Program Studi S1 Teknologi Informasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam melakukan penelitian dan penyusunan laporan skripsi penulis telah mendapatkan banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Dr. Dwijoko Purbohadi, S.T., M.T selaku pembimbing utama yang telah membimbing penulis dengan kesabaran dan ketulusan dalam pengembangan sistem.
2. Bapak. Haris Setyawan, S.T., M.Eng. selaku pembimbing pendamping yang telah meluangkan waktu dan sangat sabar membimbing penulis dalam pembuatan skripsi.
3. Bapak. Reza Giga Isnanda, S.T., M.Sc. selaku dosen penguji yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan kritik dan saran kepada penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak Muhammad Helmi Zain Nuri, S.T., M.T. selaku Ketua Program Studi S1 Teknologi Informasi yang memberikan izin kepada penulis untuk belajar.

5. Para dosen Jurusan Teknologi Informasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bapak Asroni, Bapak Eko, Bapak Slamet, Bapak Tony, Bapak Okto, Mas Ronal, Mas Reza, Mba Aprilia dan Mba Lilis yang telah memberikan tambahan pengetahuan dan mengajarkan ilmunya kepada penulis selama perkuliahan.
6. Para staff Jurusan Teknologi Informasi UMY, Mas Andhy, Mas Haris, dan Mbak Novi yang senantiasa membantu penulis dalam urusan administrasi.
7. Bapak dan mama yang dari penulis lahir sampai sekarang selalu memberikan kasih sayang dan doanya kepada penulis sehingga penulis dapat mencapai ke tahap sekarang. *The best thing i ever have*
8. Fajar Afriani, Firda Naulha dan Firdaus Ramadhani sebagai pendorong semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi. *Side by side or miles apart Sisters and brother will always be connected by the heart.*
9. Afriliza Hening Stiastuty, Nurfitria wulandari, Rini Fitriyani sebagai sahabat yang bersedia berbagi cerita, dorongan serta motivasi. *Best friends make the good times better and the hard times easier.*
10. Swagers team sebagai teman-teman yang selalu memberikan inspirasi, motivasi, dan berbagi ide serta keceriaan selama

penulisan tugas akhir ini. Terima kasih banyak atas doa dan semangatnya.

11. Teman-teman Teknologi Informasi dari seluruh angkatan, khususnya teman seperjuangan angkatan 2011 yang senantiasa berbagi ilmu dan pengalaman selama kuliah di Fakultas Teknik.
12. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

INTISARI

E-Marketing merupakan suatu istilah yang tidak asing didengar sebagai strategi bisnis pada zaman ini. Sangat penting tentunya bagi perusahaan PT. MEDAL WANGI untuk memperkenalkan dan memasarkan produk yang disewakannya secara online dalam bentuk *website* untuk kemajuan proses bisnis yang ada di dalam perusahaan, sehingga tujuan dan sasaran bisnis perusahaan dalam meningkatkan kinerja pemasaran jasa rental *forklift* dapat dicapai. *Website* yang dikembangkan untuk perusahaan PT. MEDAL WANGI ini diharapkan dapat membantu mengatasi masalah pemasaran yang ada pada perusahaan PT.MEDAL WANGI. Website dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Javascript, sedangkan untuk pengembangan desain digunakanlah HTML 5 Responsive beserta CSS dan database MySql. Berdasarkan hasil pengujian dapat disimpulkan bahwa aplikasi berbasis web yang telah dibangun dan dikembangkan sangat berperan dalam peningkatan pemasaran jasa rental *forklift* dan penyedia informasi yang dibutuhkan pengunjung website.

Kata Kunci: E-marketing, Website, Php, Javascript

ABSTRACT

E-Marketing is a term which is familiar as a business strategy nowadays. It is very important for PT. MEDAL WANGI to introduce and market their leasing products through online media by creating a website for the advancement of their existing business processes within the company, so the company's business goals and objectives in improving marketing performance forklift rental services can be achieved. The website which is developed for PT. MEDAL WANGI is expected to solve the marketing problems that exist in PT.MEDAL WANGI. This website created by using the programming language PHP and Javascript. HTML 5 Responsive and CSS were used to develop the design of the website, and MySql was used to manage the database. Based on the result of the test, it can be concluded that the web-based applications that have been built and developed already gives very significant contribution to improve the marketing of forklift rental services and gives all the informations needed by the visitors.

Keywords: E-marketing, Website, Php, Javascript

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN I	ii
HALAMAN PENGESAHAN II	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
PRAKATA.....	v
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Aplikasi Berbasis Web	9
2.2.2 E-marketing.....	12
2.2.3 Domain Dan Hosting	12
2.3 Konsep Pengembangan Sistem	13
2.3.1 Konsep sistem Informasi.....	13
2.3.2 Arsitektur Website	13
2.3.3 Arsitektur Sistem Informasi Unit Tersedia dan Info Pinjam.	15
2.3.4 Analisa Dan Perancangan Sistem.....	18
2.4 Perangkat Lunak Pembangun Sistem.....	21
2.4.1 XAMPP versi 3.2.1	21
2.4.2 MySQL versi 5.6.24.....	22
2.4.3 Apache versi 2.0.....	22
2.4.4 PHP 5.0.3	22
2.4.5 PHPMyAdmin versi 4.3.11	23
2.4.6 HTML 5	24

2.4.7 CSS.....	24
2.4.8 Javascript.....	24
2.4.9 Sublime 2.0.2	25
2.4.9 Adobe Photoshop CS5	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	27
3.2 Alat dan Bahan.....	27
3.3 Jalan Penelitian.....	28
3.4 Pengembangan Website	30
3.4.1 Perencanaan website	30
3.4.2 Analisis Kebutuhan Website.....	31
3.4.3 Rancangan.....	32
3.4.5 Rancangan Antarmuka.....	41
3.4.6 Implementasi.....	51
3.4.7 Pengujian.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Database	54
4.2 Antarmuka.....	56
4.2.1 Situs Admin PT. MEDAL WANGI.....	56
4.2.2 Website PT. MEDAL WANGI.....	59
4.3 Pengujian Sistem Website PT. Medal Wangi	66
4.4 Pengujian Website sebagai E-Marketing Perusahaan.....	72
4.4.1 Kuesioner	73
4.4.2 Observasi.....	79
4.5 Pembahasan.....	88
4.5.1 Kesulitan- kesulitan.....	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel user di database	54
Tabel 4.2 Tabel_booking di database	55
Tabel 4.3 Alat_berat di database	56
Tabel 4.4 Pengujian fungsional	66
Tabel 4.5 Rekapitulasi penyewaan sebelum Penerapan Website	80
Tabel 4.6 Rekapitulasi penyewaan setelah penerapan website	82
Tabel 4.7 Rekapitulasi penyewaan diluar wilayah jakarta sebelum penerapan ...	84
Tabel 4.8 Rekapitulasi penyewaan diluar wilayah jakarta setelah penerapan.....	86

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 2.1</i>	<i>Arsitektur web yang dikembangkan.....</i>	<i>14</i>
<i>Gambar 2.2</i>	<i>Arsitektur sistem informasi unit tersedia dan info pinjam</i>	<i>16</i>
<i>Gambar 3.1</i>	<i>Alur penelitian dengan model SDL</i>	<i>28</i>
<i>Gambar 3.2</i>	<i>Activity diagram proses lihat data pada halaman info pinjam</i>	<i>33</i>
<i>Gambar 3.3</i>	<i>Activity diagram halaman login admin</i>	<i>34</i>
<i>Gambar 3.4</i>	<i>Activity diagram proses input data.....</i>	<i>35</i>
<i>Gambar 3.5</i>	<i>Activity diagram proses update data.....</i>	<i>36</i>
<i>Gambar 3.6</i>	<i>Hubungan actor dalam usecase diagram.....</i>	<i>38</i>
<i>Gambar 3.7</i>	<i>Class diagram pada aplikasi web.....</i>	<i>38</i>
<i>Gambar 3.8</i>	<i>Rancangan basis data dengan ER Diagram.....</i>	<i>40</i>
<i>Gambar 3.9</i>	<i>Rancangan user interface website client dengan desain onepage</i>	<i>42</i>
<i>Gambar 3.10</i>	<i>Rancangan user interface halaman beranda.....</i>	<i>43</i>
<i>Gambar 3.11</i>	<i>Rancangan user interface halaman tentang kami</i>	<i>43</i>
<i>Gambar 3.12</i>	<i>Rancangan user interfcae halaman visi dan misi.....</i>	<i>44</i>
<i>Gambar 3.13</i>	<i>Rancangan user interfcae halaman Spesifikasi produk</i>	<i>45</i>
<i>Gambar 3.14</i>	<i>Rancangan user interfcae halaman Unit Tersedia.....</i>	<i>45</i>
<i>Gambar 3.15</i>	<i>Rancangan user interfcae halaman Info Pinjam.....</i>	<i>46</i>
<i>Gambar 3.16</i>	<i>Rancangan user interfcae halaman galeri</i>	<i>47</i>
<i>Gambar 3.17</i>	<i>Rancangan user interfcae halaman Kontak Kami.....</i>	<i>47</i>
<i>Gambar 3.18</i>	<i>Rancangan user interfcae halaman login pada situs admin</i>	<i>48</i>
<i>Gambar 3.19</i>	<i>Rancangan user interfcae halaman booking pada situs admin.....</i>	<i>49</i>
<i>Gambar 3.20</i>	<i>Rancangan user interfcae halaman kembali pada situs admin.....</i>	<i>50</i>
<i>Gambar 3.21</i>	<i>Struktur Web dinamis untuk PHP.....</i>	<i>51</i>
<i>Gambar 4.1</i>	<i>Konfigurasi database MySql pada PHPmyAdmin</i>	<i>54</i>
<i>Gambar 4.2</i>	<i>Tampilan user interface halaman login pada situs admin</i>	<i>57</i>
<i>Gambar 4.3</i>	<i>Tampilan user interface halaman booking pada situs admin</i>	<i>58</i>
<i>Gambar 4.4</i>	<i>Tampilan user interface halaman kembali di situs admin.....</i>	<i>58</i>
<i>Gambar 4.5</i>	<i>Tampilan user interface halaman Beranda.....</i>	<i>59</i>

Gambar 4.6	<i>Tampilan user interface halaman visi dan misi</i>	<i>60</i>
Gambar 4.7	<i>Tampilan user interface halaman visi dan misi</i>	<i>61</i>
Gambar 4.8	<i>Tampilan user interface halaman spesifikasi produk.....</i>	<i>62</i>
Gambar 4.9	<i>Tampilan ketika icon image di klik.....</i>	<i>62</i>
Gambar 4.10	<i>Tampilan user interface halaman unit tersedia.....</i>	<i>63</i>
Gambar 4.11	<i>Tampilan user interface halaman Info Pinjam.....</i>	<i>64</i>
Gambar 4.12	<i>Tampilan user interface halaman galeri</i>	<i>65</i>
Gambar 4.13	<i>Tampilan user interface halaman kontak kami</i>	<i>65</i>
Gambar 4.14	<i>Grafik Kemudahan website bagi visitor</i>	<i>74</i>
Gambar 4.15	<i>Grafik Kemudahan mengakses website dari berbagai browser</i>	<i>74</i>
Gambar 4.16	<i>Grafik Penyediaan informasi yang dibutuhkan visitor</i>	<i>75</i>
Gambar 4.17	<i>Grafik penilaian desain website yang sederhana dan elegan.....</i>	<i>76</i>
Gambar 4.18	<i>Grafik Tampilan yang diberikan website secara keseluruhan.....</i>	<i>76</i>
Gambar 4.19	<i>Grafik pengaturan tampilan menu dan halaman</i>	<i>77</i>
Gambar 4.20	<i>Grafik pengaturan tampilan ukuran dan warna font huruf.....</i>	<i>78</i>
Gambar 4.21	<i>Grafik Keseluruhan tampilan warna pada website.....</i>	<i>78</i>
Gambar 4.22	<i>Grafik rekapitulasi penyewaan sebelum penerapan website</i>	<i>81</i>
Gambar 4.23	<i>Grafik rekapitulasi penyewaan setelah penerapan website</i>	<i>82</i>
Gambar 4.24	<i>Grafik perbandingan peningkatan sebelum dan setelah penerapan...83</i>	
Gambar 4.25	<i>Grafik Rekapitulasi penyewaan berdasarkan wilayah sebelum penerapan website.....</i>	<i>85</i>
Gambar 4.26	<i>Grafik Rekapitulasi penyewaan berdasarkan wilayah setelah penerapan website.....</i>	<i>87</i>
Gambar 4.27	<i>Grafik perbandingan penyewaan berdasarkan wilayah penyewaan ..88</i>	