

**STRATEGI *POSITIONING* MAJALAH DAKWAH ISLAM MASA KINI  
DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DI ERA DIGITAL  
(Studi Kasus Terhadap Eksistensi Majalah *Ar-Risalah* dan *An-Najah*)**

*POSITIONING STRATEGY OF THE MODERN ISLAMIC DA'WAH MAGAZINE  
IN MAINTAINING EXISTENCE IN THE DIGITAL ERA  
(A Case Study on the Existence of Ar-Risalah and An-Najah Magazine)*



**SKRIPSI**

Oleh:

**Rima Apriliawan**

NPM: 20110710009

FAKULTAS AGAMA ISLAM  
PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM (DAKWAH)  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2015