

DAFTAR PUSTAKA

AL-QUR'AN:

Al-Awwal. 2013. *Al-Qur'an 20 Baris Terjemah*. Bandung: Mikraj Khazanah Ilmu.

BUKU:

Bachtiar, Wardi. 1997. *Metodologi Penelitian Dakwah*. Jakarta: Logos.

Bungin, Burhan. 2012. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

-----, 2009. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group .

Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.

Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Ilaahi, Wahyu. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Ilyas, Yunahar. 2014. *Kuliah Akhlaq*. Yogyakarta: LPPI (Lembaga Pengkajian dan Pengamalan Islam).

Junaedi, Fajar. 2014. *Manajemen Media Massa: Teori, Aplikasi dan Riset*. Yogyakarta: Buku Litera.

Kartajaya, Hermawan. 2005. *Positioning, Diferensiasi, Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Kusumaningrat, Hikmat dan Purnama Kusumaningrat. 2009. *Jurnalistik: Tori & Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- , 2001. *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy dan Solatun. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif: Contoh-Contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Munir, Muhammad dan Wahyu Ilaihi. 2006. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Munawwir, Ahmad Warson. 1997. *Al-Munawwir : Kamus Arab-Indonesia*. Surabaya: Pustaka Progresif.
- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: RajaGrafindoPersada.
- Partanto, Pius dan M. Dahlan Barry. 2001. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arkola.
- Ruslan, Rosady. 2007. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Simandjuntak, John P. (et. al.). 2003. *Public Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sulthon, Muhammad. 2003. *Desain Ilmu Dakwah : Kajian Ontologis, Epistemologis dan Aksiologis*. Semarang: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suparta, Munzier dan Harjani Hefni (ed.). 2003. *Metode Dakwah*. Jakarta: PT Prenada Media.

SKRIPSI, JURNAL DAN MAJALAH:

- An-Najah*. Edisi 112. No.02/X/Maret/2015.
- , Edisi 116. No.06/X/Juni/2015.
- , Edisi 117. No.07/X/Agustus/2015.
- Ar-Risalah*. Edisi 164. Vol.XXI No.164. No.09/Maret 2015.
- , Edisi 166. Vol.XXII No.166. No.10/April 2015.

-----, Edisi 167. Vol.XXIII No.167. No.11/Mei 2015.

- Dhuhuriyah, Sakinatudh. 2012. "*Analisis Netralitas Media : Studi Kasus Analisis Framing Pemberitaan Film Innocence Of Muslims Pada Surat Kabar Harian Republika dan Kompas*". Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Faruqi, Adib Fannan. 2014. "*Analisis Pesan pada Rubrik Tadzkirah Majalah Ar-Risalah dalam Perspektif Dakwah*". Skripsi tidak diterbitkan. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Irma, Siti. 2012. "*Hubungan Penyajian Media Internal 'Majalah Betta' dan Tingkat Penerimaan Informasi Karyawan PT. Jasa Marga (Persero) Tbk Cabang Jakarta-Tangerang*". Skripsi tidak diterbitkan. Serang: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Maryuana, Damas Wahyu. 2011. "*Strategi Positioning Dinas Pariwisata Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*". Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.
- Nurjadi, Wan. 2007. "*Dakwah Melalui Media (Kajian terhadap Wartawan Surat Kabar Harian Umum Solopos)*". Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Nurjanah, Adhianty. 2011. *Public Relations (PR) di Era Social Media*. Jurnal Komunikator Vol. 3/ No.1/ Hlm. 1-140/ Yogyakarta/ Mei 2011.
- Mufflihah, Atina. 2007. "*Strategi Pemasaran Radar Jogja Dalam Memperluas Pasar Di Yogyakarta*". Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Wibowo, Muhamad Mahfud. 2013. "*Strategi Positioning Pada Wisata Edukasi dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Berkunjung*". Skripsi tidak diterbitkan. Semarang: Universitas Negeri Semarang.

INTERNET

http://www.academia.edu/7304929/MEDIA_INTERNAL_PR diakses pada tanggal 04 Mei 2015 pukul 19:55.

<http://digilib.uin-suka.ac.id/814/> diakses pada tanggal 16 Maret 2015 pukul 13.55.

<http://digilib.uin-suka.ac.id/1156/1/BAB%201,%20BAB%20IV,%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf> diakses pada tanggal 15 Juni 2015 Pukul 22:27.

<http://www.dewanpers.or.id/> diakses pada tanggal 16 Maret 2015 pukul 17:49.

<http://kbbi.web.id/majalah> diakses pada tanggal 28 maret 2015 pukul 00:18.

<http://komunikasi.us/index.php/course/15-komunikasi-teknologi-dan-masyarakat/2135-masa-digital-di-indonesia> diakses pada tanggal 18 Maret 2015 pukul 15:12.

<http://lib.unnes.ac.id/18114/> diakses pada tanggal 23 Januari 2015 pukul 23:16.

http://repository.upnyk.ac.id/1603/1/DAMAS_PDF.pdf diakses pada tanggal 19 Maret 2015 pukul 22:00.

[http://repository.fisip-untirta.ac.id/182/1/SKRIPSI%20KOM%20SITI%20IRMA%20Fisip%20Komunikasi%20\(072908\).pdf](http://repository.fisip-untirta.ac.id/182/1/SKRIPSI%20KOM%20SITI%20IRMA%20Fisip%20Komunikasi%20(072908).pdf) diakses pada tanggal 04 Mei 2015 pukul 20:10