

**STRATEGI *POSITIONING* MAJALAH DAKWAH ISLAM MASA KINI  
DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DI ERA DIGITAL  
(Studi Kasus Terhadap Eksistensi Majalah *Ar-Risalah* dan *An-Najah*)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh  
gelar Sarjana Komunikasi Islam (S.Kom.I) Strata Satu  
pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam (Dakwah)  
Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

**Rima Apriliawan**  
NPM: 20110710009

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM (DAKWAH)  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2015

## NOTA DINAS

Lamp. : 4 eks. Skripsi  
Hal : Persetujuan

Yogyakarta, 18 November 2015  
Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta

Assalaamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : **Rima Apriliawan**

NPM : 20110710009

Judul : STRATEGI *POSITIONING* MAJALAH DAKWAH ISLAM MASA KINI DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DI ERA DIGITAL (Studi Kasus Terhadap Eksistensi Majalah *Ar-Risalah* dan *An-Najah*)

telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassaalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing

Twediana Budi Hapsari, M. Si. Ph.D.

## PENGESAHAN

Judul Skripsi

**STRATEGI *POSITIONING* MAJALAH DAKWAH ISLAM MASA KINI  
DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DI ERA DIGITAL  
(Studi Kasus Terhadap Eksistensi Majalah *Ar-Risalah* dan *An-Najah*)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : **Rima Apriliawan**

NPM : 20110710009

Progam Studi/ Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

telah dimunaqasyahkan di depan Sidang Munaqasyah Program Studi (Prodi) Komunikasi dan Penyiaran Islam pada tanggal 10 Desember 2015 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima:

**Sidang Dewan Munaqasyah**

Ketua Sidang : Fathurrahman Kamal LC, M. Si ( )

Pembimbing : Twediana Budi Hapsari, M. Si. Ph.D. ( )

Penguji : Dr. Mahli Zainuddin, M.Si ( )

Yogyakarta, 10 Desember 2015

Fakultas Agama Islam

Komunikasi dan Penyiaran Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan,

Dr. Mahli Zainuddin, M.Si

NIK 19660717199203113014

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : **Rema Apriliawan**  
Nomor Mahasiswa : **20110710009**  
Program Studi : **Komunikasi dan Penyiaran Islam (Dakwah)**

dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Yogyakarta, 18 November 2015

Yang membuat pernyataan

Rema Apriliawan

## MOTTO

**“Media adalah entitas (wujud) yang paling kuat di dunia. Mereka memiliki kekuatan membuat bersalah yang tidak bersalah dan membuat yang tidak bersalah menjadi bersalah. Karena media mengandalkan pikiran massa”  
(Malcolm X).**

“Wahai orang-orang yang beriman, jika ada seorang faasiq datang kepada kalian membawa suatu berita, maka *tabayyunlah* (telitilah dahulu), agar jangan sampai kalian menimpakan bahaya pada suatu kaum atas dasar kebodohan, kemudian akhirnya kalian menjadi menyesal atas perlakuan kalian”  
**(Q.S al-Hujurat [49] Ayat 6).**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini peneliti persembahkan untuk seluruh umat Islam yang membaca skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan wawasan pengetahuan tentang komunikasi dakwah Islam kepada pembaca.

Skripsi ini juga peneliti persembahkan khusus kedua orang tua tercinta dan keluarga besar bapak yang telah bekerja keras demi terselesainya penelitian ini hingga akhir. Begitu pula atas doa mereka yang tak henti-hentinya mengalir untuk peneliti. Semoga wujud skripsi ini dapat memberikan kepuasan tersendiri sebagai tanda kebahagiaan atas jerih payah mereka untuk memfasilitasi dan membimbing pendidikan peneliti hingga sampai ke jenjang sarjana.

Selain itu skripsi ini peneliti persembahkan juga kepada orang-orang yang peneliti temui di lokasi penelitian (pimpinan dan staf) redaksi Majalah *ar-Risalah* dan *an-Najah*, para informan yang dengan pengorbanan waktu berkenan hati untuk menceritakan sekaligus memberikan data-data yang peneliti butuhkan demi terselesainya skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah* segala puja dan puji syukur terpanjatkan kepada Allah SWT yang telah memberi nikmat dan hidayah-Nya, atas kehendak-Nya pula penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik dan lancar. Tidak lupa sholawat serta salam terhaturkan kepada Nabi Muhammad SAW. Atas perjuangan beliau kita semua dapat merasakan indahnya iman dan Islam.

Penulisan skripsi ini tentunya melalui perjuangan yang berisi sandungan dan sanjungan. Oleh karena itu, tidak lupa peneliti ucapkan banyak terima kasih atas berjalannya penyusunan skripsi ini kepada:

1. Dr. Mahli Zainuddin, M. Si selaku Dekan Fakultas Agama Islam (FAI) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sekaligus sebagai Dosen Penguji dalam penelitian ini,
2. Fathurrahman Kamal LC, M. Si selaku Kepala Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta,
3. Twediana Budi Hapsari, M. Si. Ph.D. selaku Dosen Pembimbing dalam penyusunan skripsi ini yang telah membimbing dan telah banyak membagikan ilmunya kepada peneliti,
4. Kedua orang tua kandung peneliti, Sutrisno dan Wartinah yang senantiasa mendoa'kan peneliti dari kecil hingga kelak di kemudian hari. Kemudian paman dan bibi peneliti, Sugiyo dan Mujilah yang selalu memotivasi dan

membimbing peneliti dalam berbagai hal dalam kehidupan selama proses pendidikan mulai sekolah dasar hingga perguruan tinggi.

5. Saudara-saudara saya Ricky Fanilu Ardian, Rahma, Nourma Istiqomah (EPI UMY), M. Gunarto (S2 HI UMY), Yuli Uswiratri (Alumni AMIKOM) dan Ida Ariyana (Alumni Sastra Bahasa UGM) yang telah membantu penulis baik secara materil maupun non materil.
6. Ilmiyanti yang tidak bosan-bosannya memberi motivasi, mengorbankan banyak tenaga, materi dan waktunya serta telah memberi sumbangan ide dalam penelitian ini.
7. Kawan-kawan seperjuangan KPI 2011: Nur Choliz, MY. Danar A., Ali Akbar, Melawati Nur Kamilah, Ilmiyanti, Wildatul Jauharoh, Arisman, Mansyur Hidayat, Ibnu Hasan, Zulkifli Yusoh, ibu Wahyu Sinangsih, Bunga Nuril Ulum dan yang lainnya. Semoga Allah selalu melindungi kita semua dimanapun kita berada dan selalu menjadi orang-orang yang berguna untuk agama Islam.
8. Mayasri Kos (2011-2015): Ahmad Ruslan (FE UMY), M. Agung Setiaji (FE UMY), Aditya Pratama (FE UMY), Ivan (Fisipol UMY), Rahmat Entong (FT UMY), Ryan (FT UMY), Agung Tompel (PSIK UMY), Anggi (PSIK UMY), Bayu (FT UMY), Ginanjar (FP UMY), Ali Akbar (FP UMY), Aan (FT UMY) dan masih banyak lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih kawan dengan berbagai canda, tawa dan keseruan lainnya.



Akhirnya dengan berucap syukur dan terimakasih skripsi ini dapat selesai dengan baik. Namun, tidak menutup kemungkinan dalam penelitian ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu peneliti mohon saran dan kritik kepada semua pembaca skripsi ini agar lebih bermanfaat bagi kita semua. Semoga dengan adanya penelitian ini dapat memberi wawasan kepada pembaca dalam memahami konsep STP (*Segmentasi, Targeting dan Positioning*) dakwah yang sesuai dengan syari'at Islam dan teori ilmu komunikasi.

Peneliti

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Halaman Judul .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Pernyataan Keaslian .....	v
Halaman Motto .....	vi
Halaman Persembahan .....	vii
Halaman Kata Pengantar .....	viii
Halaman Daftar Isi .....	xi
Abstrak .....	xiv

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	12
E. Sistematika Pembahasan .....	12

### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI**

A. Tinjauan Pustaka .....	15
B. Kerangka Teori .....	19
1. Strategi <i>Positioning</i> .....	23
2. Majalah .....	30
3. Media Internal ( <i>house journal</i> ) .....	33
4. Metode Dakwah .....	36

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan .....	41
B. Lokasi Penelitian .....	42
C. Informan Penelitian .....	42
D. Teknik Pengumpulan Data .....	42
E. Kredibilitas Penelitian .....	46
F. Cara Kerja .....	47
G. Analisis Data .....	48

### **BAB IV : GAMBARAN UMUM**

A. Majalah <i>Ar-Risalah</i> .....	50
B. Majalah <i>An-Najah</i> .....	65

### **BAB V : HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Penyajian Data .....	78
1. Majalah <i>Ar-Risalah</i> .....	78
2. Majalah <i>An-Najah</i> .....	87
B. Analisis Data .....	94
1. Implementasi <i>ar-Risalah</i> dan <i>an-Najah</i> dalam Konsep STP .....	94
2. Metode Dakwah .....	114

### **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	119
B. Saran .....	120
C. Penutup .....	122

### **DAFTAR PUSTAKA**

A. Al-Qur'an .....	123
B. Buku .....	123
C. Skripsi, Jurnal dan Majalah .....	124
D. Internet .....	125

## DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

A. Tabel 1 : Sajian Data Majalah <i>ar-Risalah</i> .....	86
B. Tabel 2 : Sajian Data Majalah <i>an-Najah</i> .....	93
C. Gambar 1: Tahap STP .....	94
D. Tabel 3: Perbedaan Segmentasi <i>ar-Risalah</i> dan <i>an-Najah</i> .....	98
E. Tabel 4: Perbedaan & Persamaan <i>Targeting ar-Risalah</i> dan <i>an-Najah</i> ..	102
F. Gambar 2: Alur <i>Positioning</i> media .....	108
G. Tabel 5: Perbedaan <i>Positioning ar-Risalah</i> dan <i>an-Najah</i> .....	112

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi *positioning* Majalah *ar-Risalah* dan *an-Najah* dalam berkompetisi dengan media massa lain agar tetap eksis di era digital, dan mengungkap alasan Majalah *ar-Risalah* dan *an-Najah* dalam menentukan strategi *positioning* dan bagaimana proses penerapannya agar *mad'u* tertarik terhadap majalah tersebut, serta mengetahui metode dakwah yang dilakukan oleh Majalah *ar-Risalah* dan *an-Najah* melalui media massa. Penelitian ini menggunakan wawancara mendalam kepada informan dengan observasi dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui proses reduksi, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasilnya, Strategi *positioning* Majalah *ar-Risalah* dan *an-Najah* dalam implementasi konsep STP dimulai dari mengidentifikasi target pembaca (*mad'u*), menciptakan diferensiasi serta menciptakan keunggulan produk yang akan diberikan kepada pembaca. Oleh karena itu, redaksi melaksanakan beberapa cara agar strategi *positioning* dapat dikatakan sukses dan membekas dibenak pembaca seperti: menggunakan karakter produk terhadap majalah Islam lainnya (*differentiation*), menjamin harga-kualitas, konsisten terhadap aplikasi produk, profil pembaca yang jelas (konsumen), berkelas Nasional, kesesuaian produk dengan simbol kultur masyarakat Indonesia dan mengetahui kekuatan-kelemahan pesaing. Adapun alasan Majalah *ar-Risalah* dan *an-Najah* dalam menentukan strategi *positioning* yang menjadi pembeda dengan majalah-majalah pada umumnya yaitu untuk berdakwah *amar ma'ruf nahi munkar*. Kemudian metode dakwah yang dilakukan oleh Majalah *ar-Risalah* dan *an-Najah* adalah metode *bil-qolam*, artinya berdakwah melalui tulisan dengan memanfaatkan media massa seperti majalah dan internet.

Key-words: **Strategi *positioning*, Majalah *ar-Risalah*, Majalah *an-Najah*, metode dakwah.**