

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ajija, Schohrul R dkk. 2011. *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Jakarta: Salemba Empat.
- Arikunto, Suharsimi. 1997. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ghazali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kartajaya, Hermawan, Muhammad Syakir Sula, 2006. *Syari'ah Marketing*, Bandung : PT. Mizan Pustaka.
- Kotler, Philip. 1999. *Marketing Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. Armstrong. Gary. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kuncoro, Mudrajat. 2007. *Metode Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta:UPP STIM YKPN.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *ManajemenPemasaranJasa*. Jakarta: SalembaEmpat.
- Moleong, J. Lexy, 1998. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution, S. 1995. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: BUMI AKSARA.
- Nasution, M. Nur. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu (Total Service Management)*. Bojungkerta: Ghalia Indonesia.
- RI, Departemen Agama. 2005. *Al-qur'an Dan Terjemahnya*, Bandung : CV. Diponegoro

- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soeratno, dan Arsyad, Lincolin. 1993. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi DAN Bisnis Edisi Revisi*. Yogyakarta: UPP Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Soemitra, Andri. 2010. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: kencana Prenenada Media Group.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: ANDI.
- Tri Basuki, Agusdan Yuliandi, Imamudin. 2014. *Electronic Data Processing (SPSS 15 dan EVIEWS 7)*. Yogyakarta: Danisa Media.
- Yamit, Zulian. 2001. *Manajemen Kualitas produkdan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.

Jurnal dan Skripsi

- Abdurahim, Ahim. 2013. *Oktidentalisme Dalam Perbankan Syariah*. Jurnal akutansi multipradigma Vol.4. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Anisa, Agustina. 2011. *Pengaruh Syariah Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah BPRS Artha Mas AbadiPati*. Skripsi, Institut Agama Islam NegeriWalisongo Semarang.
- Laila, NurAlfu. 2011. *Pengaruh Syariah Marketing Terhadap Reputasi Dan KepuasanNasabah PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk.Kantor Cabang Syariah Semarang*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Mudawam, Syafaul. 2012. *Syariah-Fiqh-Hukum Islam Studi Tentang Konstruksi Pemikiran Kontemporer*. Jurnal Fakultas Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Muntasih, Ristyana. 2014. *Pengaruh Marketing Syariah Terhadap Kepuasan Pelanggan Rabani Semarang*. Skripsi jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syariah IAIN Walisongo.

Wadhan. 2011. *Edukasi Marketing Bank Syariah*. Jurnal Al-Ihkam Vol VI No.1

Yulianto, Arief. 2011. *Membangun Kemitraan Bank Syariah Dengan Pendekatan Syariah Marketing*. Jurnal Wallsongo Universitas Negeri Semarang.

Situs (Website)

<http://www.bankmadinasyariah.com> (Diakses pada Rabu, 22 Agustus 2015)

<http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/syariah-ekonomi/14/12/26/nh71wu-jangan-sepelekan-kicauan-nasabah-bank-syariah> (Diakses pada Rabu, 22 April 2015)

<http://www.pengusahamuslim.com/kedzaliman-bank-syariah-pengalaman-pahit-nasabah/> (Diakses pada Rabu 14 Oktober 2015)

<http://mysharing.co/2015-bank-syariah-optimis-pembiayaan-tumbuh-25-persen/> (Diakses pada Jumat 16 Oktober 2015)

<http://marketeers.com/article/kredit-macet-bank-syariah-melambung-tinggi.html> (Diakses pada Sabtu 17 Oktober 2015)