

LAMPIRAN

INTERVIEW GUIDE

STRATEGI *POSITIONING* DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI JOGJA TV SEBAGAI TELEVISI BUDAYA TAHUN 2012-2014

Strategi *positioning*

1. Bagaimanakah perbedaan Jogja TV dengan televisi lainnya?
2. Bagaimana Jogja TV mengkomunikasikan programnya sesuai dengan kebutuhan konsumen?
3. *Positioning* Jogja TV meliputi apa saja?
4. Bagaimana Jogja TV dalam melakukan *positioning* yang berhubungan dengan *event marketing*?
5. Bagaimana cara mengetahui *positioning* yang ada di Jogja TV memberikan hal yang positif buat konsumen?
6. Bagaimanakah cara Jogja TV dalam mengkomunikasikan *positioning* ke konsumen menggunakan strategi kreatif?
7. Bagaimana Jogja TV menerapkan *positioningnya* agar mudah dimengerti oleh konsumen?
8. Bagaiman cara Jogja TV mengatasi masalah dimata konsumen ketika terjadi kesamaan acara?
9. Mengapa tujuan Jogja TV melakukan *positioning*?
10. Bagaimanakah faktor pendukung dan penghambat pelaksanaan *positioning* di Jogja TV?
11. Bagaimana Program unggulan yang ada di Jogja TV?

Tanggapan dari masyarakat:

1. Bagaimana tanggapan pelaksanaan *positioning* yang ada di Jogja TV?
2. Bagaimana program kebudayaan yang ada di Jogja TV?
3. Bagaimana sosialisasi Jogja TV ke masyarakat?