

**STRATEGI *POSITIONING* DALAM MEMPERTAHANKAN
EKSISTENSI JOGJA TV SEBAGAI TV BUDAYA TAHUN
2012-2014**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu
Komunikasi**

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Aulia Purqon

20110530117

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2015