

**STRATEGI KAMPANYE LBH APIK  
(ASOSIASI PEREMPUAN INDONESIA UNTUK KEADILAN)  
YOGYAKARTA DALAM UPAYA MEWUJUDKAN MASYARAKAT  
YANG BEBAS DARI KEKERASAN DALAM RUMAH TANGGA  
DI YOGYAKARTA TAHUN 2012**

*Campaign Strategy Held by LBH APIK (Asosiasi Perempuan Indonesia Untuk Keadilan) Yogyakarta as an Effort of Creating a Domestic Violence Free Society in Yogyakarta Year 2012*

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:  
HERNAWAN AGUS PRIYANTO  
20010530018**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2015**

**STRATEGI KAMPANYE LBH APIK  
(ASOSIASI PEREMPUAN INDONESIA UNTUK KEADILAN)  
YOGYAKARTA DALAM UPAYA MEWUJUDKAN MASYARAKAT  
YANG BEBAS DARI KEKERASAN DALAM RUMAH TANGGA  
DI YOGYAKARTA TAHUN 2012**

*Campaign Strategy Held by LBH APIK (Asosiasi Perempuan Indonesia Untuk Keadilan) Yogyakarta as an Effort of Creating a Domestic Violence Free Society in Yogyakarta Year 2012*

**Disusun Oleh:  
HERNAWAN AGUS PRIYANTO  
20010530018**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2015**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Telah Dipertahankan Dalam Ujian Pendadaran dan  
disahkan di depan Tim Penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

Hari/Tanggal : Rabu / 30 Desember 2015  
Pukul : 10.00 – 11.00 WIB  
Tempat : R. Multi Nego Rapat IK

Tim Penguji

Dr. Suciati, S.Sos., M.Si

Ketua

Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn.

Penguji I

Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom.

Penguji II

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) Tanggal 30 Desember 2015

Mengetahui,

**Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc**

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2015

## **HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini :

Nama : Hernawan Agus Priyanto

NIM : 20010530018

Konsentrasi : Advertising

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Kampanye LBH APIK (Asosiasi Perempuan Indonesia Untuk Keadilan) Yogyakarta Dalam Upaya Mewujudkan Masyarakat yang Bebas Dari Kekerasan Dalam Rumah Tangga Di Yogyakarta Tahun 2012” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/ menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaan yang saya dapatkan.

Yogyakarta, 30 Desember 2015

Hernawan Agus Priyanto

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum, Wr.Wb*

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas Ridho, Rahmat, Bimbingan dan Hidayah-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi dengan judul “Strategi Kampanye LBH APIK (Asosiasi Perempuan Indonesia Untuk Keadilan) Yogyakarta Dalam Upaya Mewujudkan Masyarakat yang Bebas Dari Kekerasan Dalam Rumah Tangga Di Yogyakarta Tahun 2012” dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan tugas akhir ini hingga selesai. Secara khusus rasa terimakasih tersebut kami sampaikan kepada:

1. Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP, M.Sc. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
2. Dr. Suciati, S.Sos.,M.Si. selaku Dosen Pembimbing atas segala bimbingan dan nasehatnya demi kesempurnaan skripsi ini
3. Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan berupa kritik dan saran yang membangun
4. Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan berupa kritik dan saran yang membangun

5. Semua Dosen Ilmu Komunikasi atas segala ilmu yang telah diberikan selama di bangku kuliah
6. Teman-teman seperjuangan yang selalu bersama-sama dan mengerjakan skripsi ini dari semua problema yang kita hadapi bersama. Angkasa, Wijaya, Topik, Pipin, Willi, Ipras, Rusman, Ira dan Huda.
7. Terimakasih atas waktunya selama ini. Seluruh Informan penelitian saya yang telah membantu dalam kelancaran penulisan skripsi ini.
8. Seluruh pihak yang telah membantu yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terimakasih atas bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan tugas akhir ini. Terakhir penulis berharap, semoga tugas akhir ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi penulis juga.

***Wassalamu 'alaikum, Wr.Wb***

Yogyakarta, 30 Desember 2015

Hernawan Agus Priyanto

## **MOTTO**

**Nasib terbaik adalah tidak dilahirkan, yang kedua dilahirkan tapi mati muda, dan yang tersial adalah umur tua. Rasa-rasanya memang begitu.**

**Bahagialah mereka yang mati muda.**

**- Soe Hoek Gie -**

**Saya memutuskan bahwa saya akan bertahan dengan prinsip-prinsip saya.**

**Lebih baik diasingkan daripada menyerah terhadap kemunafikan.**

**- Soe Hoek Gie -**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya yang telah lama dinantikan ini saya persembahkan kepada :

- Kedua Orang Tua saya, Ayahanda Sadiya dan ibunda Isti Rokhani yang paling saya cintai dan hormati, terimakasih atas kesabaran, pengorbanan, kesempatan dan pengertian yang telah kalian berikan, serta limpahan kasih sayang kalian kepada saya.
- Adik saya Priska yang selalu memberikan support dan telah membakar semangat dan banyak bantuan untuk menyelesaikan apa yang menjadi tanggung jawab saya.
- Kevia, Shila & Hananun yang selalu menjadi moodboster.
- Mas Hari dan mbak Uchiek yang selalu totalitas dalam mendukung saya agar skripsi yang selama ini bisa selesai. “Berani memulai, berani mengakhiri”.
- Teman-teman seperjuangan yang selalu bersama-sama dan mengerjakan skripsi ini dari semua problema yang kita hadapi bersama. Angkasa, Wijaya, Topik, Pipin, Willi, Ipras, Rusman, Ira dan Huda. Terimakasih atas waktunya selama ini.
- Semua civitas akademik UMY khususnya Pak Muryadi, Pak Jono dan Mbak Siti. Makasih atas semua bantuan yang sudah diberikan

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik**

**Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Advertising**

**Hernawan Agus Priyanto 20010530018**

**Strategi kampanye yang diselenggarakan oleh Lembaga Bantuan Hukum Asosiasi Perempuan Indonesia Untuk Keadilan (APIK) DIY dalam upaya mewujudkan masyarakat yang bebas dari kekerasan rumah tangga di Yogyakarta Tahun 2012.**

Tahun Skripsi : 2015+ 102 halaman + 21 lampiran

Daftar Kepustakaan : 16 buku + 4 sumber online + 1 jurnal + 6 arsip LBH APIK Yogyakarta

Penelitian ini menganalisis tentang bagaimana Strategi Kampanye LBH APIK (Asosiasi Perempuan Indonesia untuk Keadilan) Yogyakarta dalam upaya mewujudkan masyarakat yang bebas dari kekerasan rumah tangga di Yogyakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi Kampanye LBH APIK Yogyakarta dalam upaya mewujudkan masyarakat yang bebas dari kekerasan rumah tangga di Yogyakarta serta untuk mengetahui apa saja faktor pendukung dan penghambat strategi kampanye LBH APIK Yogyakarta. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode penelitian studi kasus. Adapun langkah-langkah analisis data yang dilakukan pada penelitian ini meliputi: pengumpulan data yaitu dengan melakukan wawancara, observasi dan dokumentasi, kemudian dilanjutkan dengan mereduksi data, kemudian penyajian data dan analisis, dan diakhiri dengan kesimpulan dan saran. Hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa kampanye yang dilakukan oleh LBH APIK Yogyakarta merupakan suatu bentuk komunikasi sosial, dimana LBH APIK Yogyakarta sebagai komunikator atau agen perubahan, berusaha untuk melakukan perubahan sosial terkait masalah kekerasan rumah tangga di Yogyakarta. Dalam pelaksanaan kampanye ini, dalam hasil penelitian melihat LBH APIK Yogyakarta belum begitu maksimal memanfaatkan media cetak maupun elektronik untuk menyampaikan ide atau gagasan kepada khalayak sasaran, cakupan wilayah pelaksanaan kampanye LBH APIK Yogyakarta juga dirasa belum luas sehingga efek yang terjadi juga belum maksimal. Hal ini dikarenakan informasi tidak diperoleh secara merata oleh khalayak sasaran. Berdasarkan ini peneliti mengusulkan kepada LBH APIK untuk lebih memaksimalkan pemanfaatan media cetak dan elektronik seperti *pers release* dan siaran di radio, menambah tenaga kerja, serta melakukan riset dan perencanaan lebih matang agar cakupan wilayah serta pesan yang ingin disampaikan menjadi jauh lebih baik.

***Kata kunci : strategi kampanye, LBH APIK, kekerasan dalam rumah tangga, peningkatan pelayanan***

## ABSTRACT

**Muhammadiyah University of Yogyakarta**

**Social and Politics Faculty**

**Department of Communication**

**Advertising Concentration**

**Hernawan Agus Priyanto 20010530018**

**Campaign Strategy Held by Lembaga Bantuan Hukum Asosiasi Perempuan Indonesia Untuk Keadilan (APIK) Yogyakarta as an Effort of Creating a Domestic Violence Free Society in Yogyakarta Year 2012.**

Year of Undergraduate Thesis: 2015 + 102 pages + 21 attachments

Bibliography : 15 books + 4 online sources+1 journal + 6 LBH APIK Yogyakarta archives

This research analyzed about the Campaign Strategy Held by LBH Lembaga Bantuan Hukum Asosiasi Perempuan Indonesia Untuk Keadilan (APIK) of Yogyakarta as an effort of creating a domestic violence free society in Yogyakarta year 2012. The purpose of this research was to find the strategy of LBH APIK as an effort of creating the domestic-violence free society in Yogyakarta and to acknowledge the supporting factors also the obstacle factors of the campaign strategy of LBH APIK Yogyakarta. The type of this research was quality research with the case study method. The steps of the data analysis used in this research were: collecting data by interviews, observations and documentations, then reduction of data, data presentation and analysis, ended with conclusion and suggestion. The result of this research showed that the campaign strategy used by LBH APIK Yogyakarta was a form of social communication which LBH APIK Yogyakarta was as a communicator or changing agent trying to create a social change related to the problems of domestic violence in Yogyakarta. The result of this research showed that the implementation of this campaign could be more maximum in using printed media or the online media to express the idea or thought to the target audiences, the area of the campaign could be more broad too resulted the effect was not maximum. This happened because the information was not well obtained by the target audiences. Based on this research, the researcher suggests LBH APIK to be more maximum in using the printed and online media like press release and radio broadcast, having more employees, and having deep planning and research in result that the target audiences and the messages could be much better.

***Keywords: campaign strategy, LBH APIK, domestic violence, enhancement service.***

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kerangka Teori.....	7
1. Strategi.....	7
a. Pengertian Strategi.....	7
b. Komponen-komponen Dalam Strategi.....	10
2. Kampanye.....	11
a. Pengertian Kampanye.....	11
b. Tahap- tahap dan Proses Dalam Kampanye.....	15
c. Persuasi dalam Kampanye.....	17
d. Perencanaan Dalam Kampanye.....	23
e. Faktor Pendukung dan Penghambat Dalam Kampanye.....	28
3. Komunikasi Pemasaran (Sosial).....	31
E. Metode Penelitian.....	36
1. Jenis Penelitian.....	36
2. Teknik Pengumpulan Data.....	36
3. Teknik Analisis Data.....	37
4. Validitas Data.....	37

## BAB II GAMBARAN UMUM LBH APIK YOGYAKARTA

A. Sejarah.....	39
B. Visi dan Misi.....	41
C. Nilai-Nilai.....	42
D. Program Pokok.....	44
E. Struktur Organisasi .....	45
F. Sumber Dana .....	48
G. Kelebihan dan Kekurangan.....	48

## BAB III PEMBAHASAN

A. Sajian Data.....	51
1. Tahap Strategi.....	50
2. Tahap Perencanaan.....	56
3. Pelaksanaan Program.....	64
4. Efek Kampanye .....	73
B. Pembahasan.....	76
1. Proses Perumusan Strategi.....	77
2. Tahap Pelaksanaan Kampanye.....	78
3. Model Kampanye.....	82
4. Evaluasi Program Kampanye LBH APIK.....	92

## BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	106
B. Saran.....	107

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN