

DAFTAR PUSTAKA

- Deddy Mulyana, 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Cetakan kesembilanbelas. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Fandy Tjiptono, 1997. *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Jalaludin Rahmat, 1993. *Penelitian Komunikasi*, PT. Reja Rosdakarya, Bandung.
- Lexy Moleong J, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Miles, Matthew B. and Huberman, A. Michael. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. UI Press: Jakarta.
- Moleong, Lexy J. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Masri Singarimbun, 1989. *Metode Penelitian Survey*, LP3ES, Jakarta.
- Onong Uchyana Effendy, 1993. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
- _____, 2011, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Phillip Kotler, 1984. *Manajemen of Marketing*, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid Dua, Sakemba Empat, Jakarta.
- _____, 1992. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philp, terjemahan A.B. Susanto, 2001, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*, jilid II, Edisi 13. Erlangga, Jakarta
- Rhenal Kasali, 1993. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, PAU-Ekonomi, UI, Jakarta.
- Singarimbun, Masri, 1995. *Metode Penelitian Survey*, LP3S, Jakarta.
- Thomas Russel. W. Ronald Lane. 1992. *Tata Cara Periklanan Kleppuer*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Winardi, *Aspek-aspek Bauran Pemasaran (Marketing Mix)*, Mandar Maju, Bandung, 1989.

Webside / Internet

<http://idtesis.com/analisis-sikap-konsumen-terhadap-produk-distributionoutlet-di-kota-yogyakarta.html>:

<http://www.frogstone.co>

https://web.facebook.com/frogstoneclothes/photos_stream

<https://twitter.com/frogstonecloth>