

## **SKRIPSI**

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

pada :

Hari : Senin

Tanggal : 28 Desember 2015

Tempat : Ruang Lab. Jurusan Ilmu Komunikasi

Dengan Nilai :

### **SUSUNAN TIM PENGUJI**

Ketua

**Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si**

**Penguji I**

**Penguji II**

**Ayu Amalia, S.Sos., M.Si**

**Firly Annisa, S.IP., MA**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)  
Tanggal 28 Desember 2015

**Haryadi Arif Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc**

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini di dedikasikan untuk orang – orang yang telah membantu, mensupport,  
dan selalu mengingatkan akan wisuda, yaitu:

1. Tuhan Alam Semesta yang selalu memberi kemudahan
2. Kedua Orang Tua saya yang setia menanti wisudaku.
3. Adik – adik tercinta Bella dan Eyen “I Love u”.
4. Romantiana Putra yang Insya Allah akan menjadi partner in crime sepanjang masa.
5. Sahabat – sahabat tercinta Pelangi, Idol, Lidia “akhirnya aku lulus guys”.
6. Teman – teman “Laskar Kecer” kalian tak tunggu periode selanjutnya!
7. Serta semua pihak yang telah mensupport dan “memaksa” saya untuk lulus.

Terimakasih banyak..

**MOTTO**

**HIDUP**

**itu**

**BERSYUKUR**

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat kepada kita semua. Shalawat serta salam tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi berjudul “Representasi Identitas Perempuan dalam Iklan Deterjen Tahun 1990-an dan 2000-an” guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Politik dalam jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pada kesempatan yang membahagiakan inidengan penuh kerendahan hati, perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. **Bapak Haryadi Arif Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc** selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

2. **Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Si** selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. **Bapak Fajar Junaedi, S.Sos., M.Sn** selaku dosen pembimbing utama skripsi ini.
4. **Ibu Ayu Amalia, S.Sos., M.Si** selaku dosen pembimbing kedua dalam skripsi ini
5. **Ibu Firly Anissa, S.IP., MA** selaku dosen penguji dalam skripsi ini.
6. Seluruh Staf Karyawan Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari sempurna sehingga kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan dan semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang peduli terhadap penerapan status sosial pada umumnya.

Yogyakarta, Desember 2015

**Penulis**

## **DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>ix</b>

<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>xi</b>
<b><i>ABSTRACT</i></b>	<b>xii</b>
<b>BAB I .PENDAHULUAN</b>	
<b>A. LATAR BELAKANG MASALAH</b>	<b>1</b>
<b>B. RUMUSAN MASALAH</b>	<b>8</b>
<b>C. TUJUAN PENELITIAN</b>	<b>8</b>
<b>D. MANFAAT PENELITIAN</b>	<b>8</b>
<b>E. KERANGKA TEORI</b>	<b>9</b>
1. REPRESENTASI	9
2. PEREMPUAN DALAM IKLAN	14
3. GENDER	17
<b>F. METODE PENELITIAN</b>	<b>21</b>
<b>BAB II. GAMBARAN UMUM</b>	
<b>A. SEJARAH IKLAN</b>	<b>34</b>
<b>B. PENELITIAN TERDAHULU</b>	<b>37</b>
<b>BAB III. PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN</b>	
<b>A. FASHION SEBAGAI IDENTITAS</b>	

<b>KELAS SOSIAL PEREMPUAN</b>	<b>47</b>
1. Identits Perempuan dalam Iklan Deterjen	
Surf (Era 1990-an)	57
2. Identitas Perempuan dalam Iklan Deterjen	
Attack (Era 2000-an)	62
<b>B. MALE DOMINATE</b>	<b>71</b>
1. Dominasi Laki-laki dalam Iklan Deterjen	
Attack Easy (Era 1990-an)	79
2. Dominasi Laki-laki dalam Iklan Deterjen	
DAIA (Era 2000-an)	87
<b>BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
<b>A. KESIMPULAN</b>	<b>95</b>
<b>B. SARAN</b>	<b>96</b>

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 2.1 Denotasi dan Konotasi</b>	<b>25</b>
<b>Tabel 2.2 Framing</b>	<b>28</b>
<b>Tabel 2.3 Angle Kamera</b>	<b>30</b>
<b>Tabel 2.4 Pergerakan Kamera</b>	<b>30</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 1.1 Penggambaran iklan Surf tahun 1990-an</b>	<b>6</b>
---	----------

<b>Gambar 1.2 Penggambaran iklan Rinso tahun 2000-an</b>	<b>7</b>
<b>Gambar 3.1 Identitas perempuan dalam iklan 1990-an</b>	<b>57</b>
<b>Gambar 3.2 Identitas perempuan dalam iklan 1990-an</b>	<b>57</b>
<b>Gambar 3.3 Identitas perempuan dalam iklan 1990-an</b>	<b>57</b>
<b>Gambar 3.4 Identitas perempuan dalam iklan 1990-an</b>	<b>58</b>
<b>Gambar 3.5 Identitas perempuan dalam iklan 1990-an</b>	<b>58</b>
<b>Gambar 3.6 Close Up tangan perempuan</b>	<b>61</b>
<b>Gambar 3.7 Identitas perempuan dalam iklan 2000-an</b>	<b>62</b>
<b>Gambar 3.8 identitas perempuan dalam iklan 2000-an</b>	<b>62</b>
<b>Gambar 3.9 Identitas perempuan dalam iklan 2000-an</b>	<b>63</b>
<b>Gambar 3.10 Identitas perempuan dalam iklan 2000-an</b>	<b>64</b>
<b>Gambar 3.11 Dominasi laki - laki 1990-an</b>	<b>79</b>
<b>Gambar 3.12 Dominasi laki - laki 1990-an</b>	<b>81</b>
<b>Gambar 3.13 Dominasi laki - laki 1990-an</b>	<b>82</b>
<b>Gambar 3.14 Dominasi laki - laki 2000-an</b>	<b>87</b>
<b>Gambar 3.15 Dominasi laki - laki 2000-an</b>	<b>87</b>
<b>Gambar 3.16 Dominasi laki - laki 2000-an</b>	<b>88</b>
<b>Gambar 3.17 Dominasi laki – laki 2000-an</b>	<b>89</b>
<b>Gambar 3.18 Dominasi laki - laki 2000-an</b>	<b>92</b>
<b>Gambar 3.19 Dominasi laki - laki 2000-an</b>	<b>93</b>