

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Budiman, Kris (2003), *Semiotika Visual*. Yogyakarta; Penerbit Buku Baik & Yayasan Seni Cemeti.
- Bungin, Burhan (2006), *Metode Penelitian Kualitatif (aktualisasi metodologis ke arah ragam varian kontemporer)*. Jakarta; PT. Raja Grafindo Persada.
- Burton, Graeme (2007), *Membincangkan Televisi: sebuah pengantar kepada televisi*. Yogyakarta; Jalasutra.
- Bayu Widagdo. M & Winastan Goras. S (2004), *Bikin Sendiri Film Kamu*. Yogyakarta; Percetakan Negeri.
- Barker, Chris. (2009). *Cultural Studies*. Yogyakarta : Kreasi Wacana.
- Croteau, David & William Hoynes (2000), *Media/ Society: Industries, Images and Audiences, ed. 2*. Thousand Oaks California, Pine Forge Press.
- Drs. Khoiruddin Nasution, *Riba dan Poligami: Sebuah studi atas pemikiran Muhammad 'Abduh*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1996)
- Elly M & Usman (2011), *Pengantar Sosiologi: Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial: Teori, Aplikasi dan Pemecahannya*, Jakarta : Kencana.
- Fiske, John (2004), *Cultural and Communication Studies*, Sebuah Pengantar Paling Komprehensif. Yogyakarta: Jalasutra.
- Fakih, Mansour (2012), *Analisis Gender & Transformasi Sosial*. Yogyakarta, Pustaka Pelajar.
- Gauntlett, David (2008), *Media, Gender and Identity: An Introduction*. Abingdon Oxon; Routledge.
- Hall, Stuart (1997), *Representation: Cultural Representation and Signifying Practices*. London; SAGE Publication.
- Hikmat, Mahi M, DR (2011), *Metode Penelitian: Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*, Yogyakarta; Graha Ilmu.
- H. Hoed, Benny. (2014). *Semiotika & Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Komunitas Bambu.

- Jackson, Stevi & Jackie Jones. (2009). *Teori-Teori Feminis Kontemporer*. Yogyakarta & Bandung: Jalasutra.
- McQuail, Denis (1992), *Media performance: Mass Communication and Public Interest*. London; Sage Publication.
- Nazir, Mohammad (1988), *Metode Penelitian*. Jakarta; Ghalia Indonesia.
- Nadia, Zulny (2005), *Waria: Laknat atau Kodrat?*, Yogyakarta; Pustaka Marwa (Anggota IKAPI).
- Noviani, Ratna (2004), *Jalan Tengah Memahami Iklan*. Yogyakarta; Pustaka Pelajar.
- Naratama (2006), *Menjadi Sutradara Televisi: dengan Single dan Multi Camera*. Jakarta; PT Grasindo.
- Puspitosari, Hesti & Pujileksono Sugeng (2005), *Waria dan Tekanan Sosial*. Malang; UMM Press.
- Sir Isaac Newton. 2010. *Opticks or, a Treatise of the Reflections, Refractions, Inflections, and Colours of Light*. LONDON:Printed for William Innys at the West-End of St. Paul's. Mdccxxx. TITLE PAGE OF THE 1730 EDITION
- Sobur, Alex (2004), *Semiotika Komunikasi*. Bandung; Remaja Rosda Karya.
- Tinarbuko, Sumbo (2008), *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta; Jalasutra.
- Turner, Graeme (2010), *Ordinary People and the Media (The Demotic Turn)*.UK; Faculty of Humanities. Notingham Trent University. Clifton Lane Notingham.
- Totona, Saiful (2010), *Miskin Itu Menjual*. Yogyakarta: Resist Book.
- Wibowo, Indiwani (2013), *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wirodono, Sunardian (2005), *Matikan TV-Mu: Teror Media Televisi Indonesia*, Yogyakarta; Resist Book.

Internet

www.scribd.com/doc/Beberapa-Definisi-Reality-Show, diakses tgl 04 April 2014, pkl. 02.30 wib.

<http://www.tempo.co/read/news/Waria-di-Makassar-Sering-Dilecehkan>, diakses tgl 13 Mei 2014, pkl. 15.00 wib.

www.transtv.co.id, diakses tgl 31 Agustus 2014, pkl. 20.00 wib.

www.kpi.go.id/download/regulasi/P3SPS_2012_Final.pdf, diakses tgl 1 september 2014, pkl 20.00 wib.

www.celebrity.okezone.com, diakses tgl 1 september 2014, pkl 15.00 wib.

www.hiburan.kompasiana.com, diakses tgl 1 september 2014, pkl 16.45 wib.

www.beritasatu.com, diakses tanggal 25 Oktober 2014.

<http://www.lihat.co.id/2013/05/8-selebritis-pria-indonesia-yang-sukses.html>, diakses tgl 27 November 2014, pkl. 19.00 wib.