

## INTERVIEW GUIDE

### Pertanyaan tentang profil Adonis Fitnes

1. Bagaimana sejarah berdirinya Adonis Fitnes Yogyakarta?
2. Apa Visi dan Misi Adonis Fitnes?
3. Bagaimana konsep desain Adonis Fitnes?
4. Bagaimana struktur organisasi?
5. Bagaimana job deskripsi dari masing-masing bidang?
6. Berapa jumlah karyawan Adonis Fitnes?

### Pertanyaan tentang promosi

- Perencanaan

1. Langkah apa saja yang dilakukan dalam membuat perencanaan promosi untuk menarik calon pelanggan?
2. Siapa yang menjadi target audience?
3. Apa tujuan diadakannya strategi promosi tersebut?
4. Bagaimana Adonis Fitnes merancang strategi promosi?
5. Berapa anggaran yang dikeluarkan untuk kegiatan promosi?
6. Seberapa efektif strategi promosi yang dilakukan Adonis Fitnes?
7. Faktor apa saja yang menjadi penghambat dan pendukung dalam kegiatan promosi?

- Pelaksanaan

1. Bagaimana strategi promosi yang dilakukan Adonis Fitnes, bentuk promosi apa yang dilakukan?
2. Media apa saja yang digunakan Adonis Fitnes dalam promosi, mengapa?
3. Bagaimana Adonis Fitnes menggunakan promosi personal atau nonpersonal?
4. Bagaimana Adonis Fitnes melakukan pemasaran langsung atau nonpersonal?
5. Siapa yang bertanggung jawab dalam kegiatan promosi?

- Evaluasi

1. Bagaimana evaluasi strategi yang telah dijalankan Adonis Fitnes?
2. Beraapa kali melakukan evaluasi mengenai strategi promosi?
3. Apa saja sumber informasi yang dibutuhkan oleh Adonis Fitnes dalam melakukan evaluasi?
4. Dari hasil evaluasi yang selama ini dilakukan, apakah sudah sesuai dengan apa yang diharapkan?