

BAB II

PROFIL UMUM PT. THE UNIVENUS

A. Sejarah PT. The Univenus

PT. The Univenus merupakan perusahaan berskala internasional yang berkecimpung di industri *pulp, paper & converting*. Perusahaan ini adalah anak perusahaan dari Asia Pulp & Paper awalnya berdiri pada tahun 1975, yang terlebih dahulu APP berkibar pada tahun 1972. PT. The Univenus didirikan oleh Eka Tjipta Widjaja yang juga pemilik perusahaan Tjiwi Kimia sebagai produsen soda kaustik kecil. Pada awalnya bisnis PT. The Univenus berfokus pada produksi kertas. Desember 1976, perusahaan ini membentuk perusahaan patungan dengan Cung Hwa Pulp Corporation dan Yuen Foong Yu Paper Manufacturing Company Ltd dari Taiwan. Tahun 1978-1979 memulai produksi kertas sebanyak 12.000 ton/hari dengan modal 3 mesin kertas mulai memproduksi kayu bubur kertas kraft putih (katalog produk, pt. the univenus, tahun 2014, hal 2).

PT. The Univenus adalah salah satu dari beberapa perusahaan yang bermain di industri tissue. Berangkat dengan memperkenalkan produk tissue yang ramah lingkungan, dan satu-satunya tissue yang memiliki sertifikat halal dari MUI dan BPPOM, perusahaan ini mampu bersaing dengan banyaknya perusahaan tissue lainnya. PT. The Univenus memiliki empat brand unggulan tissue yaitu Paseo, Nice, Topy dan Jolly. Ke-empat brand tersebut memiliki target konsumen masing-masing yang tentu saja disesuaikan dengan kualitas dan harga yang melekat pada brand tersebut.

Tissue PT. The Univenus dibagi dalam beberapa jenis yaitu facial tissue, toilet tissue (*bathroom tissue*), *napkin tissue* (tissue makan), *towel tissue* (tissue dapur) dan *wet*

tissue (tissue basah). Adanya jenis tissue yang beragam dan ditawarkan ke pasaran akan mempermudah konsumen untuk memilih tissue sesuai dengan kebutuhan mereka masing-masing. Tissue yang dihadirkan dari PT. The Univenus sendiri memiliki produk unggulan yaitu *facial tissue* yang terkenal dengan kehygienisannya karena dalam proses pembuatannya di panaskan hingga suhu 480 derajat celcius sehingga bakteri maupun kuman mati dan tidak dapat berkembang biak. Kehygienisan tersebut tidak hanya terdapat di jenis facial tissue saja, namun di semua jenis tissue PT. The Univenus, sehingga konsumen tidak perlu khawatir jika bersentuhan dengan kulit yang sensitive atau makanan.

PT. The Univenus memiliki head office di Komplek Perkantoran Grogol Permai Blok B20-23 Jl. Prof, Dr. Latumenten No. 18, Jakarta Barat 11460 dan pusat pabrik di Jl. Raya Serang KM 12, Cikupa, Jl. Industri II, Kecamatan, Tangerang, Banten 15710. Beberapa pabrik yang dimiliki oleh PT. The Univenus tersebar di beberapa kota besar di Indonesia, yaitu Surabaya, Jakarta, Semarang, Medan dan Kalimantan. Pabrik-pabrik tersebut beroperasi dan mendistribusikan produk tissuenya ke berbagai area yang memiliki kantor perwakilan. Kantor perwakilan berada di area Jakarta, Surabaya, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Bali, Medan, Palembang, Makasar, Pontianak, Palangkaraya, Banjarmasin dan Indonesia Timur.

Kota Jakarta, Surabaya, Medan, Bandung, Semarang dan Yogyakarta adalah beberapa kota yang ada di Indonesia yang menjadi tolok ukur perkembangan tissue yang dimiliki oleh PT. The Univenus terutama merk andalannya yaitu Paseo dan Nice. Tissue yang di produksi oleh perusahaan ini mempunyai segmen kelas menengah ke atas, namun dengan memberikan kualitas yang nomor satu harga yang dibandrol masih terjangkau oleh para konsumen. Memberikan jaminan bahwa produk Paseo, Nice, Topy dan Jolly bebas

bahan pemutih, dan terbuat dari bahan alami sehingga mampu mengantongi sertifikat halal dari MUI dan BPPOM. Brand unggulan dari PT. The Univenus yaitu brand Paseo dan Nice, namun untuk second brandnya PT. The Univenus juga menghadirkan brand Topley dan Jolly yang memiliki harga ekonomis daripada Paseo dan Nice.

B. Visi

“Menjadi produsen *pulp & paper* nomor satu di dunia dan pemimpin global yang bertanggung jawab dalam semua aspek bisnis yang dimiliki”.

C. Misi

“Konsisten memberikan pelayanan terbaik terhadap konsumen, tepat pengiriman, jaminan kualitas barang dan harga bersaing”.

D. Logo



Logo PT. The Univenus ini berwarna dasar putih dengan tulisan hitam dengan lambang Sinarmas Group disebelahnya yang memiliki warna merah. Tulisan dan gambar tersebut menggambarkan suatu kesan keterbukaan, elegant, dan semangat yang menyala. Disamping tulisan juga terdapat gambar kepala wanita. Arti dari gambar tersebut adalah sosok wanita terutama sosok ibu ditegaskan dapat menjadi seorang inspirasi bagi siapa dan dapat menjadi awal munculnya keturunan-keturunan yang baik selanjutnya.

E. Lokasi

- Jl. Raya Serang KM. 12, Jl. Industri II, Tangerang, Banten 15710
- Jl. Raya Serpong KM. 8 Tangerang 15310
- Kawasan Industri Candi Jl. Gatot Subroto Blok II No. 8 Semarang
- Kemasn DK VI RT 03 Singosaren, Banguntapan, Bantul, Yogyakarta
- Jl. Kalibutih 19-197 tembok Dukuh, Bubutan, Surabaya 60173
- Jl. By Pas Ngurah Rai 88, Kerobokan, Kuta, Denpasar, Bali, 80361
- Jl. Sonokembang 12-A Pandanwangi, Blimbing, Malang, 65124
- Jl. Siak 2 D, Sidodadi, Medan Timur 20234 Sumatera Utara
- Jl. Raya Minas Perawang KM 26 Tualang Kab. Siak Riau-Indonesia
- Jl. Harapan dusun V Buntu Bedimbar, Tanjung Morawa, Deli Serdang, Sumatera Utara
- Jl. Surabaya-Krian KM 26, Desa Keboharan, Kec. Krian, Kab. Sidoarjo, Jawa Timur

F. Produk

1. Facial Tissue

Kategori *facial tissue* ini memiliki beberapa variant, yaitu *facial box, softpack, travel pack* dan *handkerchief*. Fungsi dari kategori tissue ini adalah tissue dengan bahan dasar lembut sehingga tidak menyebabkan iritasi kulit dan memiliki tekstur yang kuat sehingga tidak mudah menempel pada wajah, sehingga aman dipakai di kulit wajah. *Brand* yang dikeluarkan oleh PT. The Univenus untuk kategori tissue ini yaitu Paseo, Nice dan Jolly. Adapun ukuran dan jumlah *sheet*nya masing-masing berbeda-beda tergantung dari fungsi dan kegunaanya.

Harga dari *facial tissue* ini juga bervariasi dari harga yang paling ekonomis untuk ukuran tissue *handkerchief* sampai ke harga yang paling mahal yaitu di softpack kemasan

kiloan 1000 gram. Tissue *handkerchief* ini memiliki nilai jual dipasaran Rp 1.500,- dan untuk yang paling mahal kemasan *softpack* kiloan yaitu seharga Rp 28.000,-



2. Toilet Tissue

Toilet tissue ini memiliki variant roll dengan *core* dan tanpa *core*. Core yang dimaksud dalam hal ini adalah karton yang ada dalam gulungan tissue. *Toilet tissue* ada yang dalam pengemasannya menggunakan *core* ada juga yang tidak menggunakan *core*. *Toilet tissue* yang dijual oleh PT. The Univenus memiliki nilai keunggulan jika dibandingkan dengan produk yang lain. Salah satunya yaitu fungsicore tersebut yang memiliki serat lembut sehingga mudah larut dalam air. Dalam penggunaannya konsumen tidak perlu khawatir jika tissue tersebut berada di dalam *closet* mereka, karena bahannya mudah larut sehingga tidak

menyebabkan *closet* buntu. *Toilet tissue* dengan brand Paseo dan Nice ini ditawarkan kepada konsumen berkisar Rp 2.500-Rp 3.800/pcs nya.



3. Towel Tissue

Towel tissue ini memiliki bahan dasar yang tebal dan kuat serta memiliki daya serap tinggi terhadap air dan minyak. Dengan teknologi *tip to tip* mampu membersihkan dapur dari air dan minyak yang menempel di permukaan kompor, selain itu juga menyerap minyak hasil penggorengan dua kali lebih higienis dibandingkan dengan tissue biasa. Sesuai dengan kegunaanya tissue digunakan di area dapur.



4. Napkin Tissue

Variant dalam napkin tissue ini yaitu kemasan *cocktail* dan *luncheon*. Kegunaan dari tissue ini adalah pengganti sapu tangan atau serbet yang biasanya digunakan di meja makan. Tekstur tissue napkin ini lebih kasar jika dibandingkan dengan tissue *softpack* karena sesuai dengan fungsinya yang digunakan untuk membersihkan segala sesuatu yang berhubungan dengan meja makan dan makanan. Napkin tissue ini dimiliki oleh brand Paseo dan Topy.



5. Wet Tissue

Variant dari *wet tissue* ini yaitu *bottle*, *pouch*, *gazette*, dan *pillow*. Tissue ini adalah tissue basah yang menurut fungsinya dapat digunakan di permukaan kulit yang sensitive. Bahan yang digunakan sangat lembut dan tidak mengandung alcohol sehingga sangat dianjurkan untuk bayi.



(catalog produk, pt. the univenus, tahun 2014, hal 4-29).

G. Manajemen

1. Komisaris Utama

Selaku wakil pemegang saham dan melakukan pengawasan atas jalannya usaha pada perusahaan.

2. Presiden Direktur

Bertugas sebagai pengelola seluruh kegiatan serta sumber-sumber di perusahaan. Bertindak sebagai pengambil keputusan maupun kebijaksanaan dalam perusahaan.

3. Managing Direktur

Sebagai pengambil keputusan, komunikator, pemimpin, motivator bagi karyawannya dan aktif mengawasi setiap hasil dari keputusan yang diambil dalam perusahaan serta dapat mempertanggungjawabkannya.

4. General Manager

- a. Menetapkan kebijakan perusahaan dengan menentukan rencana dan tujuan perusahaan baik jangka pendek maupun jangka panjang.

- b. Mengkoordinir dan mengawasi seluruh kegiatan yang berlangsung di perusahaan.
- c. Membuat peraturan intern perusahaan yang tidak bertentangan dengan kebijakan perusahaan.
- d. Membimbing bawahan dan mendelegasikan tugas-tugas yang dapat dikerjakan oleh bawahan secara jelas.

5. Manager

- a. Memimpin, mengatur, mengendalikan dan mengembangkan perusahaan.
- b. Mengatasi berbagai macam masalah yang ada dalam perusahaan.
- c. Mengawasi kegiatan yang berjalan di perusahaan serta melakukan evaluasi terhadap apa yang telah berjalan di perusahaan tersebut.
- d. Menumbuhkan rasa kepercayaan dan meningkatkan rasa tanggung jawab.

6. Supervisor

- a. Mengorganisir team untuk mencapai target penjualan.
- b. Melakukan supervise terhadap para staf dalam hal pelaksanaan rutinitas aktivitas bisnis perusahaan sehari-hari yang dapat dijabarkan sebagai creator, organisator, motor, monitor dan motivator team.
- c. Merancang, mengusulkan, menjalankan serta memonitoring program promosi dan team yang menjalankan promosi tersebut.

7. Kepala Bagian

- a. Bertanggung jawab atas jalannya suatu kebijakan dan program dalam perusahaan.
- b. Bertugas menerapkan standar operasional produksi yang berjalan di perusahaan.

- c. Bertanggung jawab membuat laporan atas terlaksananya suatu aktifitas perusahaan dalam rangka pencapaian target bulanan dan tahunan yang telah ditetapkan oleh perusahaan.

8. Staff

H. Struktur Organisasi PT The Univenus

Sumber: app. co. id (akses, tgl 22 September 2015)

