

## BAB IV

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pada Bab III maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Variabel kredibilitas *endorser* yang terdiri dari adalah *expertise* (keahlian), *trustworthines* (kejujuran), *attractiveness* (performa) mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *recall audience* yang terdiri dari *Proved commercial registration*, *Idea communication* dan *Favorable attitude* pada Iklan Pocari Sweat, dengan demikian maka hipotesis didukung.

#### B. Saran

Dengan melihat kesimpulan yang ditarik seperti tersebut diatas, maka peneliti menyarankan kepada Iklan Pocari Sweat agar dapat mempertahankan maupun meningkatkan *recall audience* melalui kredibilitas *endorser* dengan cara:

1. Iklan Pocari Sweat sebaiknya menggunakan bintang iklan dari selebriti yang sudah akrab di masyarakat. Pemilihan selebriti juga harus memperhatikan dari segi keahlian, kejujuran dalam mengiklankan produk dan prestasi yang dimiliki oleh selebriti itu sendiri.
2. Pemakaian selebriti yang terkenal juga akan lebih mengingatkan penonton iklan untuk mengingat iklan sehingga *Recall audience* dapat terbentuk dengan baik.

3. Konsumen sebaiknya dapat memilih produk dengan selebriti yang digunakan sebagai model iklannya karena produk yang digunakan oleh orang yang populer akan lebih aman karena dianggap sudah terbukti.
4. Bagi penelitian selanjutnya sebaiknya menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi *recall audience* atau menambahkan variabel lain yang dipengaruhi oleh kredibilitas *endorser*. Masih banyak juga produk lain yang menggunakan selebriti yang belum diteliti, maka peneliti menyarankan juga untuk meneliti produk lain yang menggunakan selebriti dalam iklannya.