

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Public Relations**

**M.Budi Septiawan / 20100530079**

**Judul : Strategi Kampanye Mitigasi Konflik manusia dan orangutan NGO Yayorin, di masyarakat desa Tanjung Putri Kabupaten Kotawaringin Barat tahun 2014.**

**Tahun Skripsi : 2015**

**Daftar Kepustakaan : 2015. + 8 buku +3 skripsi+ Sumber online**

Latar belakang program mitigasi konflik manusia dengan orangutan adalah berawal dari tingginya konflik antara manusia dengan orangutan. Alih fungsi lahan hutan menjadi perkebunan sawit membuat hewan asli Kalimantan dan Sumatra ini semakin kian terjepit dan semakin terancam. Dengan program mitigasi konflik antara manusia dengan orangutan ini Yayorin bertujuan untuk memberikan pemahaman dan pengetahuan di masyarakat Kowaringin Barat terutama di desa Tanjung Putri untuk tidak berkonflik dengan hewan orangutan. Penelitian ini bermaksud untuk menganalisis pelaksanaan kegiatan kampanye mitigasi konflik antara manusia dan orangutan yang dilakukan oleh NGO Yayasan Orangutan Indonesia (Yayorin) kabupaten Kotawaringin Barat terutama di desa Tanjung Putri.

Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Studi kasus, jenis penelitian ini termasuk jenis penelitian deskriptif kualitatif. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data adalah dengan observasi langsung di NGO Yayorin, selain itu juga peneliti menggunakan teknik wawancara dengan Maneger dan pelaksana kegiatan dilapangan dan mengumpulkan dokumentasi, seperti laporan kegiatan, transkrip iklan radio, baleho, brosur dan lainnya yang berhubungan dengan kegiatan kampanye ini.

Hasil dari peneliti yang dilakukan peneliti menunjukkan bahwa program kampanye yang dilakukan oleh Yayorin telah berjalan dan diterima oleh masyarakat. Masyarakat sekarang lebih tahu apa yang harus dilakukan oleh masyarakat ketika bertemu dengan hewan orangutan dan hewan primate lainnya agar tidak terjadi konflik langsung dengan hewan tersebut. Meskipun beberapa hambatan ditemukan ketika menjalan program tersebut, seperti penegakan hukum yang lemah dan masih ada masyarakat yang melakukan pembukaan lahan yang berbatasan langsung dengan hutan.

**Kata Kunci : Strategi Kampanye, Social Marketing, Mitigasi**