

**STRATEGI KOMUNIKASI KEDAI RAKJAT
DJELATA DALAM MEMPOSISIKAN SEBAGAI
RUMAH MAKAN KHAS JAWA KUNO**

**(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Kedai Rakjat Djelata Dalam
Memposisikan Sebagai Rumah Makan Khas Jawa Kuno Periode
September 2013- September 2014)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

WIENDHA SEPTI ANGRITA
NIM. 20100530044

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2015