

Daftar Pustaka

Buku :

Chandra dkk. 2003. *Pemasaran Global : INTERNASIONALISASI DAN INERNETISASI*. Yogyakarta: ANDI

Cravens, David W. 1999. *PEMASARAN STRATEGIS*. Edisi keempat.
Jakarta. Erlangga

David, R. Fred. 2009. *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat

Effendy, Onong Uchyana. 1993. *Ilmu, teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti

_____. 2011. *Ilmu, teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti

Kasali, Rhenald. 1999. *MEMBIDIK PASAR INDONESIA Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Keller, Kevin Lane. 2003. *Strategic Brand management. Edisi ke 2*. New Jersey: Prentice Hall.

Kotler, Philip. Gary Armstrong. 1992. *Dasar- Dasar Pemasaran*. Edisi kelima. Jakarta: Intermedia

_____. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga

Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi: SERBA ADA SERBA MAKNA*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Moleong, Lexy.J . 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. REMAJA ROSDAKARYA

Nazir, Moh. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia

Ruslan, Rosady. 2002. *MANAJEMEN HUMAS & KOMUNIKASI : KONSEP & APLIKASI*. Edisi Revisi. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada

Setiadi, Nugroho J. 2003. *PERILAKU KONSUMEN : Konsep dan Implikasi Bentuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta Timur: Kencana

Siregar, Ashadi. 2000. *Dunia Penyiaran Prospek dan Tantangan*. Jakarta: Gramedia

Zulkarimien, Nasution . 2004. *Komunikasi Pembangunan: Pengenalan Teori dan Penerapannya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Internet :

<http://img.krjogja.com/read/129262> diakses pada tanggal 5 September 2015

<http://nationalgeographic.co.id/berita/2014/10/menikmati-resep-resep-baheula-abdi-dalem-yang-kini-langka> diakses pada tanggal 1 Februari 2015

<http://pariwisata.jogjakota.go.id/index/extra.detail/2200/gadri-resto.html> diakses pada tanggal 1 Agustus 2015

<http://www.mbah-jingkrak.com/profil/> diakses pada tanggal 27 Maret 2015

<http://www.baleraos.co.id/tentang-kami> (diakses pada tanggal 1 Agustus 2015)

<http://raminten.blogspot.co.id> diakses pada tanggal 1 Agustus 2015

<http://indonesiaentrepreneur.blogspot.co.id/2014/11/r-ngt-mia-adiati-pertahankan-kuliner.html> diakses pada tanggal 25 Mei 2015

<http://www.antaraneews.com/berita/300726/nongkrong-di-cafe-jadi-gaya-hidup> diakses pada tanggal 1 Agustus 2015

<http://tekno.liputan6.com/read/2114211/top-5-tekno-5-aplikasi-jejaring-sosial-terbaik-jadi-terpopuler> diakses pada tanggal 26 Juli 2015.