

**STRATEGI KOMUNIKASI KEDAI RAKJAT  
DJELATA DALAM MEMPOSISIKAN SEBAGAI  
RUMAH MAKAN KHAS JAWA KUNO**

**( Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Kedai Rakjat Djelata Dalam  
Memposisikan Sebagai Rumah Makan Khas Jawa Kuno Periode  
September 2013- September 2014 )**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

**WIENDHA SEPTI ANGRITA**  
**NIM. 20100530044**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2015**

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Skripsi

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari :

Tanggal :

Tempat :

Dengan Nilai:

## SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Haryadi Arief Nuurasyid S.IP., M.Sc

Penguji I

Penguji II

Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn

Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP., M.Si

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
sarjana S-1

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Haryadi Arier Nuurasyid, S.IP., M.Sc

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wiendha Septi Angrita

NIM : 20100530044

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Kedai Rakjat Djelata dalam Memposisikan  
Sebagai Rumah Makan Khas Jawa Kuno

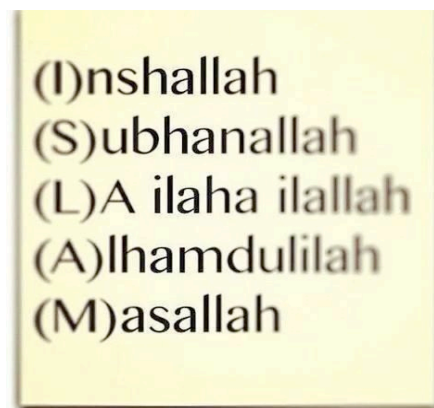
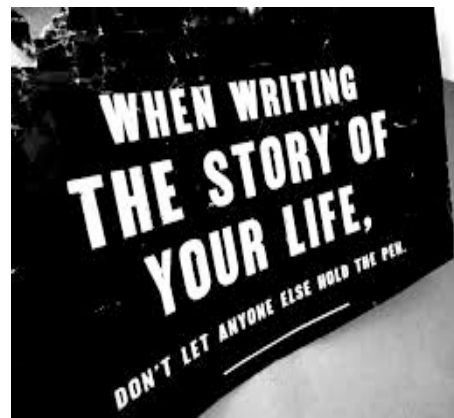
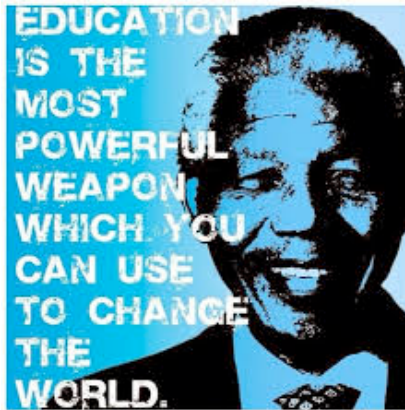
Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini bukan merupakan hasil plagiat karya orang lain, melainkan hasil karya saya sendiri. Sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan plagiat/ menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 18 Desember 2015

Penulis

Wiendha Septi Angrita

## MOTTO



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk :

My Heroes, bapak dan ibukku

Keluarga tercinta

Teman – temanku

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta khususnya Jurusan Ilmu Komunikasi

Dan seluruh pihak yang membantu dalam menyelesaikan skripsi ini

## UCAPAN TERIMAKASIH

Big Thanks to....

Allah SWT tuhan seluruh alam, puji syukur selalu aku panjatkan kepada Allah atas izin dan ridhanya akhirnya skripsiku bisa selesai juga ☺

Special Thanks to...

Untuk orangtuaku tercinta dan terhebat. Terimakasih buat pria ter-YO'I bapak Mamat Rahmat semua perjuangan dan jerih payahnya bisa menyekolahkanku hingga S1, terimakasih atas kasih sayang, do'a, dan perhatiannya. Sayang banget deh sama bapak, walaupun diem- diem tetep merhatiin winda kenapa kuliah ga kelar- kelar, hehehe...

Terimakasih buat wanita terhebatku, ibu Lasma Esti Sumarti, semua cinta, kasih sayang, waktu, dan omelan yang ga pernah berhenti nyemangatin winda biar winda cepet selesai skripsinya. Maaf Winda ga bisa tepat selesai kuliah 4 tahun, do'ain aja selesai kuliah ini Winda lebih rajin dan ga manja. Sekalli maaf bangett ya ibu, bapak Winda udah ngecewain ☹. Makasih juga buat para tante , om ku, dan kakek , nenekku.

Buat para Adek, Bait Adha Ginanjar ( Aji ) , Annisa Rahmawati (Icha/ Indut) dan Shafa Salsabilla ( shafa/ Pongky) love you lah ! Makasih buat support dan bawelannya buat nyemanagtin mb Winda kelar skripsi dan cepet lulus. Doa'in aja abis ni langsung cuss dapet kerja. ☺ Semangat juga buat kalian sekolahnya, jangan ngeyel!!

Makasih banget buat teman- teman seperjuangan ku, sahabat, keluargaku Haikal (kumle), Devi, Wini,Rima, Budi, Titi, sayang bengetlah sama kalian, kangeennn bangettt...

kangen jalan- jalan, kangen bikin acara lagi, btw thanks buat omelan semangat buat nyusul kalian nikah , eh Lulussss.... Hahahaha

Terimakasih buat Organisasi Jurusanku KOMAKOM UMY, dari organisasi ini lah aku dapet banyak pelajaran, teman, dan ilmu. Makasih juga buat teman- teman KOMAKOM UMY ku, Ojand ,Tikong, Nia,Unggul, Leo, semuaa teman- teman KOMAKOM yang ga bisa aku sebutin satu-satu.

Enggak ketinggalan aku ucapin makasih banyak teman- teman seangkatan Jurusan Ilmu Komunikasi 2010, terutama yang ikut berpartisipasi atas selesainya skripsiku, hahaha.. thanks yaa Anin, Lingga, Viyas, Iqbal, Denny, Bayu, Viya, Sylika, Lasty Love youuuu :\*

Terlepas dari teman- teman UMY ku, beribu- ribu terimakasih aku ucapin buat teman Assalaam ku buat semangat dan do'anya, Arin, Ma'e, Dipta, Ocha, Icha, Santi, Zaki, dkk. Kalian emang bener- bener temen dunia- akhirat coy !! \*hug

Thanks to Mutiara temen hangout, temen curhatku. You know me so well :P

Minta do'anya aja supaya aku bisa membayar kekecewaan kalian selama ini.

Terimakasih saya ucapkan untuk pak Haryadi Arief selaku dosen pembing, terimakasih atas kesabaran dan waktunya ya pak. Hehehe

Terimakasih buat pak Zuhdan Aziz, mbak Friski selaku dosen pembimbing, dan terimakasih kepada pak Jono, pengurus TU dan semua yang bekerja di UMY.

Terimakasih kepada pihak Kedai Rakjat Djelata karena sudah mengizinkan saya untuk saya teliti.



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil ‘alamiin, puji syukur atas kehadiran Allah SWT tuhan semesta alam, yang telah melimpahkan rahmat dan ridhanya sehingga skripsi ini yang berjudul STRATEGI KOMUNIKASI KEDAI RAKJAT DJELATA DALAM MEMPOSISIKAN SEBAGAI RUMAH MAKAN KHAS JAWA KUNO dapat terselesaikan.

Skripsi ini disusun bertujuan untuk melengkapi persyaratan dalam meraih gelar sarjana ( S1 ) pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta setelah menyelesaikan semua teori dan praktek dari semester awal hingga semester akhir.

Dalam menyusun skripsi ini penulis dapat banyak sekali bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini saya selaku penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Allah SWT
2. Nabi Muhammad SAW
3. Bapak Rektor
4. Bapak Dekan
5. Bapak Haryadi Arief Nuurasyid S.IP, M.Si selaku dosen pembimbing dan ketua jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
6. Bapak Zuhdan Aziz selaku dosen penguji dan wakil jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
7. Bu Frizki Yulianti selaku dosen penguji
8. Para staf pengajar Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
9. Seluruh staff UMY

10. Bapak Rangga Jaya

11. Ibu Yurika Angela

Dengan terselesaikannya tugas akhir ini, penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak, terutama untuk jurusan Ilmu Komunikasi. Penyusunan tugas akhir ini jauh dari kata sempurna oleh karena itu penulis mengharapkan adanya saran dan kritik dari berbagai pihak yang membangun supaya tugas akhir ini lebih sempurna.

Yogyakarta, 18 Desember 2015

Penulis

Wiendha Septi Angrita

## DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB 1      PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7

E. Kerangka Teori.....	8
E.1 Strategi Komunikasi.....	8
E.2 Positioning.....	22
F. Metode Penelitian.....	31
1. Jenis Penelitian.....	30
2. Lokasi Penelitian.....	32
3. Teknik Pengumpulan Data.....	32
4. Informan Penelitian.....	32
5. Analisis Data.....	35
6. SISTEMATIKA	
PENULISAN.....	38

## Bab II                    PROFIL PERUSAHAAN

A. Profil Kedai Rakjat Djelata.....	40
B. Lokasi Perusahaan.....	40
C. Visi dan Misi Kedai Rakjat Djelata.....	42
D. Logo Perusahaan.....	42
E. Struktur Organisasi.....	44
F. Personalia.....	46
G. Deskripsi Tempat.....	44
H. Produk.....	47

I. Tinjauan Pustaka .....	53
Bab III           SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	
A. Sajian Data.....	56
B. Analisis Data.....	90
C. Evaluasi.....	110
Bab IV           KESIMPULAN DAN SARAN.....	112

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## ABSTRAK

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS**

**Wiendha Septi Angrita**

**20100530044**

**Strategi Komunikasi Kedai Rakjat Djelata dalam Memposisikan Sebagai Rumah Makan Khas Jawa Kuno periode 2013-2014**

**Tahun Skripsi : 2015+ 115 halaman**

**Daftar Pustaka : 16 buku cetak (1988 - 2011)+ 10 sumber lainnya**

Kedai Rakjat Djelata adalah usaha yang bergerak di bidang bisnis kuliner, namun tidak sepenuhnya untuk bisnis melainkankan sebuah upaya pelestarian budaya Jawa melalui kulinernya dan juga untuk membantu ekonomi para abdi dalem Keraton Yogyakarta. Upaya itu dilakukan oleh Kedai Rakjat Djelata untuk memposisikan diri sebagai rumah makan khas Jawa kuno.

Studi ini berusaha menganalisis mengenai Strategi Komunikasi yang dilakukan Kedai Rakjat Djelata dalam Memposisikan Sebagai Rumah Makan Khas Jawa Kuno. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan strategi komunikasi dan *positioning* apa saja yang dilakukan Kedai Rakjat Djelata dalam mengenalkan kepada khalayak bahwa Kedai Rakjat Djelata ini adalah sebagai rumah makan khas Jawa kuno.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif yang berupa uraian dan penjelasan secara deskriptif.

Hasil penelitian menjelaskan bahwa Kedai Rakjat Djelata dalam memposisikan dirinya melakukan langkah- langkah agar image Kedai Rakjat Djelata berbeda dengan usaha kuliner lainnya. Hal ini dikuatkan dengan cara menentukan target, cara berkomunikasi, media yang dipilih, harga yang dibandrol, ornament- ornament yang

digunakan di Kedai Rakjat Djelata, kostum para pelayannya, segi bangunannya, dan menu- menu yang ditawarkan.

**Kata Kunci : Strategi Komunikasi, *Positioning*, Kuliner, Kedai Rakjat Djelata**

## **ABSTRACT**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE**

**SCHOOL OF COMMUNICATION**

**FOCUS IN PUBLIC RELATIONS**

**Wiendha Septi Angrita**

**20100530044**

**Strategic of communication used by Kedai Rakjat Djelata in positioning themselves as an Old Javanese Restaurant. Period of 2013-2014**

**Year of dissertation: 2015 109 pages**

**References: 16 published books (1988 - 2011) and 10 other resources**

Kedai Rakjat Djelata is one of a kind restaurant, which aims to target in not only culinary business, but also conserving Javanese culture through the food that they serve in the restaurant. They also intend to help people who work inside *Keraton* Yogyakarta in terms of their welfare. This effort is made by Kedai Rakjat Djelata to put their stance as an old Javanese restaurant.

This study proposes to analyze the communication strategy applied by Kedai Rakjat Djelata in positioning themselves as an old Javanese restaurant.

The goal of this research is to describe what kind of communication and positioning strategies that have been adopted by Kedai Rakjat Djelata in promoting themselves as an old Javanese restaurant to public.

The methodology being used in current study was Qualitative, which contains points and descriptive explanation.

The result shows that Kedai Rakjat Djelata has been using different communication and positioning strategies to promote their image or brand compare to other restaurants. Particularly, in the way they decide target of consumers; the



communication skills; media to promote the restaurant; the price, which is relatively inexpensive; the variety of food being served; the interior and uniform of the waiters/waitress.

**Keywords : Strategic of Communication, Positioning, Culinary, Kedai Rakjat Djelata**