

**KAMPANYE SOSIAL ORGANISASI ‘AISYIYAH
DALAM PROGRAM PEMBERDAYAAN KONSUMEN UNTUK PRODUK
UNGGAS SEHAT DI PROVINSI JAWA BARAT PADA TAHUN 2012**

(Studi Evaluatif Program Pimpinan Pusat ‘Aisyiyah di Jawa Barat, Tahun 2012)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh
Mida Mardhiyyah
20080530034

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2015