

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Awanda Brima Destia

Aktivitas Public Relations Teater Garasi Di Media Sosial (Facebook, Twitter, Website Dan E-mail) Dalam Menjalin Hubungan Dengan Penonton Periode 2011-2014

Tahun Skripsi : 2015

Daftar Pustaka : Buku 20 (1981-2013)+ 6 Jurnal+ 1 Skripsi+ 8 Internet

Penelitian ini mengenai bagaimana aktivitas *public relations* teater Garasi di media sosial (*facebook, twitter, e-mail* dan *website*) dalam menjalin hubungan dengan penonton periode 2011-2014. Penelitian ini lebih melihat kepada bagaimana upaya *public relations* dalam mengelola media sosial miliknya guna kepentingan menjalin hubungan dengan penonton pada 2011-2014. Karena teater Garasi menggunakan *facebook, twitter, website* dan *e-mail* sebagai media untuk berkomunikasi dengan publik.

Penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif dengan menggunakan pendekatan studi kasus berdasarkan penelitian permasalahan yang diperoleh pada obyek penelitian yaitu *Public Relations* Teater Garasi. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah teknik wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini adalah komunikasi yang terjadi selama 2011-2014 pada media sosial baru sebatas pemberian informasi umum mengenai teater Garasi kepada khalayak luas. Sehingga tidak ada aktivitas yang spesifik dari *public relations* teater Garasi di media sosial (*facebook, twitter, website* dan *e-mail*) untuk menjalin hubungan dengan penonton selama 2011-2014.

Kata kunci : Komunikasi, *Public Relations*, Teater, Media Sosial

ABSTRACT

**University Of Muhammadiyah Yogyakarta
Faculty Of Social And Political
Department Of Communication
Concentration Public Relations
Brima Awanda Destia
Public Relations Activities Of Teater Garasi In Social Media (Facebook,
Twitter, Website And E-Mail) In Making The Connection To Attendance
Period 2011-2014
Thesis Year: 2015
Bibliography: Books 20 (1981-2013)+ Journals 6+ Thesis 1+ Internet 8**

This study on how public relations activity of Teater Garasi in social media (facebook, twitter, website and e-mail) in a relationship with the audience the 2011-2014 period. This study is looking at how the public relations efforts in managing his social media for the benefit of a relationship with the audience in 2011-2014. Because the Teater Garasi using facebook, twitter, websites and e-mail as a medium to communicate with the public.

This study used a qualitative descriptive by using a case study approach based on research problems that obtained in the research object, namely Public Relations of Teater Garasi. Data collection method used is the technique of interview, observation and documentation.

Results from this study is the communication that occurs during 2011-2014 on social media merely giving general information on Teater Garasi to a wide audience. So there is no specific activity of public relations of Teater Garasi in social media (facebook, twitter, websites and e-mail) to establish a relationship with the audience during 2011-2014

Keywords: Communication, Public Relations, Theater, Social Media