

**AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* TEATER GARASI DI MEDIA SOSIAL  
(*FACEBOOK, TWITTER, WEBSITE* DAN *E-MAIL*) DALAM MENJALIN  
HUBUNGAN DENGAN PENONTON PERIODE 2011 – 2014**

**PUBLIC RELATIONS ACTIVITIES OF TEATER GARASI IN SOCIAL  
MEDIA (*FACEBOOK, TWITTER, WEBSITE* AND *E-MAIL*) IN MAKING  
THE CONNECTION TO ATTENDANCE PERIOD 2011-2014**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

Awanda Brima Destia

20100530119

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2015**

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah dipertahankan dan disahkan di hadapan Tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 24 Agustus 2015  
Tempat : Ruang Negosiasi Ilmu Komunikasi  
Nilai :

### SUSUNAN TIM PENGUJI

KETUA

**Aswad Ishak, S.IP, M.Si**

Penguji I

Penguji II

**Frizki Yulianti N, S.IP, M.Si  
M.Si**

**Ayu Amalia, S.Sos,**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)  
tanggal, 3 September 2015

**Harvadi Arief Nuur Rasvid, S.IP., MSe.**

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Aktivitas *Public Relations* Teater Garasi Di Media Sosial (*Facebook, Twitter, Website* dan *E-mail*) Dalam Menjalin Hubungan Dengan Penonton Periode 2011-2014” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar sarjana baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta ataupun di Perguruan Tinggi lainnya.

Dalam skripsi ini tidak terdapat karya ataupun pendapat yang telah di tulis serta di publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas mencantumkan sebagai racuan dalam naskah dengan disebutkan nama dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan yang telah saya sampaikan, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku di tingkat jurusan Ilmu Komunikasi ataupun di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 29 Agustus 2015

Penulis

Awanda Brima Destia

## **MOTO**

“Life Consists Of Two Days,  
One For You And One Against You.  
So When It’s For You Don’t Be Proud Or Reckless,  
And When It’s Against You Be Patient,  
For Both Days Are Test For You”

- Imam Ali AS –

“I Haven’t Failed,  
I’ve Just Found 10,000 Ways That Won’t Work”

- Thomas Alva Edison –

**“Keep Moving Forward,”**

- Walt Disney –

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat ALLAH SWT yang senantiasa tercurah kepada umat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Aktivitas *Public Relations* Teater Garasi Di Media Sosial (*Facebook, Twitter, Website* dan *E-mail*) Dalam Menjalin Hubungan Dengan Penonton Periode 2011-2014”, guna melengkapi syarat memperoleh gelar sarjana strata 1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2015. Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan, dorongan dan bimbingan dari berbagai pihak, karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada berbagai pihak:

1. Bapak Prof. Dr. H. Bambang Cipto, MA. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ali Muhammad, P.hD. selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Nur Rasyid, S.IP, M.Sc. selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Aswad Ishak, S.IP,
5. Ibu Frizky Yulianty Nurnisya, S.IP, M.Si selaku dosen pembimbing II
6. Ibu Ayu Amalia, S.Sos., M.Si selaku dosen penguji.
7. Seluruh dosen ilmu Komunikasi dan staf Ilmu Komunikasi, Pak Jono, Pak Mur, Mbak Siti, Pak Yuni.

8. Narasumber dari teater Garasi Mbak Galuh, Mas Cindil dan Mbak Naomi yang telah banyak membantu.
9. Teman-teman Komunikasi UMY 2010.

Dalam proses skripsi ini penulis mengalami berbagai kendala sehingga skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan penelitian di masa mendatang. Semoga persembahan ini dapat bermanfaat.

Yogyakarta, 29 Agustus  
2015

Penulis

Awanda Brima Destia

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*There something i have to say,*

*Kamu bisa berlari, dengan kaki tentu saja*

*Kamu bisa bicara, dengan mulut tentu saja.*

*Kamu bisa melihat, mata pastilah.*

*Tetapi maju, adalah persoalan niat. Ketakutan tak pernah  
menghalau mu. Walau Kadang datang, dalam Semu. Biarkan*

*Kehendak Merasuk dalam Raga & Asa*

*Mari Berjalan*

*Sekarang Melangkah*

*Satu...*

*Satu...*



Terimakasih Tuhan ku- Allah SWT atas segala jalan & cara-Mu yang Sangat Ciamik dan Bermanfaat.

Ibu & Bapak yang tak pernah berhenti bertanya, meragu, merajuk, bertanya kembali, memberi semangat, meragu kembali, lalu bahagia.

Mbak Tini A.K.A Budhe yang tak pernah lupa memberi Sarapan.

Mbak Pepi, Hero di saat terakhir #Jeng-Jeng

Nanin (Ninda Sari Wijaya) dengan Nyelasanan- Day-Nya.

Para Dosen pembimbing yaang selalu setia menanti saya yang selalu kabur-kaburan bimbingan. Terimakasih atas kesabarannya Pak Aswad dan Mbak Anty :) Semoga Jalan Dapat Bertemu Di Kelokan Pada Masa Mendatang.

Teman-teman Veteran IK 2010 yg asal ketemu selalu tiba-tiba desperate kalo di tanya perihal BAB. Gpp kita akan lulus di waktu yang tepat Gaes

Last But Not Least

Our Dream (M)

Thank For The Imagination, Then

You Gave Us The Future, You'll Be

Dream Come True Dear,

Happy To Have You, In Our HEART

Love,



**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTO.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR BAGAN DAN GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I        PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	11
C. TUJUAN PENELITIAN.....	11
D. MANFAAT PENELITIAN.....	12
E. KAJIAN TEORI.....	12
1. Public Relations 2.0.....	12
2. Media Sosial Dan Penonton.....	16

3.	Bagaimana Mengelola Media Sosial Untuk Berkomunikasi Dengan Penonton.....	22
F.	METODE PENELITIAN	
1.	Jenis Penelitian.....	29
2.	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.	Subjek Penelitian.....	31
4.	Teknik Analisa Data.....	32
G.	SISTEMATIKA PENULISAN.....	36
<b>BAB II</b>	<b>GAMBARAN OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
A.	SEJARAH DAN PROFIL TEATER GARASI..	37
B.	VISI DAN MISI TEATER GARASI.....	40
C.	LOKASI TEATER GARASI.....	41
D.	STRUKTUR ORGANISASI TEATER GARASI	42
E.	AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS TERDAHULU.....	47
<b>BAB III</b>	<b>SAJIAN DATA DAN ANALISIS.....</b>	<b>50</b>
A.	SAJIAN DATA PENELITIAN.....	50
A.1	Public Relations Teater Garasi.....	50
A.2	Aktivitas Public Relations Pada Media Sosial.....	53
A.3	Pengetahuan Penonton Mengenai Media Sosial Garasi.....	84

	B. ANALISIS DATA PENELITIAN.....	88
	B.1 Public Relations Teater Garasi.....	88
	B.2 Aktivitas Public Relations Pada Media Sosial.....	91
	B.3 Pengetahuan Penonton Mengenai Media Sosial Garasi.....	100
<b>BAB IV</b>	<b>PENUTUP</b>	
	A. KESIMPULAN.....	104
	B. SARAN.....	106
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>107</b>

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- A. Transkrip Wawancara Public Relations Teater Garasi
- B. Transkrip Wawancara Penonton Teater Garasi
- C. Dokumentasi Foto Curriculum Development
- D. Contoh Kegiatan Pada Media Sosial
- E. E-mail Dari Teater Garasi Kepada Media
- F. E-mail Dari Teater Garasi Kepada Sahabat Garasi (SAGA)
- G. E-mail Dari Teater Garasi Kepada Penonton Umum

## **DAFTAR BAGAN DAN DIAGRAM**

- Bagan 1.1 Bagan jumlah follower pada media sosial milik Garasi..... 16
- Diagram 2.1 Manajemen Teater Garasi tahun 2014..... 43

## **DAFTAR GAMBAR**

- Gambar 1.1 Tampak depan halaman website milik Garasi..... 5
- Gambar 1.2 Halaman wall dari facebook milik Garasi.....6
- Gambar 1.3 Timeline dari twitter milik teater Garasi.....7
- Gambar 1.4 Halaman depan website milik teater KOMA.....8
- Gambar 2.1 Denah lokasi teater Garasi.....42

Gambar 2.2	Poster pertunjukan Goyang Pemasaran pada tahun 2011.....	47
Gambar 2.3	Poster Belkastrelka oleh Teater Garasi pada tahun 2011.....	48
Gambar 3.1	Press release pertunjukan To Belong Suwung yang terdapat Pada website.....	56
Gambar 3.2	Ucapan Selamat Hari Natal dan Tahun Baru di facebook Pada 23 Desember 2014.....	58
Gambar 3.3	ucapan Selamat Hari Natal dan Tahun Baru di twitter Pada 23 Desember 2014.....	58
Gambar 3.4	Potongan press release pertunjukan To Belong Suwung Di tahun 2014.....	59
Gambar 3.5	Foto dokumentasi pertunjukan To Belong Suwung pada tahun 2014 di akun resmi Teater Garasi.....	60
Gambar 3.6	Informasi yang terdapat pada foto dokumentasi pertunjukan To Belong Suwung pada tahun 2014 di akun resmi Teater Garasi.....	61
Gambar 3.7	Seri tweet acara To Belong Suwung pada 16 Desember 2014...	61

Gambar 3.8	Undangan acara Preliminary Notes, Sebuah Diskusi & The Civil Society pada 22 Oktober 2014.....	62
Gambar 3.9	Re-tweet acara It Sound Like A Whisper pada 15 Oktober 2014..	63
Gambar 3.10	Informasi IDRf 2014 pada facebook.....	64
Gambar 3.11	Informasi IDRf pada twitter.....	65
Gambar 3.12	Re-tweet seri tweet mengenai IDRf pada akun teater Garasi.....	65
Gambar 3.13	Informasi lowongan pekerjaan oleh KELOLA tahun 2013.....	67
Gambar 3.14	Re-tweet informasi dari akun Koalisi Seni tahun 2013.....	67
Gambar 3.15	Informasi dagangan di akun facebook pada 2011.....	68
Gambar 3.16	Contoh e-mail koordinasi pertunjukan To Belong Suwung Pada 20 November 2014.....	69
Gambar 3.17	Press Release Bonita & The Hus Band.....	70
Gambar 3.18	Press Release Bonita & The Hus Band.....	71
Gambar 3.19	E-mail kepada Sahabat Garasi yang berisi newsletter SAGA 2014.....	72
Gambar 3.20	Surat Undangan diskusi buku Kejar Lepas Dan Tangkap.....	73
Gambar 3.21	E-mail mengenai perubahan alamat Garasi.....	75

Gambar 3.22 Tampilan depan official website Garasi.....82



## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik**

**Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Public Relations**

**Awanda Brima Destia**

**Aktivitas Public Relations Teater Garasi Di Media Sosial (Facebook, Twitter, Website Dan E-mail) Dalam Menjalin Hubungan Dengan Penonton Periode 2011-2014**

**Tahun Skripsi : 2015**

**Daftar Pustaka : Buku 20 (1981-2013)+ 6 Jurnal+ 1 Skripsi+ 8 Internet**

Penelitian ini mengenai bagaimana aktivitas *public relations* teater Garasi di media sosial (*facebook, twitter, e-mail* dan *website*) dalam menjalin hubungan dengan penonton periode 2011-2014. Penelitian ini lebih melihat kepada bagaimana upaya *public relations* dalam mengelola media sosial miliknya guna kepentingan menjalin hubungan dengan penonton pada 2011-2014. Karena teater Garasi menggunakan *facebook, twitter, website* dan *e-mail* sebagai media untuk berkomunikasi dengan publik.

Penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif dengan menggunakan pendekatan studi kasus berdasarkan penelitian permasalahan yang diperoleh pada obyek penelitian yaitu *Public Relations* Teater Garasi. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah teknik wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini adalah komunikasi yang terjadi selama 2011-2014 pada media sosial baru sebatas pemberian informasi umum mengenai teater Garasi kepada khalayak luas. Sehingga tidak ada aktivitas yang spesifik dari *public relations* teater Garasi di media sosial (*facebook, twitter, website* dan *e-mail*) untuk menjalin hubungan dengan penonton selama 2011-2014.

Kata kunci : Komunikasi, *Public Relations*, Teater, Media Sosial

## ABSTRACT

**University Of Muhammadiyah Yogyakarta  
Faculty Of Social And Political  
Department Of Communication  
Concentration Public Relations  
Brima Awanda Destia  
Public Relations Activities Of Teater Garasi In Social Media (Facebook,  
Twitter, Website And E-Mail) In Making The Connection To Attendance  
Period 2011-2014  
Thesis Year: 2015  
Bibliography: Books 20 (1981-2013)+ Journals 6+ Thesis 1+ Internet 8**

This study on how public relations activity of Teater Garasi in social media (facebook, twitter, website and e-mail) in a relationship with the audience the 2011-2014 period. This study is looking at how the public relations efforts in managing his social media for the benefit of a relationship with the audience in 2011-2014. Because the Teater Garasi using facebook, twitter, websites and e-mail as a medium to communicate with the public.

This study used a qualitative descriptive by using a case study approach based on research problems that obtained in the research object, namely Public Relations of Teater Garasi. Data collection method used is the technique of interview, observation and documentation.

Results from this study is the communication that occurs during 2011-2014 on social media merely giving general information on Teater Garasi to a wide audience. So there is no specific activity of public relations of Teater Garasi in social media (facebook, twitter, websites and e-mail) to establish a relationship with the audience during 2011-2014

**Keywords:** Communication, Public Relations, Theater, Social Media