

**Tingkat Persaingan Radio Di Yogyakarta Dalam Mendapatkan Iklan
(Analisis Teori Niche Pada Radio Geornimo dan Swaragama Bulan Juli -
September 2014)**

*Competition Level of Radio Station in Yogyakarta to Getting Ads
(Niche Theory Analysis On Radio Geronimo and Swaragama in the Level of
Competition to Getting Ads from July - September 2014)*

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Inna Restuna

20110530005

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2015

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan di sahkan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Senin
Tanggal : 22 Juni 2015
Tempat : Ruang Negosiasi Ilmu Komunikasi
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si.

Penguji I

Penguji II

Wulan Widyasari, S.Sos., MA.

Ayu Amalia, S.Sos., M.Si.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada tanggal 22 Juni 2015

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Inna Restuna
Nim : 20110530005
Konsentrasi : Public Relations
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Judul Skripsi : Tingkat Persaingan Radio Di Yogyakarta Dalam Mendapatkan Iklan (Analisis Teori Niche Pada Radio Geronimo dan Swaragama Dalam Tingkat Persaingan Mendapatkan Iklan Bulan Juli-September)

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/ menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaanya

Yogyakarta, 22 Agustus 2015

Inna Restuna

MOTTO

“Hidup terus berputar jangan pernah sia-siakan di setiap detiknya, waktu terus berganti jangan pernah menyesali apa yang pernah terjadi teruslah maju untuk menuju kehidupan yang lebih baik hingga menuju puncak kesuksesan”

-Inna Restuna-

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Skripsi ini ku persembahkan untuk kedua Orang
Tuaku dan Orang-Orang Tersayang*

*Untuk Bapakku yang hebat H. Ahmad Zainudin
Samsuri, yang telah bekerja keras untuk
membiayaiiku mulai dari kebutuhan hidupku hingga
aku berpendidikan tinggi dan mendo'akanku selama
pengerjaan skripsi ini*

*Untuk Ibuku yang hebat Hj. Ika Rostika, yang selalu
mendo'akanku di setiap langkahku, membimbingku
menjadi anak yang cerdas dan selalu mensupportku
saat mengerjakan skripsi.*

*Untuk Orang-Orang tersayang, terima kasih kalian
telah menjadi bagian hidupku yang terindah.*

Kalian “HEBAT”

Special Thanks To :

Allah SWT, Tuhan segala umat yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang memudahkanku dalam segala hal serta dalam pengerjaan skripsi ini

Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa manusia dari zaman kegelapan menjadi zaman yang lebih terang.

Kedua Orang tuaku, Bapak H. Ahmad Zainudin Samsuri dan Ibu Hj. Ika Rostika yang hebat, yang telah melahirkan, membesarkan serta membimbing agar aku menjadi manusia yang berguna serta telah banyak berkorban untuk menjadikan kehidupanku lebih baik.

Dosen Pembimbing I Ibu Tri Hastuti, pembimbing yang luar biasa baik serta sabar dan banyak sekali memberi ilmu dan masukan positif dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih banyak Ibu, terima kasih karena bersedia membimbing aku.

Dosen Pembimbing II Mbak Wulan, pembimbing yang sering mengingatkanku untuk segera menyelesaikan skripsiku dan banyak membantu tentang penulisanaku menjadi lebih baik.

Dosen Penguji Mbak Ayu Amalia, dosen penguji yang telah bersedia menyediakan waktunya untuk menguji

proposal dan pendadaran serta banyak membantu dalam segala hal. Terima kasih ya mbak Ayu.

Mas Subkhi Ridho, dosen yang telah memberikanku banyak masukan dan yang selalu kroscek skripksiku sebelum bimbingan dan terima kasih telah mempercayakanku sebagai asdos untuk mengisi waktu luangku dengan sangat berguna yaitu dengan menambah ilmu.

Bu Yeni, dosen yang paling akrab dari awal kuliah, semangat terus ibu S3 di Negara Tetangga, kangen banget jalan-jalan sama ibu, sharing bareng, narsis bareng. hehe

Dosen Ilmu Komunikasi, Mas Krina, Mas Zein, Pak Haryadi, Pak Zuhdan, Pak Filosa, Pak Ali, Mas Jun, Ibu Suci, MbK Firli, MbK Anti, Bu Anti, Bu Muria, Pak Aswad, Bu Sovi, Mas Tobon dan semua Dosen yang telah memberikan banyak ilmu kepadaku 😊

Staff Jurusan, Mbak Siti Wijayanti, terima kasih sering direpotin sama aku mbak dalam banyak hal. Hehe

Staff TU, Pak Jono dan Pak Mur, terima kasih buat selalu setia memberi informasi dan menjawab segala kegalauanku tentang skripsi mulai dari tata cara pengajuan judul hingga selesainya skripisi.

Staff Perpus IK, Pak Yuni, terima kasih atas ruangan perpusnya yang adem yang selalu dibuat ramai atas kecerewatanku.

Foto Copy Tangga, maaf mbak, mas sering bikin gaduh, bikin rempong juga :p

Mb Irma Geronimo dan Mb Andita Swaragama, terima kasih banyak atas semua informasi dan data yang telah diberikan sehingga skripsiku berjalan dengan sangat lancar.

Untuk Kakak2ku, Mas Rico, Mas Rifqi, Mas Riza, Mas Ridho, Mas Imam, Mb Ismy, Mb Dewi, Mb Enis, Mb Astri, Mb Isma, Mas Hamam terima kasih atas dukungannya selalu kakak2 serta kakak2 ipar kesayangan, sehat selalu ya sekeluarga dan spesial untuk Mas Rico muah muah banget untuk sokongan dana kebahagiaannya selama ini. haha :*

Untuk Adik2ku, Iman, Irfie, Arif, Ani, Ayu, Nazila terima kasih atas canda tawanya selama ini telah menjadi adik serta saudara yang sangat menyenangkan, bikin hidup makin seru ! ☺

Untuk Pradareozy Rauufan Rahima, terima kasih telah menjadi seseorang yang selalu mendengarkan keluh kesahku, mengulurkan tangannya ketika aku meminta pertolongan, terima kasih juga atas doa dan dukungannya selalu. Tetap semangat dan berjuang terus untuk kedepannya ya my engineer. Amin ☺

Teman-Temanku Firefoks, Mami Orin, Makgeng Elen, Tante Lina, Maknuk Nurul, Kimcil Dita, Makger Nisa, Bunda Ambar. Terima kasih telah menjadi teman yang baik dari jaman cabe semester satu haha. Sukses terus buat kalian dan bakal kangen banget sama kalian. Makasih ya buat semuanya :*

Sahabatku Apis Akbar, terima kasih atas supportnya selama ini nyet, btw makasih banyak foto kece2ku hasil karyamu, terus ya tak sewa jadi photograper pribadi, ben koyo artis2. xixixi. Ndang dikerjain skripsinya. Bhay aku sik seng LULUS ! Sukses terus onyet ☺

Buat Nurul, Rida Ria, Mirza, kalian bertiga teman pendadaran bareng seperjuangan juga galaunya dan makasih banyak Ria ditumpangin ngeprint skipsi yang bikin galau ini :*

Buat Tia dan Ardit Larissa, makasih ya Tia udah bantu kenalin orang dalem yang ada di Geronimo dan makasih juga bang Ardit udah bantuin kenalan sama pihak Swaragama, sukses terus para penyiar kece ☺

Sahabatku Gendeng-Gendeng Pekalongan, Luluk, Kiki, Hasti, Risat, Momoh, makasih dukungannya yang jelas kalian telah menjadi temen-temen yang gokil yang selalu ngajakin piknik rutin, haha. Kenal kalian dari jaman

umbelan pas TK, persahabatan yang luar biasa vroooh !
Makasih yaa GGP sampai ketemu dipuncak kesuksesan :*

Teman-teman Ilmu Komunikasi 2011, Aziz, Ines, Ririn, Ria, Tia, Mirza, Nata, Ecik, Tikong, Della, Osan, Eka, Wimba, Ipeh, Mayang, Icak, Rima, Tia, Dezza, Indra, Adit, Lina, Elen, Dita, Ambar, Nisa, Orin, Nurul, Kroak, Furqon, DwiH, Harven, Azel, Anggoro, Oris, Mayang, Nia, Indan, Koclik, Dian, Helmy dll, hatur nuwun gaes bila pernah atau sering merepotkan!

Pokoknya kalian luar biasa ☺

Kos Putri Surya, Jani, Dessy, Nedy, Via, Dian, Satya, Riri makasih teman-teman seatapku di Jogja yang penuh canda tawa, yang setia nganter kemana-kemana dan buat Haryati tetangga kos, makasih banyak bisa jadi rekan bisnis jilbab bareng. Will be miss you gaes :*

Teman – temanku Pekalongan, Andri, Bagos, Jupek, Erik, Degig, Yael, Faza yeyy orang2 yang kasih support pas di rumah buat ngerjain tapi ujung2nya ngajak keluyuran :D

All teman-teman KKN Mancasan 23, Baped, Ola, Deninong, Ryan, Susilo, Aci, Dita, Azel, Anggoro, Mb Fitri, Fika, Ricardo, Gusni, Sofi, Ines, Lina, Oriza dll. Senengnya bisa kenal kalian yang istimewa ☺

All Teman-Teman Public Relations, woyoo semangat yes!

Keluarga Komakom, Keluarga Komik, dan DPM Fisipol 2012-2013, terima kasih udah kasih pengalaman, ngajarin banyak hal serta memberi ilmu yang bermanfaat.

Segenap keluarga Larissa Aesthetic Center, terima kasih telah menjadikanku bagian dari kalian dan menyadang Gelar Sahabat Larissa 2014-2016, sehingga banyak memberikan ilmu dan pengalaman untuk meniti karir kedepannya.

Warung Dhani 77, Warung Bulek Paklek, Pecel Lele Zio makasih deliverynya yes, kalo pas lagi ngerjain suka fokus sih sampe males keluar. haha

Seluruh teman-temanku yang ada di Jogja, Pekalongan atau dimanapun kalian berada serta teman-teman selama Kuliah di UMY. Terima kasih karna selalu menjadi teman yang istimewa.

“LOVE BANGET”

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan segala petunjuk serta jalan atas penelitian saya ini yang berjudul Tingkat Persaingan Radio Di Yogyakarta Dalam Mendapatkan Iklan (Analisis Teori Niche Pada Radio Geronimo Dan Swaragama Dalam Tingkat Persaingan Mendapatkan Iklan Bulan Juli – September 2014). Saya sangat bersyukur hingga titik ini saya masih diberi kenikmatan dalam menuntut ilmu hingga selesai pada pendidikan S1 di Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penelitian skripsi ini berawal dari persaingan media yang semakin marak di kalangan kita, sehingga media harus bertahan dan berebut sumber penunjang. Sumber penunjang media salah satunya adalah iklan. Pada penelitian skripsi ini berfokus pada iklan yang menjadi rebutan kedua radio tersebut. Semakin banyak iklan yang di dapat maka media akan memiliki banyak sumber penunjang iklan yang lain tapi hanya salah satu sumber iklan yang mendominasi biasanya media mengeksploitasi sumber daya tersebut. Sehingga penelitian ini sangat menarik karena kedua radio ini adalah radio anak muda yang memiliki segmentasi pasar yang tidak jauh berbeda, sehingga iklan yang masuk masuk juga tidak jauh dari segmentasi pasar maka terjadilah persaingan yang ketat di kedua radio tersebut. Penelitian ini juga dapat untuk dikembangkan lebih jauh untuk meneliti jenis media lain ataupun dengan sumber penunjang lain dan penelitian ini adalah penelitian persaingan antar media namun berkaitan dengan sosial-kultural terlihat dari iklan yang masuk tidak jauh dari kebutuhan anak muda jaman sekarang.

Penelitian ini tidak lepas dari dukungan kedua orang tua saya, pembimbing saya Ibu Tri Hastuti dan Mbak Wulan Widyasari yang banyak sekali memberi ilmu serta arahan yang luar biasa hebat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik, Mbak Ayu Amalia penguji yang banyak memberi saya masukan pada skripsi ini, tak lepas juga dari pihak Geronimo dan Swaragama Mbak Irma dan Mbak Andita yang selalu saya repotin dari memberi data internal perusahaan tentang penelitian saya hingga bersedia menjadi narasumber. Peneliti sadar bahwa

tulisan ini jauh dari kata sempurna, tetapi peneliti berharap semoga penelitian ini bermanfaat untuk kalangan perusahaan guna melihat persaingan pasar antar pesaing dan bermanfaat bagi peneliti-peneliti selanjutnya yang akan meneliti tentang Teori Niche.

Yogyakarta, 22 Agustus 2015

Inna Restuna

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
SPECIAL THANKS TO	vi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DARTAR TABEL	xvii
DAFTAR BAGAN	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
ABSTRAK	xxii
ABSTRACT	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Kerangka Teori.....	10
1. Radio Sebagai Media Massa.....	10
2. Fungsi Iklan pada Radio.....	16
3. Jenis-Jenis Iklan di Radio.....	18

4. Teori Niche.....	27
F. Batasan Penelitian.....	32
G. Definisi Konseptual.....	32
H. Defini Operasional.....	33
I. Metode Penelitian.....	38
1. Jenis Penelitian.....	38
2. Obyek Penelitian.....	39
3. Teknik Pengambilan dat.....	39
4. Teknik Analisa Data.....	41
BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN.....	43
A. Penelitian Terdahulu.....	43
B. Profil Radio Swaragama FM.....	45
B.1 Sejarah Radio Swaragama FM.....	45
B.2 Visi dan Misi Radio Swaragama FM.....	47
B.3 Tag-Line Radio Swaragama FM.....	48
B.4 Tipe Pendengar Radio Swaragama FM.....	48
B.5 Data Radio dan Struktur Organisasi Radio Swaragama FM.....	49
B.6 Tarif Iklan Radio Swaragama FM.....	53
B.7 Data Iklan Radio Swaragama Tahun 2014.....	53
C. Profil Radio Geronimo FM.....	63
C.1 Sejarah Radio Geronimo FM.....	63
C.2 Visi dan Misi Radio Geronimo FM.....	66
C.3 Tag-Line Radio Geronimo FM.....	66
C.4 Tipe Pendengar Radio Geronimo FM.....	66

	C.5 Data Radio dan Struktur Organisasi	
	Radio Geronimo FM.....	67
	C.6 Tarif Iklan Radio Geronimo FM.....	69
	C.7 Data Iklan Radio Geronimo Tahun 2014.....	72
BAB III	DATA DAN PEMBAHASAN.....	77
	A. Penghitungan Niche Breadth.....	77
	B. Penghitungan Niche Overlap.....	149
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN.....	168
	A. Kesimpulan.....	168
	B. Saran.....	169

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Data Radio Wilayah D.I Yogyakarta 2014.....	3
Tabel 1.2.	Pengkategorian Jenis Iklan.....	33
Tabel 2.1	Tarif Iklan Radio Swaragama FM 2014.....	50
Tabel 2.2.	Data Iklan Radio Swaragama FM 2014.....	53
Tabel 2.3.	Tarif Iklan Radio Geronimo 2014.....	68
Tabel 2.4.	Data Iklan Rado Geronimo 2014.....	71
Tabel 3.1.	Data Iklan Radio Geronimo bulan Juli 2014.....	78
Tabel 3.2.	Spesifikasi Iklan Radio Geronimo bulan Juli 2014.....	87
Tabel 3.3.	Data Iklan Swaragama bulan Juli 2014.....	91
Tabel 3.4	Spesifikasi Iklan Swaragama bulan Juli 2014.....	99
Tabel 3.5.	Data Iklan radio Geronimo bulan Agustus 2014.....	102
Tabel 3.6.	Spesifikasi Iklan Radio Geronimo bulan Agustus 2014...	111
Tabel 3.7.	Data Iklan Radio Swaragama bulan Agustus 2014.....	115
Tabel 3.8.	Spesifikasi Iklan Radio Swaragama bulan Agustus 2014.....	121
Tabel 3.9.	Data Iklan Radio Geronimo bulan September 2014.....	125
Tabel 3.10.	Spesifikasi Iklan Radio Geronimo bulan September.....	133

Tabel 3.11.	Data Iklan Radio Swaragama bulan September 2014.....	137
Tabel 3.12.	Spesifikasi Radio Swaragama bulan September 2014.....	144
Tabel 3.13.	Interval Niche Overlap.....	149
Tabel 3.14.	Data Persentase Iklan Radio Geronimo dan Swaragama bulan Juli 2014.....	150
Tabel 3.15.	Niche Overlap Radio Geronimo dan Swaragama bulan Juli 2014.....	152
Tabel 3.16.	Data Persentase Iklan radio Geronimo dan Swaragama bulan Agustus 2014.....	153
Tabel 3.17.	Niche Overlap Radio Geronimo dan Swaragama bulan Agustus 2014.....	155
Tabel 3.18.	Data Persentase Iklan Radio Geronimo dan Swaragama bulan September 2014.....	156
Tabel 3.19.	Niche Overlap Radio Geronimo dan Swaragama bulan September 2014.....	157
Tabel 3.20.	Data Iklan radio Geronimo dan Swaragama bulan Juli-September.....	159
Tabel 3.2.1	Niche Overlap Radio Geronimo dan Swaragama bulan Juli-September 2014.....	160

Tabel 3.22.	Data Pemasukan Iklan Radio Geronimo dan Swaragama	
	bulan Juli – September 2014.....	162

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1.	Iklan Radio Geronimo bulan Juli 2014.....	89
Bagan 3.2.	Iklan Swaragama bulan Juli 2014.....	100
Bagan 3.3	Iklan Radio Geronimo bulan Agustus 2014.....	113
Bagan 3.4	Iklan Radio Swaragama bulan Agustus 2014.....	123
Bagan 3.5	Iklan Radio Geronimo bulan September 2014.....	135
Bagan 3.6	Iklan Radio Swaragama bulan September 2014.....	146

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Swaragama.....	45
Gambar 2.2. Struktur Organisasi Swaragama Group.....	49
Gambar 2.3 . Logo Geronimo.....	63
Gambar 2.4. Struktur Organisasi Geronimo.....	67

ABSTRAK

**Konsentrasi Public Relations
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Inna Restuna (20110530005)
Dengan Judul Skripsi :“Tingkat Persaingan Radio di Yogyakarta Dalam Mendapatkan Iklan”(Analisis Teori Niche Pada Radio Geronimo dan Swaragama Dalam Tingkat Persaingan Mendapatkan Iklan Bulan Juli – September 2014)**

Tahun Skripsi : 2014 + 169 Hal + 28 Tabel + 4 Gambar + 6 Bagan
Daftar Kepustakaan : 16 Buku + 1 Jurnal + 2 Web

Penelitian persaingan pada kedua media massa radio yaitu Radio Geronimo dan Swaragama dilakukan karena kedua media mempunyai karakteristik yang sama pada jam siar, *positioning sex*, dan target pendengar yang telah menjadi *Top Brand* radio di kota Yogyakarta. Media mempunyai sumber daya sebagai penunjang kehidupannya, salah satunya adalah iklan, semakin banyak media maka semakin ketat persaingan diantara media tersebut. Jika media mempunyai karakteristik sama, maka persaingan untuk mendapatkan iklan semakin ketat dan menarik. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan *Teori Niche*, teori ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar persaingan diantara kedua media atau lebih dari dua media. Di dalam perhitungan teori ini, untuk mengukurnya menggunakan dua teknik perhitungan yaitu *Niche Breadth* dan *Niche Overlap*. *Niche Breadth* untuk mengetahui seberapa besar ketergantungan media terhadap iklan dan *Niche Overlap* untuk mengetahui seberapa besar tingkat persaingan diantara kedua media. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Metode deskriptif adalah suatu metode dalam meneliti status kelompok manusia, suatu objek, suatu set kondisi, suatu sistem pemikiran, ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang. Dari data yang didapatkan selama tiga bulan, maka didapatkan data kedua Radio Geronimo dan Swaragama dengan *Niche Breadthnya* berada pada kategori spesialis. Pada perhitungan *Niche Overlap*, maka didapatkan hasil persaingan kedua radio ini sangat ketat. Maka dengan menggunakan teori ini kita dapat mengetahui hasil persaingan kedua media massa tersebut.

Kata Kunci: Persaingan Media, Deskriptif Kuantitatif, Teori Niche.

ABSTRACT

University of Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Politic Science

Department of Communication Science

Public Relations

Inna restuna (20110530005)

Competition Level of Radio Station in Yogyakarta to Getting Ads "(Niche Theory Analysis On Radio Geronimo and Swaragama in the Level of Competition to Getting Ads from July - September 2014)"

Batch : 2014 + 169 Pages + 28 tables + 4 Pictures + 6 Charts

Bibliography : 16 Books + 1 Journal + 2 Internet Souces

Research of competition on both mass media, namely radio Radio Geronimo and Swaragama is done because both media have the same characteristics in broadcasting hours, sex positioning, and target of audience that has become the Top Brand Radio in Yogyakarta. Media has the resources as supporting life, one of them is ads. The more the media, the more rigorous competition among them. If two media have the same characteristics, the competition to get ads is getting tougher and attractive. In this study, researcher used the Niche theory, this theory is used to determine how much the competition between two or more media. In the calculation of this theory, it used two techniques to measure it, namely Niche Breadth and Niche Overlap calculation. Niche Breadth is used to determine how much a media dependence on ads and Niche Overlap to know how big the the competition between two media. This research uses descriptive quantitative method. Descriptive method is a method to research the status of human groups, an object, a set of conditions, a system of thought, or a class of events in the present. From the data obtained for three months, then obtained that both Radio Geronimo and Swaragama with Niche Breadth is in the specialist category. At Niche Overlap calculation, it showed that the competition between both of the radio stations is very tight. So by using this theory we can know the results of the competition between both the mass media.

Keywords: Competition of Media, Quantitative Descriptive, Niche Theory,