

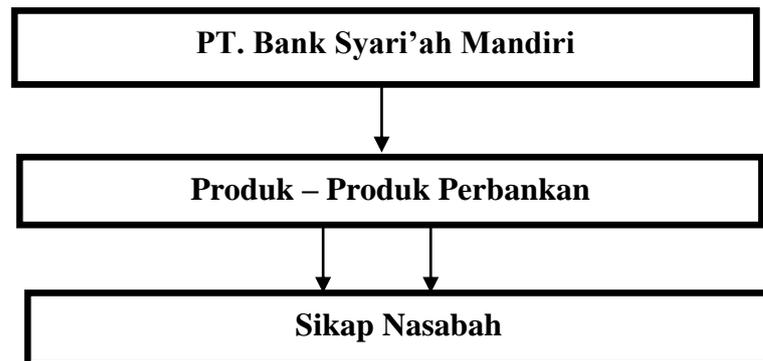
BAB IV

METODE PENELITIAN

A. Konsep Kerangka Penelitian

Berikut adalah model penelitian yang menunjukkan pengaruh dari berbagai hal yang mampu mempengaruhi sikap nasabah terhadap produk – produk perbankan keluaran PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta.

Gambar 4.
Kerangka Konsep Penelitian



B. Hipotesis

Hipotesis adalah jawaban sementara terhadap masalah penelitian, yang kebenarannya harus diuji secara empiris. Hipotesa menyatakan hubungan apa yang kita cari atau yang ingin kita pelajari. Hipotesa adalah pernyataan yang diterima secara sementara sebagai suatu kebenaran sebagaimana adanya.

Hipotesis sangat dibutuhkan dalam penelitian guna mengarahkan dan sebagai

pedoman penelitian sehingga akan mempermudah penelitian.¹ Adapun hipotesis dalam penelitian ini adalah : persepsi nasabah terhadap produk pembiayaan talangan haji Bank Syariah Mandiri adalah baik.

C. Metode Pengambilan Sampel

Sampel adalah bagian dari populasi yang akan dilibatkan dalam penelitian yang merupakan bagian yang representative (mencakup seluruh kriteria) dan mempresentasikan karakter atau ciri – ciri populasi.² Dalam penelitian ini metode pengumpulan sampel yang digunakan adalah metode *Accidental Sampling*. *Accidental Sampling* adalah sampel yang diambil dari nasabah yang menjadi peserta program talangan haji pada Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta (Soenarto & Lincolin 1993 : 119).³ Metode ini digunakan dikarenakan populasi tidak jelas. sedangkan peneliti hanya mengambil sampel 35 orang nasabah yang dijadikan responden sebagai bahan penelitian.

D. Pengumpulan Data

Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan cara :

1. penyebaran kuisioner, yang berisikan pertanyaan - pertanyaan yang dijawab oleh nasabah.
2. Studi Pustaka, yaitu literatur untuk melengkapi dalam penulisan laporan penelitian ini.

¹ Nazir, Muh. *Metode Penelitian*. Jakarta. Gahlia Indah. 1988. Hal. 182

² Herdiansyah, Haris. *Metodologi Penelitian Kualitatif: untuk Ilmu Sosial*. Jakarta. Salemba Humanika. 2012. Hal. 104

³ Soenarto & Lincolin, 1993. Hal. 119

E. Analisis Data

Dalam penelitian ini analisis yang dipakai adalah analisis kuantitatif. Dimana analisis kuantitatif merupakan sebuah langkah menghitung secara pasti data – data yang diperoleh dari penyebaran kuisioner.⁴ Adapun alat analisis yang digunakan adalah *Metode Fishbein*, formulasi Fishbein merupakan model atribut yang paling terkenal. Metode Fishbein digunakan untuk mengetahui sikap konsumen terhadap objek atau produk tertentu, (misalnya merek atau program dan kebijakan perusahaan) didasarkan pada perangkat kepercayaan yang diringkas mengenai atribut objek bersangkutan yang diberi bobot oleh evaluasi terhadap atribut sebuah produk.⁵ Adapun rumus yang dipakai adalah :

$$A = \sum_{i=1}^n b_i \cdot v_i$$

Dimana :

Ao : sikap terhadap objek

Bi : kekuatan kepercayaan bahwa objek memiliki atribut i

ei / vi : evaluasi mengenai atribut i

n : jumlah atribut yang menonjol

⁴ Nazir, Muh. *Metode Penelitian*. Jakarta. Gahlia Indah. 1988. Hal. 54

⁵ Engel, Blackwell, Miniard. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Binarupa Aksara. 1988. Hal.348

Secara singkat, untuk dapat dijadikan contoh mengenai penerapan metode fishbein, dapat dilihat hasil dari penelitian yang dilakukan oleh Subehan (2013), hasil penelitian tersebut menyimpulkan bahwa : Berdasarkan analisis sikap Fishbein terhadap konsumen produk makanan dan minuman; pakaian; atau kosmetik dan perlengkapan mandi di Pamela Delapan, maka diketahui bahwa sikap konsumen terhadap produk terkait adalah positif atau baik yang dibuktikan dengan nilai mean produk makanan dan minuman sebesar 81,065, nilai mean produk pakaian sebesar 59,392, dan nilai mean produk kosmetik dan perlengkapan mandi sebesar 73,799. Ketiga nilai mean tersebut berada pada interval jawaban netral, setuju, dan sangat setuju atau berada di sisi kanan yang menunjukkan nilai positif. Atau sikap konsumen terhadap keberagaman produk berdasarkan atribut harga, kualitas produk, keragaman, merek dan promosi adalah baik atau positif.⁶

⁶ Subehan. *Sikap Konsumen Terhadap Keragaman Produk yang Dijual di Pamela Delapan Yogyakarta*. Yogyakarta. Skripsi STIE Widya Wiwaha. 2013