

Wirausaha Sosial: *Konsep dan Implementasi*

Ahmad Ma'ruf

Pengurus Majelis Pemberdayaan Masyarakat (MPM) PP Muhammadiyah
Peneliti Institute of Public Policy and Economic Studies (INSPECT)
Pengajar Prodi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Entrepreneurship

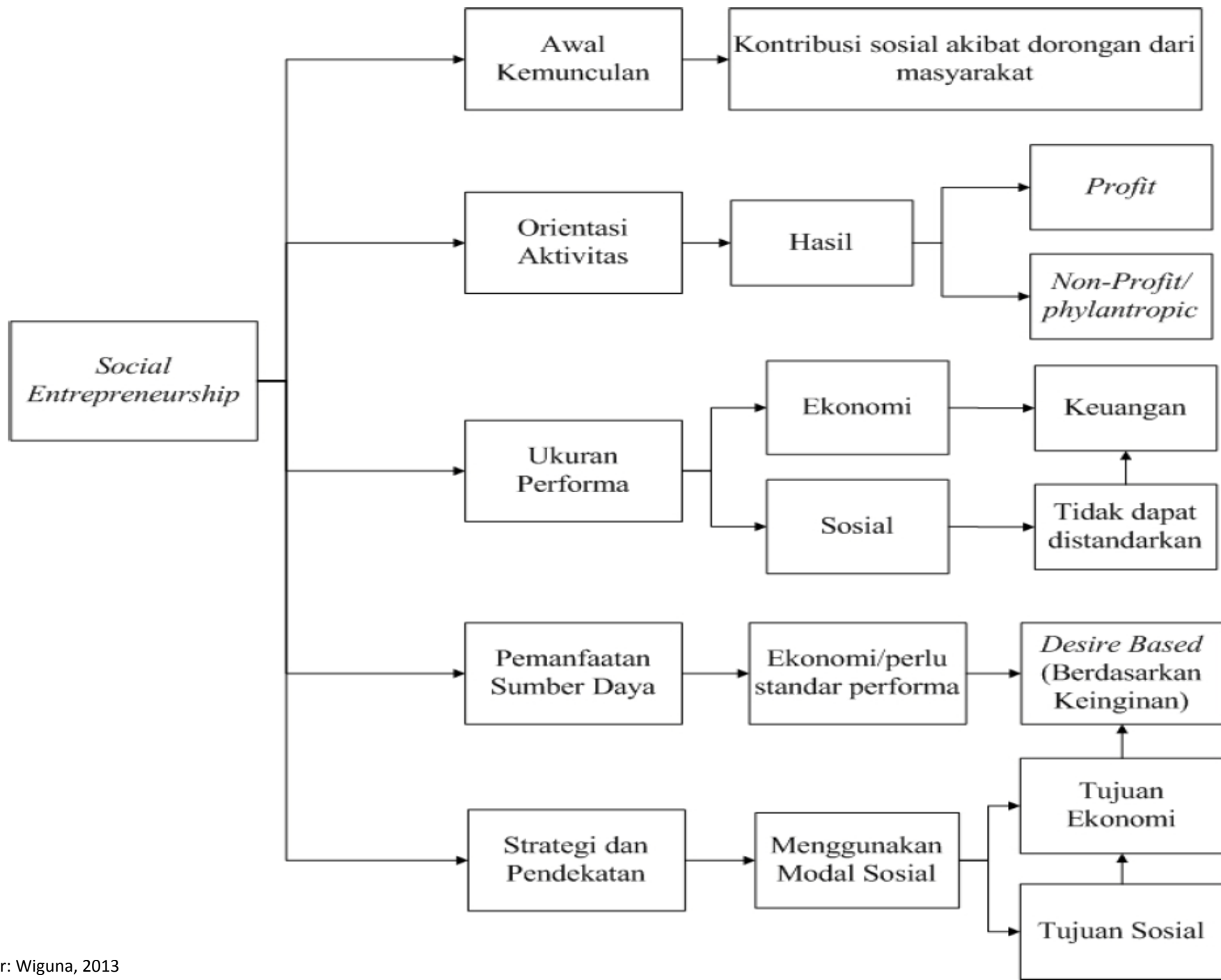
- Penciptaan nilai baru
- Pengkoordinasian sumberdaya
- Orientasi profit

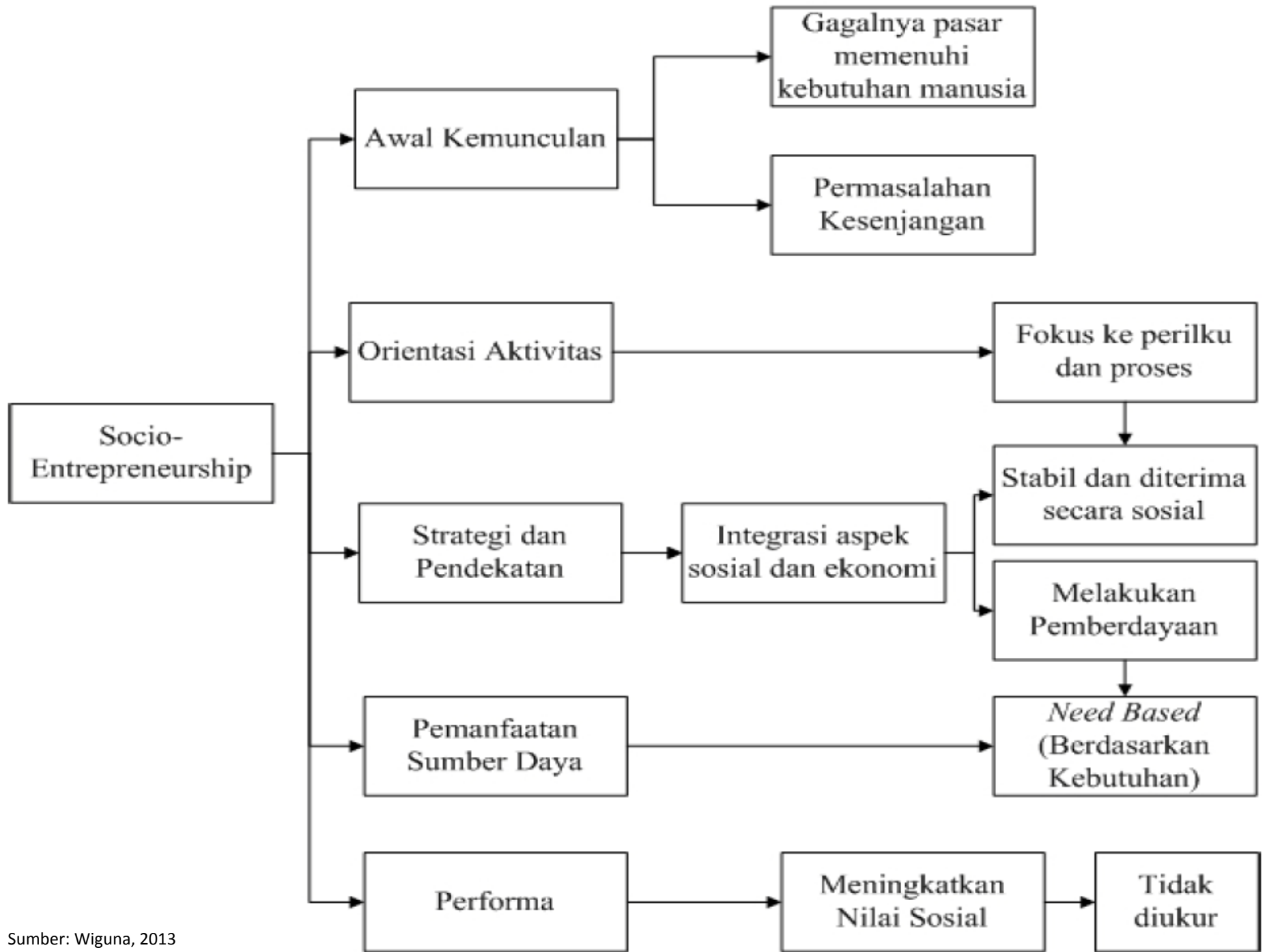
social entrepreneurship

- Amerika, terkait CSR.
- kegiatan sosial dengan mendapatkan profit kemudian mendistribusikannya sebagai upaya penciptaan nilai sosial

socio entrepreneurship

- Eropa. Penciptaan nilai sosial
- kemampuan entrepreneurship untuk mengubah masyarakat
- tujuan peningkatan nilai sosial yang berorientasi pada perilaku dan proses
- mengintegrasikan aspek sosial dan ekonomi








Social & Socio ==Wirausaha Sosial

Pembaharu &
Revolusioner

Misi
Menciptakan
Nilai Sosial



Social enterprise adalah sebuah organisasi yang memiliki orientasi **berkelanjutan**, jadi bukan sekedar proyek. Namun sebuah proyek sosial bisa saja menjadi cikal bakal sebuah social enterprise.

Hal yang membedakan social enterprise dengan organisasi bisnis biasa adalah **adanya misi sosial, pemberdayaan, pengamalan prinsip bisnis yang etis, dan monitoring dampak sosial.**



Wirausaha Sosial

- ✓ bertujuan untuk **menciptakan nilai sosial**
- ✓ mengenali dan **memanfaatkan peluang** untuk menciptakan nilai sosial
- ✓ menggunakan **inovasi**
- ✓ bersedia **menerima tingkat risiko** di atas rata-rata



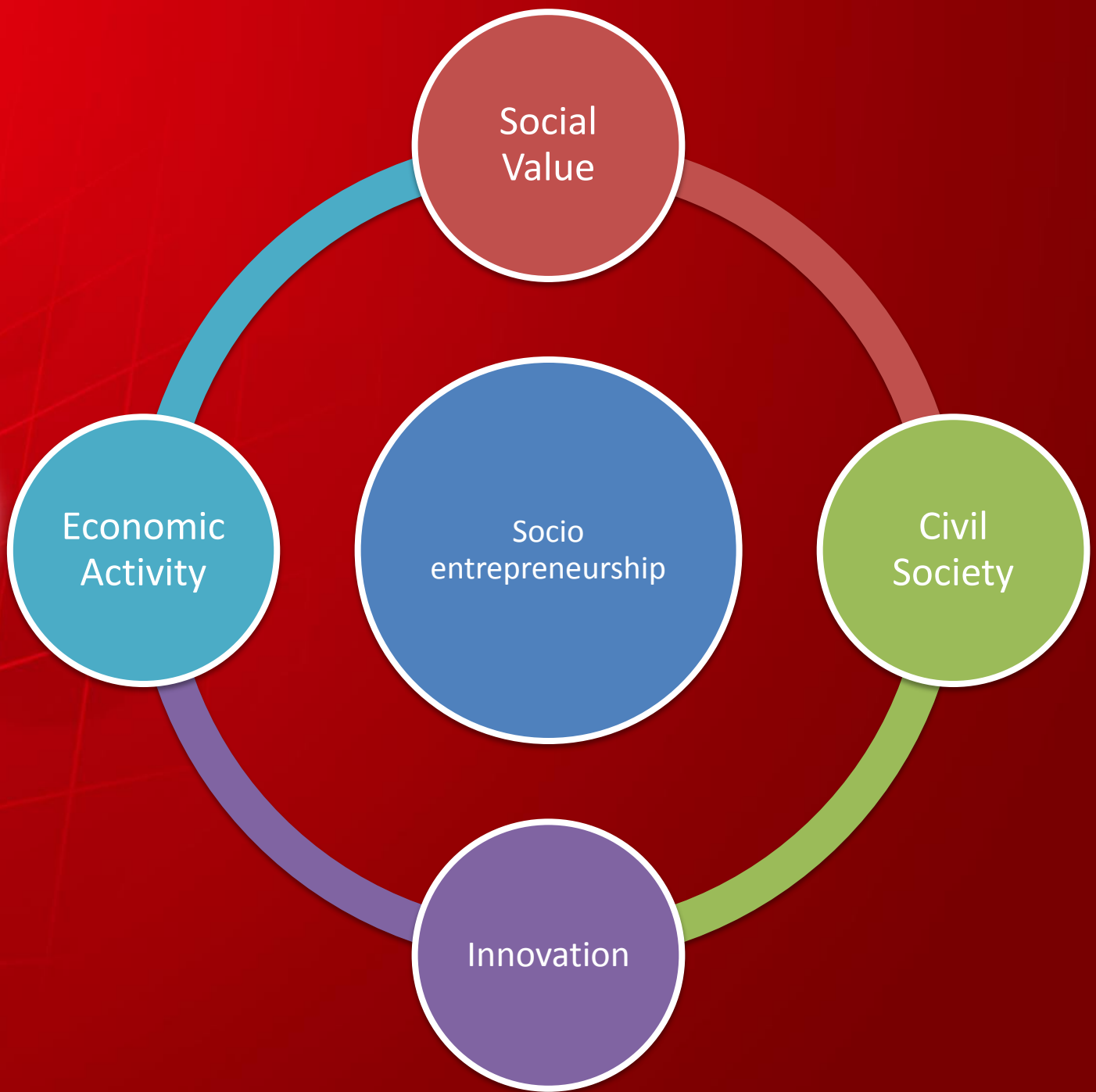
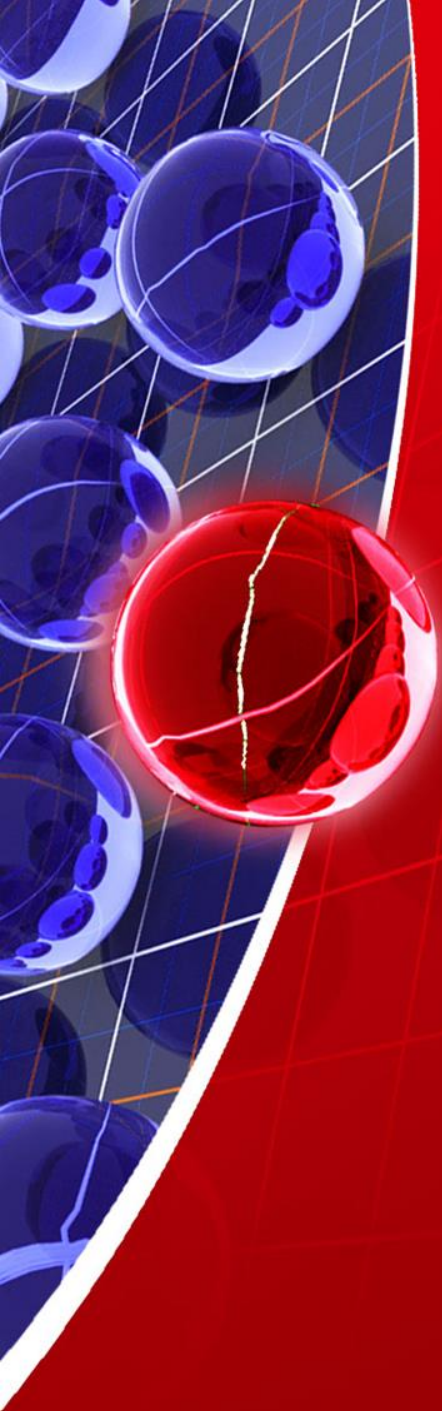
Wirausaha Sosial

memainkan peran **agen perubahan** di sektor sosial dengan mengadopsi misi untuk **menciptakan nilai sosial**, mengakui dan tanpa henti **mengejar peluang baru** untuk melayani misi tersebut, terlibat dalam proses **inovasi berkelanjutan**, adaptasi dan pembelajar, **berani bertindak** tanpa dibatasi oleh sumber daya yang ada saat ini, dan **menunjukkan rasa pertanggungjawaban** yang meningkat terhadap konstituen yang dilayani dan untuk hasil yang tercipta.



Wirausaha Sosial

- **berusaha untuk mencapai keberlanjutan dalam mencapai misi sosial**
- **bergantung pada jejaring sosial** : *menghasilkan dana, menarik sukarelawan, menyebarkan informasi, mengundang pelanggan, dan lain-lain.*
- **pemimpin karismatik** : *individu bervisi, kreatif, berjiwa wirausaha (entrepreneurial), dan beretika di belakang gagasan inovatif tersebut*





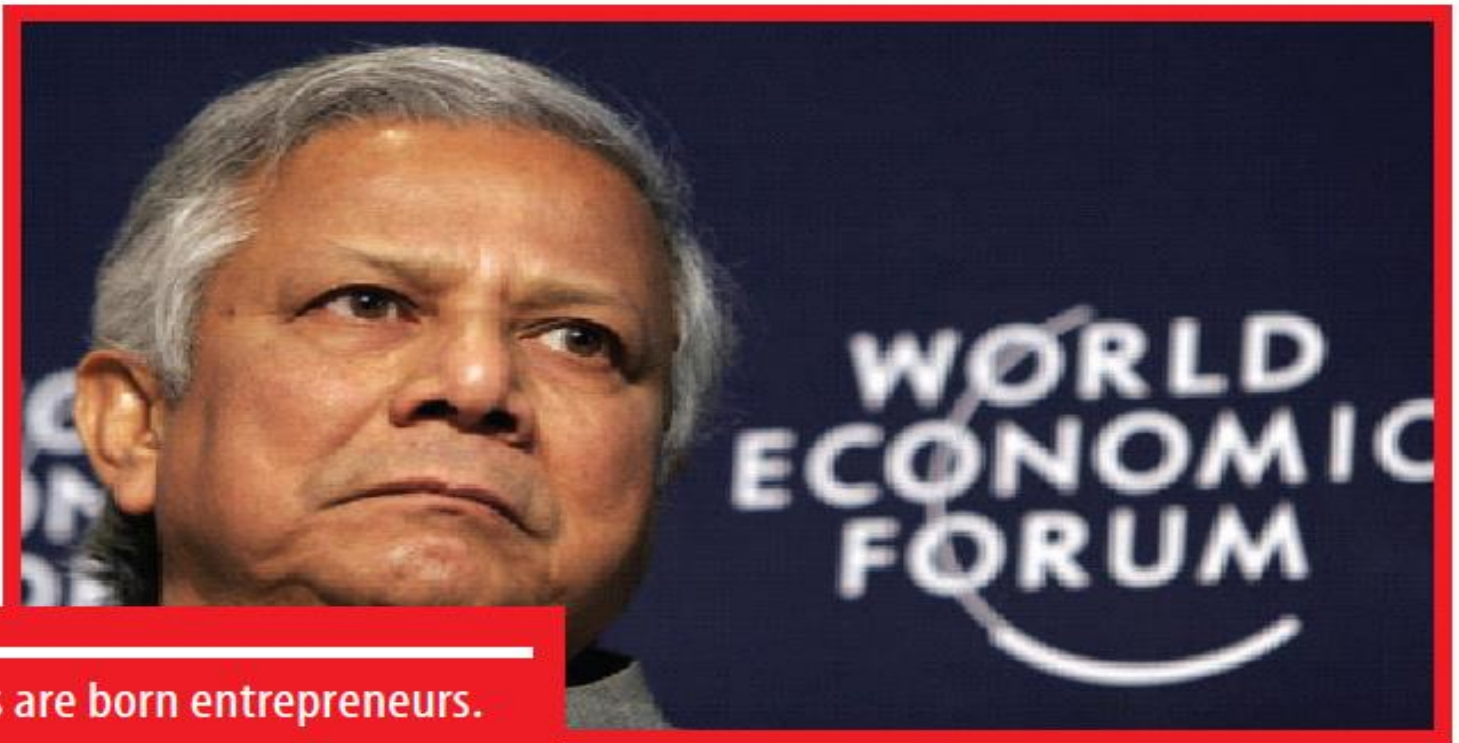
Beberapa Contoh
Wirausaha Sosial

"I wish for everyone to help create a strong, sustainable movement to educate every child about food, inspire families to cook again, and empower people everywhere to fight obesity."

Jamie Oliver



- Jamie adalah seorang wirausaha sosial sekaligus *celebrity chef*, *youtuber*, dan pengusaha restoran terkenal yang dilahirkan di Desa Clavering wilayah barat laut Essex, Inggris, pada tanggal 27 Mei 1975
- Memberdayakan para pemuda marginal yang terlahir dan tumbuh dalam kondisi kurang beruntung, melalui usaha kuliner. program magang Fifteen Restaurant; bahan lokal/menu menyesuaikan; kampanye makanan sehat untuk siswa



“All humans are born entrepreneurs.
The fact that the poor are alive is
clear proof of their ability.”

Muhammad Yunus

- 1974 pulang bangun negeri atasi kemiskinan. Membuat daftar anggota masyarakat miskin terjerat lintah darat, ada 42 orang total utang hanya sekitar Rp11.200 (USD27). Dia kredit bank lalu disalurkan. Proyek kredit mikro untuk orang miskin (*banking for the poor*), lahirlah *Grameen Bank* yang berbalikan dengan bank umum.
- bermodalkan semangat, keyakinan, kesabaran, dan konsistensi, th 2013 Grameen Bank sudah memiliki 2.914 cabang, hampir 22.000 orang karyawan, 8,54 juta anggota, dan total aset sekitar USD2,3 miliar. Tingkat pengembalian kredit terus dijaga di atas 95%.



BMT Beringharjo

Kepercayaan Untuk Bersama

Go

Home Profile Product Kantor Cabang Baitul Maal Bina Mitra Mitra Penelitian Lainnya Contact Us



PENGURUS BMT BERINGHARJO



PENDIRI BMT BERINGHARJO

- Pembiayaan
- Tabungan
- Bina Mitra
- Sahabat Ikhtiar Mandiri
- Kalkulator Zakat

“Menolong si miskin dengan melalui sedekah itu mudah, tapi untuk memberdayakan mereka, maka kita harus mau berlelah diri melakukan pendampingan” - Mursida Rambe



www.bmtberingharjo.com

Menuju Indonesia Sehat, Merata

Sejumlah Rp 3.264.462.536 dari 6.855 donatur telah mendanai lebih dari 294 pasien

DONASI UNTUK SEORANG PASIEN

Buat perubahan untuk hidup seorang pasien dengan menyumbang mulai dari Rp 25.000

WeCare.id memahami mengenai kerahasiaan pasien. Segala informasi yang kami tampilkan pada halaman ini telah mendapat persetujuan dari pasien/wali. Lihat FAQ.

[Kirim pertanyaan untuk kami](#)

- Para muda-mudi yang tergerak untuk mengurangi keprihatinan dalam penanganan kesehatan bagi masyarakat tidak mampu.
- WeCare.Id mengumpulkan dana bagi pasien-pasien di daerah terpencil yang membutuhkan akses pelayanan kesehatan yang memadai.
- Memanfaatkan kemajuan teknologi sebagai tonggak untuk membenahi isu sosial yang ada, para calon donatur pun bisa melihat daftar dan informasi pasien yang membutuhkan donasi.
- Sistem pembagian yang diutarakan secara jelas dan transparan



<https://wecare.id>



detikcom • Ikuti

detikcom Heni Sri Sundani Jaladara masuk kategori Social Entrepreneurs. Heni adalah founder Smart Farmer Kids In Action & AgroEdu Jampang Community. Seperti dikutip dari detik News, Wanita 28 tahun itu memberikan pendidikan gratis bagi anak petani untuk meningkatkan taraf hidup mereka. Kesuksesannya itu tidak lepas dari penderitaan di masa lalu. Heni merupakan mantan TKW yang bekerja di Hong Kong. Di negeri orang tersebut, Heni ditipu agen penyalur TKI yang mengirimnya. Tak putus asa, Heni memilih melanjutkan pendidikannya di Saint Mary's University, Hong Kong dan berhasil lulus dengan predikat cumlaude sebagai sarjana bidang Entrepreneurial Management. Setelah lulus ia pun kembali ke Tanah Air. Dia lalu mendirikan Gerakan Anak Petani Cerdas dan AgroEdu Komunitas Jampang



481 suka

Smart Farmer Kids In Action & AgroEdu Jampang Community



<https://id-id.facebook.com/anakpetanicerdas/>



DU'ANYAM IS A SOCIAL ENTERPRISE THAT PRODUCES AND DISTRIBUTES WICKER CRAFTS TO ECONOMICALLY EMPOWER AND IMPROVE HEALTH OF WOMAN IN RURAL INDONESIA.



Established in 2014, Du'Anyam started its first project in Larantuka City, East Nusa Tenggara Province, Indonesia, one of the poorest province with one of the highest maternal and newborn mortality rate in Indonesia. We see a novel opportunity to address maternal & newborn health issue by tapping into the existing wicker weaving traditions and providing



<https://www.duanyam.com>



- ***crowdfunding :***

Kitabisa yang menyasar program sosial dan berinvestasi kepada ekonomi sosial, 2016: Rp.61 miliar.

<https://kitabisa.com>

Galang dana online untuk **MENOLONG SESAMA**

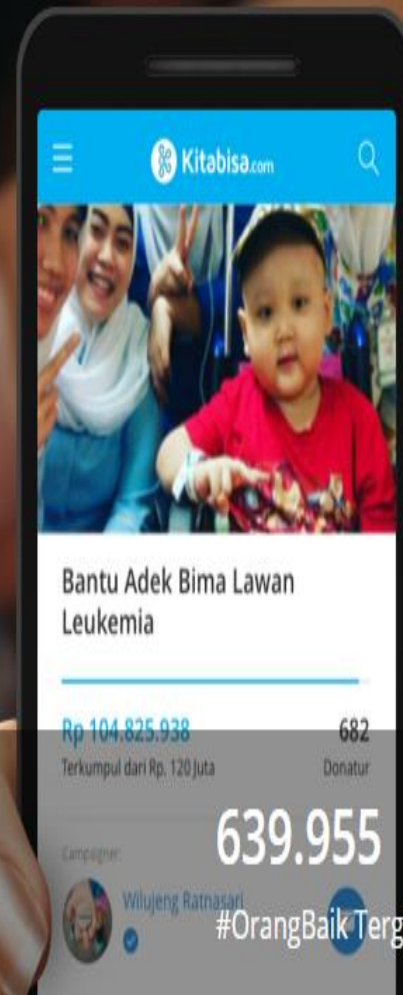
Ajak keluarga, teman dan netizen
berdonasi secara transparan dengan Kitabisa

9.737

Campaign Terdanai

Rp 239.843.575.068

Donasi Terkumpul



639.955

#OrangBaikTergabung

Menghubungkan



- ***Crowdlending : GandengTangan***

memberikan lebih banyak kesempatan setiap orang yang ingin berperan dan meminjamkan dana mereka, minimal Rp 50 ribu, dengan bunga 0%.

<https://gandengtangan.org>

Pembiayaan Anda sangat berharga untuk kemajuan UMKM. Dapatkan imbal hasil hingga 12% per tahun, tanpa dipotong biaya apapun.

PELAJARI SELENGKAPNYA



Butuh bantuan? - Offline



- **iGrow** : platform untuk agrikultur, untuk mendapatkan pendanaan untuk pertanian dari investor.

<https://www.igrow.asia>



Terdaftar dan diawasi oleh



OTORITAS JASA KEUANGAN

Cari investasimu di sini



Masuk

Daftar

Lihat Investasi Kami

Ini adalah Anda

- Tidak punya skill bertani
- Tidak punya lahan
- Punya dana untuk investasi



Solusi berinvestasi bagi Anda yang ingin mendapat profit sekaligus meningkatkan dampak lingkungan



Ini adalah petani

- Punya skill bertani
- Tidak punya lahan
- Tidak punya modal



Memulai langkah ...

Referensi:

<https://www.dbs.com/iwov-resources/pdf/indonesia/social-good/Berani-jadi-SE-24Jun2015-final.pdf>

<http://www.bmunusantara.com/5-tips-menjadi-social-entrepreneur/>



Bisnis itu membantu orang lain



IDE

Solusi yang ingin kamu tawarkan untuk mengatasi masalah tersebut?

Jika solusi tersebut dilaksanakan, bagaimana bentuk perubahan yang akan terjadi pada masalah tersebut?

Apakah kamu yakin solusi tersebut dapat efektif memberikan dampak seperti yang diharapkan?



KONSEP

Bagaimana proses pemberdayaan yang akan kamu lakukan untuk mengimplementasikan solusi tersebut ke masyarakat?

Bagaimana strategi dan prinsip bisnis yang akan kamu amalkan untuk mendukung keberlanjutan dan kemandirian dari proses pemberdayaan tersebut?

Indikator apa saja yang akan terus dimonitor sebagai data untuk mengevaluasi dampak sosial SE yang kamu bangun?



PANGGILAN

Apa masalah sosial yang memanggi hati nurani kamu?

GOLDEN CIRCLE



WHY DO YOU DO WHAT YOU DO? WHAT'S THE PURPOSE?

HOW DO YOU DO WHAT YOU DO?

WHAT THE HELL DO YOU DO?

IDEA: SIMON SINEK

Temukan faktor "WHY" dalam bisnis Anda



THINK
CREATIVE

Jadilah kreatif dan inovatif untuk menciptakan nilai



Komunikasikan dan kolaborasi!

BUSINESS PLAN

1. PENDAHULUAN
2. ANALISIS PASAR
3. STRATEGI PASAR
4. STRUKTUR ORGANISASI
5. RENCANA PEMERIKSAAN
6. RENCANA PEMERIKSAAN

STARTUP

EXISTING



Review rencana bisnis Anda



Referensi

- Wiguna, AB, 2013, Social Entrepreneurship dan Socio Entrepreneurship: Tinjauan dengan Perspektif Ekonomi dan Sosial.
- <https://www.dbs.com/iwov-resources/pdf/indonesia/social-good/Berani-jadi-SE-24Jun2015-final.pdf>
- <http://www.bmunusantara.com/5-tips-menjadi-social-entrepreneur/>



macrov_jogja@yahoo.com
08164260015