

**ANALISIS *WILLINGNESS TO PAY* TERHADAP PENGADAAN
PELAYANAN AIR BERSIH (PDAM) DI KECAMATAN
PANJATAN, KABUPATEN KULON PROGO**

***AN ANALYSIS ON THE WILLINGNESS TO PAY TOWARD THE
PROVISION OF WATER SERVICES (PDAM) IN PANJATAN
SUB DISTRICT, KULON PROGO REGENCY***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi dan Pembangunan
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

ZURRYATUN SHOLIHAH

20140430002

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Zurryatun Sholihah

Nomer Mahasiswa : 20140430002

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: "**ANALISIS *WILLINGNESS TO PAY* TERHADAP PENGADAAN PELAYANAN AIR BERSIH (PDAM) DI KECAMATAN PANJATAN, KABUPATEN KULON PROGO**", tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 3 Februari 2018

Hormat Saya,



Zurryatun Sholihah

MOTTO

“Dan bersabarlah, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar.”

(QS. Al-Anfaal : 46)

“Amanat adalah kewajiban yang harus terlaksana”

(Penulis)

“Dari annas bin Malik berkata : telah bersabda rasulullah SAW : barang siapa keluar rumah untuk menuntut ilmu maka ia dalam keadaan jihad fisabilah hingga kembali”

“Muliakanlah anak-anakmu dan baguskanlah pendidikan mereka”

(H.R. At-Thabrani dan Khatib)

“Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, akan tetapi bangkit kembali setiap kali kita jatuh”

(Confusius)

“Kita melihat kebahagiaan itu seperti pelangi, tidak pernah berada di atas kepala kita sendiri, tetapi selalu berada di atas kepala orang lain”

(Thomas Hardy)

“Lebih baik terlambat daripada tidak wisuda sama sekali”

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati dan puji syukur atas nikmat yang diberikan Allah SWT, karya tulis ini saya persembahkan untuk:

Rahmah

Dan

(Almarhum) Hisamuddin

Terimakasih yang tak terhingga saya ucapkan atas segala bentuk motivasi, doa, dan kasih sayang yang tiada henti. Alhamdulillah satu amanat dari Ibunda dan (Almarhum) Ayahanda telah terlaksana. Ucapan terimakasih yang tiada henti untuk Ibunda dan (Almarhum) Ayahanda karena berkat keringat ikhlas Ibunda dan (Almarhum) Ayahanda saya mampu melewati perjuangan dalam memperoleh gelar Sarjana. Semoga Allah SWT berkenan memberikan keberkahan atas segala jerih payah Ibunda dan (Almarhum) Ayahanda.

Untuk orang-orang terdekat, keluarga, sahabat, teman dan umumnya semua pihak yang tidak mampu saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas motivasi, bantuan, dan kontribusi serta warna-warni yang telah kalian berikan selama ini. Semoga segala kebaikan yang telah kalian berikan akan kembali dengan kebaikan yang berlipat.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Batasan Masalah Penelitian.....	7
C. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Ekonomi Lingkungan.....	10
2. <i>Public Goods</i>	12
3. Teori Perilaku Konsumen.....	15
4. Teori Konsumsi Islam.....	20
5. Teori Permintaan.....	23
6. <i>Willingness To Pay</i>	24
7. Valuasi Ekonomi.....	25
B. Penelitian Terdahulu.....	30
C. Kerangka Berfikir.....	34
D. Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Obyek dan Subyek Penelitian.....	37
B. Jenis Data dan Sumber Data.....	38
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	39
D. Teknik Pengumpulan Data.....	41
E. Definisi Operasional Variabel.....	42
F. Uji Hipotesis dan Analisa Data.....	44
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	53
A. Sumber Air.....	53
B. Profil Umum PDAM Tirta Binangun.....	53
1. Pengertian PDAM.....	53
2. Tugas dan Fungsi PDAM.....	53
3. Jenis dan Ketentuan Tarif.....	54

	4. Struktur Tarif.....	55
	C. Karakteristik Responden Penelitian.....	56
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
	A. Estimasi Nilai Rata-rata WTP (<i>Willingness To Pay</i>) terhadap Pengadaan Pelayanan Air Bersih (PDAM) di Kecamatan Panjatan, Kabupaten Kulon Progo.....	59
	B. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Willingness To Pay</i> Pengadaan Pelayanan Air Bersih (PDAM) di Kecamatan Panjatan, Kabupaten Kulon Progo.....	61
	1. Uji Asumsi Klasik.....	61
	2. Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	64
	3. Uji Koefisien Regresi Parsial (T-Statistik).....	65
	4. Uji Hipotesis Secara Menyeluruh (F-Statistik).....	67
	C. Pembahasan Hasil Regresi Terhadap Pengadaan Pelayanan Air Bersih (PDAM) di Kecamatan Panjatan, Kabupaten Kulon Progo.....	68
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
	A. KESIMPULAN.....	72
	B. SARAN.....	73
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

1.1.	Proyeksi Jumlah Penduduk Kulon Progo Berdasarkan Kecamatan, 2015-2017.....	5
4.1.	Struktur Tarif Kelompok I dan II.....	55
4.2.	Struktur Tarif Kelompok III.....	56
4.3.	Karakteristik Responden Menurut Tingkat Pendapatan per Bulan.....	57
4.4.	Karakteristik Responden Menurut Jumlah Anggota Keluarga.....	57
4.5.	Karakteristik Responden Menurut Tingkat Pendidikan.....	58
5.1.	Distribusi Nilai <i>Willingness To Pay</i> di Kecamatan Panjatan, Kabupaten Kulon Progo.....	60
5.2.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
5.3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	64
5.4.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	64
5.5.	Hasil Uji T-Statistik.....	65
5.6.	Hasil Uji F-Statistik.....	67

DAFTAR GAMBAR

2.1.	Kurva Daya Guna (utilitas).....	17
2.2.	Kurva Indifferens.....	18
2.3.	<i>Budget Line</i>	19
2.4.	Peningkatan Kurva Indifferens.....	22
2.4.a.	Peningkatan <i>Indifference Curve</i> untuk Barang Haram Y dengan Halal X.....	22
2.4.b.	Peningkatan <i>Indifference Curve</i> untuk Barang Halal Y dengan Haram X.....	22
2.5.	<i>Consumer Surplus and Producer Surplus</i>	23
2.6.	Diagram Kerangka Penelitian.....	35
5.1.	Hasil Uji Normalitas.....	61