

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PERSEPSIAN,
DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB ELZATTA
(Studi pada Konsumen Hijab Elzatta di Kota Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PERCEIVED QUALITY, AND
LIFESTYLE ON PURCHASE DECISION OF PRODUCT HIJAB ELZATTA
(Study on Hijab Elzatta Customers in Yogyakarta City)***



Oleh :

NISRINA NUR ATIQOH

20140410156

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018