

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambolau, M. A. P. (2015). The Influence of Brand Awareness and Brand image on Purchase Decision (Study on Aqua Consumers in Administrative Science Faculty Brawijaya University Class of 2013). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 19(2).
- Badan Pusat Statistik. (2017). <https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1267>, diakses 13 April 2017
- Durianto, D. (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia.
- Elzatta Hijab Shop. (2016). <http://elzattahijabshop.com/tag/katalog-elzatta-k1-tahun-2016/>. Diakses 30 Desember 2016
- Farhan, M. Y., & Kamal, M. (2015). Analisis Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus pada Konsumen Nike di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 4(4), 1-10.
- Fatlahah, A. (2015). Pengaruh Kualitas produk dan Citra merek terhadap keputusan pembelian es krim wall's magnum. *Diamond*, 1, 3.
- Fianto, A. Y. A., Hadiwidjojo, D., & Aisjah, S. (2014). The influence of brand image on purchase behaviour through brand trust. *Business Management and Strategy*, 5(2), 58.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawardane, N. R. (2015). Impact of brand equity towards purchasing desition: A situation on mobile telecommunication services of Sri Lanka. *International of Business Quantative Economics and Applied Managemnet*, 4.

- Indrawati, D. (2015). Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab “Zoya”. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 15(2), 302-319.
- Jakpar, S., Na, A. G. S., Johari, A., & Myint, K. T. (2012). Examining the product quality attributes that influences customer satisfaction most when the price was discounted: a case study in Kuching Sarawak. *International Journal of Business and Social Science*, 3(23).
- Kasali, R. (2007). *Membidik Pasar Indonesia : Segmentasi, Targeting, dan Positioning. Cetakan kelima*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kementerian Agama RI. 2017. <http://data.kemenag.go.id/>. Diakses 13 April 2017
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2014). *Principles of Marketing 15<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Prentice Hall.. Edisi 15.
- Lin, L. Y., & Shih, H. Y. (2012). The Relationship of University Student’s Lifestyle, Money Attitude, Personal Value and their Purchase Decision. *International Journal of Research in Management*, 1(2).
- Prajapati, M. C., & Makwana, A. K. (2015). Impact of Brand Equity on Consumer Purchase Decision of Dairy Products. *Journal of Marketing Management*, 3(1), 100-117.
- Rahmawati, Alni., Fajarwati dan Fauziyah. (2015). *STATISTIKA Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Reven, D., & Ferdinand, A. T. (2017). Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta). *Diponegoro Journal of Management*, 6(3), 152-164.
- Rizaldi, M. (2016). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Keputusan Pembelian pada Smartphone di Kalangan Mahasiswa studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 4(2).
- Robby, M., & Andjarwati, A. L. (2015). Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian McDonald's. *Metode*, 7(1).
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie Lazar. (2008). *Perilaku Konsumen*. Terjemahan Edisi 7. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Sekaran, U. (2006). *Research Methods for Business. Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Buku 2. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, D. N. (2013). *PERILAKU KONSUMEN*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia. (2003). *Total Quality Management*. Edisi Revisi. Yogyakarta : ANDI.
- Top Brand Award. 2017. <http://www.topbrand-award.com/> . Diakses 4 November 2017