

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, kualitas persepsian, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian hijab Elzatta di Kota Yogyakarta. Subjek dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah terlibat keputusan pembelian hijab Elzatta di Kota Yogyakarta yang berusia minimal 17 tahun.

Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *nonprobability sampling* dengan *purposive sampling* yaitu pengambilan sampel dalam hal ini terbatas pada jenis orang tertentu yang dapat memberikan informasi yang diinginkan atau sesuai dengan kriteria yang sudah ditentukan oleh peneliti. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dengan jumlah sampel 100 responden. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan *software IBM SPSS 20*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kualitas persepsian berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Citra Merek, Kualitas Persepsian, Gaya Hidup, dan Keputusan Pembelian.

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the influence of brand image, quality of perceptions, and lifestyle to the purchase decision of Elzatta Hijab in Yogyakarta City. Subjects in this study were consumers who had been involved in the purchase decision of Elzatta Hijab in Yogyakarta City that was at least 17 years old.*

*Sampling technique in this study using nonprobability sampling with purposive sampling is sampling in this case is limited to certain types of people who can provide the desired information or in accordance with the criteria that have been determined by researchers. Data collection techniques in this study using a questionnaire with a sample of 100 respondents. This study uses multiple linear regression analysis with IBM SPSS 20 software.*

*The results of this study indicate that the brand image has a positive and significant impact on purchasing decisions. Perceived quality have a positive and significant impact on purchasing decisions. Lifestyle has a positive and significant impact on purchasing decisions.*

*Keywords: Brand Image, Perceived Quality, Lifestyle, and Purchase Decision.*