

BAB V

SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel dari penelitian ini yaitu citra merek (X1), kualitas persepsian (X2), dan gaya hidup (X3) berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian pada hijab Elzatta. Berdasarkan hasil analisis data penelitian ini terhadap hipotesis yang diajukan telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka peneliti dapat memberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis regresi linear berganda diperoleh kesimpulan bahwa variabel citra merek (H1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk hijab elzatta di kota Yogyakarta. Hasil ini berarti bahwa semakin tinggi citra merek hijab Elzatta maka akan meningkatkan keputusan pembelian hijab Elzatta, maka hasil pengujian ini mendukung hipotesis yang diajukan.
2. Hasil analisis regresi linear berganda diperoleh kesimpulan bahwa variabel kualitas persepsian (H2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk hijab Elzatta di kota Yogyakarta. Hasil ini berarti bahwa semakin tinggi kualitas persepsian hijab Elzatta maka akan meningkatkan keputusan pembelian hijab Elzatta, maka hasil pengujian ini mendukung hipotesis yang diajukan.
3. Hasil analisis regresi linear berganda diperoleh kesimpulan bahwa variabel gaya hidup (H3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap

keputusan pembelian produk hijab Elzatta di kota Yogyakarta. Hasil ini berarti bahwa semakin tinggi gaya hidup terhadap hijab Elzatta maka akan meningkatkan keputusan pembelian hijab Elzatta, maka hasil pengujian ini mendukung hipotesis yang diajukan.

B. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat keterbatasan penelitian, sehingga hasil dari penelitian ini yang telah dilakukan belum menunjukkan hasil yang maksimal. Berikut ini beberapa keterbatasan peneliti pada penelitian ini, antara lain sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya meneliti tiga variabel saja yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian yaitu citra merek, kualitas persepsian, dan gaya hidup.
2. Penelitian ini hanya meneliti konsumen hijab Elzatta di Kota Yogyakarta.
3. Pada kuesioner dalam penelitian ini hanya menggunakan kuesioner tertutup.
4. Pada kuesioner dalam penelitian ini tidak mencantumkan alamat domisili sehingga peneliti tidak mengetahui dengan pasti alamat dari responden.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka terdapat beberapa saran yang akan diberikan peneliti, diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambah variabel yang belum diteliti pada penelitian ini seperti variabel persepsi harga dan promosi yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk hijab merek Elzatta Hijab.
- b. Penelitian ini hanya meneliti konsumen hijab Elzatta di Kota Yogyakarta, maka disarankan untuk peneliti selanjutnya memperluas cakupan responden penelitian, tidak hanya di kota Yogyakarta saja tetapi bisa melakukan penelitian dengan responden diluar Kota Yogyakarta.
- c. Penelitian ini hanya menggunakan kuesioner tertutup, disarankan untuk peneliti selanjutnya untuk menambah kuesioner terbuka untuk mendapatkan jawaban yang lebih lengkap dari responden.
- d. Disarankan untuk peneliti selanjutnya mencantumkan alamat domisili sehingga mengetahui dengan pasti alamat dari responden yang diteliti.

2. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan Elzatta Hijab di Kota Yogyakarta disarankan agar lebih menjaga dan meningkatkan citra merek, kualitas persepsian, dan gaya hidup produk hijab Elzatta untuk mempengaruhi keputusan pembelian pada masyarakat.