

## ABSTRACT

LGBT is a sensitive issue that many discussed everyday. Phenomenon in Indonesia began to attend the decade of the 60s to the millennium era continues to grow until now. Among adolescents may occur due to some traumatic problems in men or women, broken home and following a particular community.

This research is aims to determine the relationship of religiosity level with LGBT perception as divergence : survey with electronic social media.

This research used a cross-sectional approach with cluster sampling technique conducted on 48 samples between doctoral education program and civil engineering with questionnaire using social media such as line. Data analysis using correlation and regression test.

Result of analysis of knowledge dimension with LGBT perception got correlation coefficient value  $(r) = 0,297$  and  $p = 0,040$ , implementation dimension with LGBT perception got correlation coefficient value  $(r) = 0,345$  and  $p = 0,016$  and religiosity level with LGBT perception got correlation coefficient  $) = 0.402$  and  $p = 0.005$

There is relation of religiosity level with LGBT perception as divergence.

**Keywords** : religiosity, perception, LGBT, electronic social media

## INTISARI

LGBT termasuk isu sensitif yang banyak diperbincangkan saat ini. Fenomena di Indonesia mulai hadir dekade 60-an hingga era milenium terus berkembang sampai sekarang. Di kalangan remaja dapat terjadi karena beberapa masalah seperti traumatis pada laki-laki atau perempuan, broken home dan mengikuti komunitas tertentu. Studi ini diperlukan untuk mengetahui hubungan tingkat religiusitas dengan persepsi LGBT sebagai penyimpangan dengan survey elektronik media sosial.

Penelitian ini menggunakan pendekatan cross-sectional dengan teknik pengambilan sampel secara cluster yang dilakukan terhadap 48 sampel antara program studi pendidikan dokter dan teknik sipil dengan kuesioner menggunakan media sosial seperti line. Analisis data menggunakan uji korelasi dan regresi.

Hasil analisis dimensi pengetahuan dengan persepsi LGBT didapatkan nilai koefisien korelasi ( $r$ ) = 0,297 dan  $p$  = 0,040, dimensi pelaksanaan dengan persepsi LGBT didapatkan nilai koefisien korelasi ( $r$ ) = 0,345 dan  $p$  = 0,016 dan tingkat religiusitas dengan persepsi LGBT didapatkan koefisien korelasi ( $r$ ) = 0,402 dan  $p$  = 0,005

Terdapat hubungan tingkat religiusitas dengan persepsi LGBT sebagai penyimpangan

**Kata kunci** : religiusitas, persepsi, LGBT, elektronik media sosial