

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi
Peminatan *Public Relations*

Ade Dharmawan Novianto

Penggunaan Majalah Dermaga Sebagai Sarana Komunikasi dan Informasi
(Studi Evaluatif Pada Pegawai PT. Pelindo III (Persero))

Tahun Skripsi : 2015 xix + 100 Halaman + 30 Tabel + 27 Lampiran + 1
Gambar

Daftar Pustaka : 14 Buku (Tahun 1989 - Tahun 2014) + 1Majalah + 1 Skripsi
+ 5 Sumber Internet

Komunikasi organisasi yang efektif sangat diperlukan untuk menciptakan kesepahaman diantara pihak-pihak dalam organisasi, sehingga tidak akan muncul kesimpang-siuran informasi yang dapat menimbulkan kegaduhan dan kesalahanpaaman di dalam organisasi. Berkala internal dapat digunakan oleh suatu organisasi untuk melakukan komunikasi organisasi dengan publiknya. PT. Pelindo III (Persero) melakukan komunikasi organisasi dengan menggunakan majalah Dermaga sebagai medianya (*mediated communication*). Pemanfaatan majalah Dermaga perlu di evaluasi untuk mengetahui sejauh mana tujuan dan fungsi diterbitkannya majalah Dermaga telah tercapai. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui penggunaan majalah Dermaga sebagai sarana komunikasi. Kerangka teori yang dibangun antara lain Komunikasi Organisasi, Media Komunikasi serta Fungsi Majalah Internal.

Metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan analisis menggunakan metode distribusi frekuensi. Subjek dalam penelitian ini adalah pegawai Organik di PT. Pelindo III (Persero), Surabaya. Pemilihan sampel dilakukan menggunakan teknik *systematic sampling* dengan menerapkan rumus sederhana. Sementara pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner serta wawancara dan dokumentasi sebagai data sekundernya. Validitas instrument dilakukan dengan korelasi *Product Moment* dan pengujian reliabilitas dilakukan dengan menerapkan rumus *Cronbach Alpha*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh responden menyadari bahwa majalah Dermaga merupakan majalah internal yang digunakan sebagai media komunikasi organisasi antara pihak manajemen dan pegawai. Intensitas responden dalam mengakses majalah Dermaga masih rendah, hanya sekitar 50 % yang selalu menyediakan waktu khusus untuk membaca dan membaca seluruh kontennya. Format dan isi dari majalah Dermaga dapat dikatakan cukup baik dengan tolak ukur kelengkapan informasi dengan nilai aktual dan faktual, tampilan visual dan penyusunannya, serta kompetensi redaksi dan kredibilitas narasumber.

Kata Kunci : Efektivitas Komunikasi Organisasi, Media Internal, Majalah Dermaga Pelindo PT. Pelindo III (Persero)

ABSTRACT

**Muhammadiyah University of Yogyakarta
Faculty of Social and Political Science
Department Communication Science
Major Public Relations**

Ade Dharmawan Novianto

The Uses of “Majalah Dermaga” as a Media of Communication and Information (Evaluative Studies to The Employee of PT. Pelindo III (Persero))

Thesis Years : 2015 xix + 100 Pages + 30 Tables + 27 Attachments + 1 Image

Referencess : 14 Books (Years 1989 - 2014) + 1 Magazine + 1 Thesis + 5 Internet Sources

Effective organizational communication is necessary to make understanding the public in organization. So, there would not be misinformation in the future to avoid particular misunderstanding. Internal journal could be use by organization to do organizational communication with its public. PT. Pelindo III (Persero) used “Majalah Dermaga” as the channel to communicate with the internal public. The used of “Majalah Dermaga” by PT. Pelindo III (Persero) is needed to evaluate, so the purpose and also the function of “Majalah Dermaga” could be known. The goal of this research is to know how was the used of “Majalah Dermaga” as an information and communication channel’s. This research used organizational communication theory, the media of communication and the function of internal journal.

The methods of this research used descriptive quantitative and distribution of the frequency as the methods of analysis. Subject of this research is the organic employee in PT. Pelindo III (Persero). The sample chosen by uses systematic sampling technique. The data of this research collect by questionnaire as the media and also interview and documentation as supported data. Instrument validity conduct with correlation of product moment and the reliability conduct with cronbach alpha.

The result of this research show that “Majalah Dermaga” is an internal media known by all of the respondent and it used as media of organizational communication between the management and the employee. The intensity of respondent in accessing “Majalah Dermaga” is low, it’s around 50% of respondents that provides extra time to access and read all of the content on “Majalah Dermaga”. Content and format “Majalah Dermaga” overall is acceptable, it because of there is information about port and maritime that always actual and also factual, designing the media, and the competence and also credibility of source uses.

Key Words : Effectiveness of Organizational Communication, Internal Media, “Majalah Dermaga” of PT. Pelindo III (Persero)