

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Afdhal, Ahmad Fuad. (2004). *Tips dan Trik Public Relations*. Jakarta : PT. Grasindo.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. (2001). *Metodologi Penelitian Sosial : Format-Format Kuantitatif & Kualitatif*. Surabaya : Airlangga University Press.
- Cutlip, Scott. (2006). *Effective Public Relations*. Ed. Kesembilan. Jakarta : Kencana.
- Effendy, Onong Uchjana. (1989). *Kamus Komunikasi*. Bandung : PT. Mandar Maju.
- (2002). *Hubungan Masyarakat Studi Komunikologis*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- (2009). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Hadi, Sutrisno. (2000). *Statistik*. Jilid 2. Cet. Ketujuh belas. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Harjana, Andre. (2000). *Audit Komunikasi, Teori dan Praktek*. Jakarta : PT. Grasindo.
- Hidayat. (1986). *Teori Efektivitas dalam Kinerja Karyawan*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press.
- Jefkins, Frank & Yadin, Daniel. (2003). *Public Relations*. Ed. Kelima. Jakarta : Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Cet. Kelima. Jakarta : Kencana.

- Muhammad, Arni. (2014). *Komunikasi Organisasi*. Cet. Ketiga belas. Jakarta : Bumi Aksara.
- Moore, H. Frazier. (2005). *Humas, Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Pace, R. Wayne & Faules, Don F.. Penerjemah Mulyana, Deddy. (2013). *Komunikasi Organisasi, Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Rahmat, Jalaluddin. (1989). *Metode Penelitian Komunikasi, Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung : CV. Remaja Karya.
- Romli, Khomsahrial. (2014). *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Ed. Rev. Jakarta : PT. Grasindo.
- Ruslan, Rosady. (1998). *Kiat & Strategi Kampanye PR*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.

Majalah:

- Nilam. (2014). "PSO Untuk Tiket Kelas Ekonomi PELNP". *Majalah Dermaga*, 191, Tahun 2014, 37-39.

Skripsi:

- Ilmiyati, Nyayu Ade. (2010). *Penggunaan Media Internal dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Korelasi Penggunaan Majalah Mandiri dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Perusahaan di Kalangan Karyawan PT*.

Bank Mandiri (Persero) Tbk. Cabang Solo Sriwedari Tahun 2010. Solo :
Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Internet :

<http://www.dkn.go.id/site/index.php/ruang-opini/126-jumlah-pulau-di-indonesia>

<http://www.pp3.co.id/sekilas-pt-pelindo-iii-persero>

<http://www.lspr.edu/pritakemalgani/komunikasi-melalui-media-internal/>

<http://www.pp3.co.id/penghargaan-2013>

<http://www.fortunepr.com/consultant-indira-abidin/307-komunikasi-internal.html>