

BAB II

Profile Festival Iklan Pinasthika

A. Sejarah Berdirinya *Festival Iklan Pinasthika*

Pada awalnya *Festival Iklan Pinasthika* bernama Pinasthika Widyawara, mulai diadakan pada tahun 2000, yang merupakan serangkaian kegiatan dari event untuk memperingati ulang tahun Surat Kabar Harian Kedaulatan Rakyat (HUT SKH - KR), dimana tujuannya sendiri untuk memberikan penghargaan kepada biro iklan - biro iklan pemasang iklan di surat kabar harian kedaulatan rakyat. Dimana iklan-iklan yang dikirm oleh agensi-agensi tersebut dinilai secara kreatif

Memasuki tahun 2003, Surat Kabar Harian Kedaulatan Rakyat (SKH-KR) bekerjasama dengan Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia pengurus daerah Daerah Istimewa Yogyakarta (PPPI PENGDA DIY) membuka atau memberikan kesempatan kepada agensi-agensi lokal untuk ikut berpartisipasi , jadi iklan yang di lombakan tidak hanya di ikuti oleh biro iklan yang iklanya tayang di SKH-KR namun lebih luas lagi, bukan hanya cetak tapi juga media-media lain seperti elektronik dan luar ruang , dengan catatan yang bertanggung jawab tetap KR dan pelaksana adalah PPPI PENGDA DIY, selang waktu dua tahun tepatnya pada tahun 2005, Pinasthika Widyawara mengalami perubahan dari segi nama berubah menjadi *Festival Iklan Pinasthika (Pinasthika Advertising Festival)*, perubahan tersebut juga di ikuti dengan format kegiatan, bukan hanya perlombaan iklan tapi juga ada serangkain kegiatan-kegiatan lainnya seperti, seminar, *workshop*, dan pameran

Kemudian pada tahun 2006, *Festival Iklan Pinasthika* mulai mengkhususkan tujuannya sebagai *Festival Iklan* yang memberikan penghargaan kepada biro iklan lokal yang ada di Indonesia, dimana kategori yang dilombakan dibagi menjadi dua, yaitu baskara dan bawana. Baskara sendiri merupakan kategori perlombaan yang di khususkan bagi biro iklan lokal *non jakarta* , sedangkan bawana adalah katerogori lomba yang ditujukan kepada biro iklan-biro iklan lokal seluruh indonesia, ditambah berapa kategori lainnya yang menjadi bagian dari pelaksanaan *event Festival Iklan Pinasthika* itu sendiri

B. Visi dan Misi Pinasthika Iklan Festival

- *Visi Festival Iklan Pinasthika*

Sebagai ajang untuk *encouraging* bagi industri periklanan didaerah yang notabnya masih terbat dari segi modal, agar mampu bersaing dan berinteraksi dikancah global.

- *Misi Festival Iklan Pinasthika*

Menjadi *festival* iklan yang memiliki kredibilatas yang tinggi dan bertaraf internasional dengan tetap mengedepankan sisi lokalitas sebagai pijakan, serta dapat memberikan kontribusi yang optimal dalam menunjang pembangunan industri, produksi, merk, media masa dan percepatan pembangunan roda ekonomi di daerah.

C. Panitia dan Divisi *Festival Iklan Pinasthika*

C.1 Panitia *Festival Iklan Pinasthika*

Dalam melakukan kegiatannya, pengurus Pinasthika festival iklan masih bersifat ke panitiaan, yaitu sebagai berikut :

1. Penasehat

Tugas Penasehat :

- a) Menyampaikan nasehat, saran dan pertimbangan baik tertulis maupun lisan kepada ketua umum atas segala permasalahan yang di hadapi
- b) Memberikan rekomendasi berdasarkan kesepakatan Dewan Penasehat dengan disampaikan secara tertulis
- c) Menyelenggarakan rapat Dewan Penasehat dengan Panitia

2. Panitia Pengarah

Tugas Panitia Pengarah:

- a) . Melakukan koordinasi dan menginventarisasi tindak lanjut kegiatan Pinasthika tahun sebelumnya untuk dilaporkan dalam rapat yang telah di sepakati.
- b) . Memilih dan mengundang pembicara / narasumber yang berkaitan dengan tema yang telah ditentukan.
- c) . Mengarahkan, memantau, dan mengevaluasi pelaksanaan kegiatan Pinasthika
- d) . Menyusun laporan penyelenggaraan kegiatan Pinasthika untuk disampaikan kepada PPPI Yogyakarta dan Kedaulatan Rakyat dan

kepada PPPI Pusat sebagai lembaga yang menaungi Pinasthika

3. Panitia Pelaksana

Tugas panitia pelaksana:

- a). Menyusun buku panduan pelaksanaan kegiatan Pinasthika.
- b). Melaksanakan kegiatan Pinasthika sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan Panitia Pengarah.
- c). Mempersiapkan dan menyampaikan undangan kepada Peserta dan Undangan.
- d). Mempersiapkan materi dan membantu melaksanakan absensi/ inventarisasi peserta/pembagian tanda pengenal, publikasi, dan layanan peserta
- e). Menyusun laporan pelaksanaan kegiatan Pinasthika untuk disampaikan kepada panitia pengarah guna disebarluaskan.

Selain itu , Panitia Pelaksana juga memfasilitasi pihak-pihak yang ingin menyampaikan aspirasinya melalui surat, e-mail, atau fax untuk diikut sertakan sebagai bahan untuk dirumuskan pada tahap pra kegiatan Pinasthika.

C.2 Divisi *Festival* Iklan Pinasthika

Dalam penyelenggaraan Pinasthika, maka dibentuklah tiga divisi yang memiliki tugas pokok sebagai berikut

- Divisi Program

Yaitu mengkoordinasikan berkaitan dengan masalah program acara, seminar dan lainnya

- Divisi *Festival*

Yaitu Mengkoordinasikan berkaitan dengan pelaksanaan *festival* itu sendiri

- Divisi *Awarding*

yaitu yang mengkoordinasikan berkaitan dengan penjurian, *entry* karya dan sebagainya

D. Juri dan Pembicara *Festival* Iklan Pinasthika

D.1 Juri *Festival* Iklan Pinasthika

Juri Etika

- Bertugas menilai karya yang masuk apakah memenuhi syarat dari segi etika periklanan

Juri *Graphic Design*

- Bertugas untuk menilai karya yang termasuk dalam kategori *graphic design*

Juri Utama

- Bertugas untuk menilai karya-karya yang termasuk dalam kategori iklan, baik cetak, radio ataupun televisi

D.2 Pembicara Seminar *Festival* Iklan Pinasthika

Yaitu orang-orang yang dianggap berkompeten dan di undang untuk membagikan pengalaman dengan menjadi pembicara dalam acara seminar di festival iklan Pinasthika

E. Sekretariat *Festival Iklan Pinasthika*

Sekretariat Festival Iklan Pinasthika beralamat di Jogjatronik Building, Jl. Brigjend Katamso 75-77, LG-CF. 1B. Yogyakarta, Indonesia. Telp/Fax 0274-420171

F. Program *Festival Iklan Pinasthika*

1. *Ad Gallery*

Pameran karya-karya iklan terbaik *print ad, TVC, radio, website* para peserta Pinasthika Award yang akan dipajang di sepanjang *venue* pelaksanaan Pinasthika. Pengunjung dapat menyaksikan seluruh kategori yang *entry* di Pinasthika sehingga memperkaya referensi terbaru perkembangan industri periklanan. Sesi ini dibuka sepanjang penyelenggaraan Pinasthika, terbuka untuk umum dan gratis.

2. *Ad Movie*

Pemutaran film iklan yang akan menampilkan karya-karya iklan nasional seperti Citra Pariwara maupun mancanegara yang telah mendapatkan penghargaan di ajang internasional sehingga diharapkan lebih melengkapi referensi dan wawasan tentang perkembangan dunia periklanan secara global. Sesi ini dibuka sepanjang penyelenggaraan Pinasthika, terbuka untuk umum dan gratis.

3. *Ad Seminar*

Ad Seminar merupakan salah satu kegiatan yang dilaksanakan Pinasthika untuk menjembatani insan periklanan untuk berinteraksi dan mendiskusikan

permasalahan atau tantangan yang akan maupun yang sedang dihadapi oleh dunia periklanan, sesi ini di adakan sepanjang kegiatan pinasthika.

4. *Welcome Dinner Hosted by Kedaulatan Rakyat*

Welcome Dinner merupakan sambutan khusus yang disiapkan bagi insan-insan periklanan Indonesia menjelang dimulainya Pinasthika Festival Iklan, pada sesi ini Kedaulatan Rakyat juga mengumumkan pemenang ajang KR *Best Of Print* yang memberikan penghargaan untuk iklan-iklan terbaik yang dimuat di Surat Kabar Harian Kedaulatan Rakyat.

5. *Pinasthika Award*

Kompetisi iklan yang menekankan sisi kualitas pencapaian dan apresiasi untuk karya-karya iklan dari agensi lokal seluruh Indonesia. Karya yang dilombakan harus telah dimuat di media massa periode 1 tahun sebelum acara pelaksanaan pinasthika dan belum pernah diikuti lomba Pinasthika sebelumnya. *Pinasthika Award* tahun ini membuka kategori baru yaitu *New Bawana for ASIAN entry* dan *CALL FOR PAPER*. Seluruh *entry* akan memperebutkan puluhan penghargaan yang terbagi dalam : *Gold, Silver, dan Bronze*.

6. *Young Film Director Award*

Kompetisi untuk para calon sutradara film iklan muda (usia maksimal 29 tahun). Para peserta akan membuat iklan televisi dengan tema yang telah ditentukan panitia Pinasthika berdurasi maksimal 60 detik, dengan format *VCD/DVD/Mini DV*. Finalis akan mendapat paket akomodasi dan paket delegasi gratis di seluruh kegiatan Pinasthika. Memperebutkan penghargaan yang terbagi dalam tiga penghargaan yaitu : *Gold, Silver, dan Bronze*.

7. Ad Student Award

Peserta adalah tim yang terdiri dari 2 orang (sebagai *Art Director* dan *Copywriter*) berstatus siswa/mahasiswa dari universitas/sekolah di seluruh Indonesia yang akan diambil 5 finalis untuk diikutkan dalam workshop selama 2 hari dengan akomodasi dan paket delegasi gratis di Pinasthika. Para peserta harus menjawab tugas dari Pinasthika yaitu membuat sebuah iklan cetak ukuran A3 dengan tema yang telah ditentukan. Peserta memperebutkan penghargaan yang terbagi dalam : *Gold*, *Silver*, dan *Bronze*. Pemenang *Gold* langsung menjadi finalis di *BG Award Citra Pariwara*.

8. Meet The Jury Forum

Diskusi Panel seputar hasil-hasil penjurian yang banyak membahas tentang bagaimana para dewan juri menilai secara transparan karya peserta Pinasthika *Award*. Sesi ini gratis untuk peserta lomba dan umum. Suatu bentuk pembelajaran yang sangat efektif dalam suatu dialog interaktif yang hangat.

9. Agency Gathering Night

Malam santai untuk para profesional di industri komunikasi untuk “melepas baju” dari segala aktivitas yang melelahkan. Momen para profesional di bidang industri komunikasi meninggalkan segala atribut, jabatan dan kedudukan untuk membangun spirit kebersamaan dan jejaring industri komunikasi. Sesi *Agency Gathering Night* akan diadakan pada malam hari di hari kedua penyelenggaraan Pinasthika.

10. *Awarding Night*

Malam Puncak Penganugerahan karya-karya iklan terbaik yang akan diadakan dengan suasana meriah, inovatif dan kreatif. Para jagoan periklanan akan berkumpul merayakan kemenangannya

G. Kategori yang dilombakan

1 Bawana

Yaitu kategori yang di lombakan bagi biro iklan lokal *non* afiliasi baik dari indonesia maupun Asia, kategori Bawana sendiri meliputi

Iklan Media Televisi

- Iklan makanan, minuman, rokok, cemilan dan bumbu masak
- Iklan produk kesehatan, obat, perawatan, pribadi, pakaian dan aksesoris
- Iklan otomotif dan kaitanya
- Iklan media dan kaitannya
- Iklan promosi berhadiah dan *event*
- Iklan layanan masyarakat

Iklan Radio

- *Spot* iklan produk
- *Spot* iklan *event*
- *Spot* iklan layanan masyarakat

Iklan Media Luar Ruang

- Support media outdoor*

Iklan Materi Penunjang

- *Direct mail (brosur, leaflet, postcard, dll)*
- *CD interactive*
- *Unconventional media*
- Poster

2 Baskara

Kategori ini di peruntukkan bagi biro iklan lokal non Jakarta dan Asia, adapun kategori yang dilombakan meliputi

Iklan Televisi

- Iklan Pendidikan
- Iklan perlengkapan dan perawatan rumah tangga
- Iklan produk kesehatan, obat, perawatan pribadi, pakaian dan asesoris
- Iklan korporat dan biro iklan
- Iklan layanan masyarakat
- Iklan lain-lain

Iklan Cetak

- Iklan *corporate* dan biro iklan
- Iklan makanan, minuman, rokok, cemilan dan bumbu masak
- Iklan layanan masyarakat

Iklan Radio

- *Spot* iklan event
- *Spot* iklan produk
- *Spot* iklan layanan masyarakat

Media Luar Ruang

- Baliho / *Cover board*
- *Billboard*
- *Support media outdoor*

Iklan Materi Penunjang

- *Direct mail (brochure, leaflet, postcard, dll)*
- Poster
- *Unconventional media*

3 KR Best Print

Yaitu penghargaan yang ditujukan bagi iklan-iklan yang telah tayang atau yang telah di muat di Surat Kabar Harian Kedaulatan Rakyat, meliputi :

- Iklan *display*
- Iklan kolom

4 Craftmanship

Kategori penghargaan yang diberikan bagi iklan-iklan yang memiliki nilai kreatif baik cetak maupun audio visual

5 Graphic Design Award

Penghargaan yang diberikan untuk kategori Graphic Design

- *Company Profile*
- *Corporate ID*
- Kartu Undangan
- Poster (*Event, Commercial Product, Sampul Buku, Sampul Majalah, T-Shirt*)

6 Ad Student award

Penghargaan yang di peruntukan bagi yang berstatus siswa/mahasiswa dari universitas/sekolah di seluruh Indonesia

7 Young Film Director

Penghargaan yang ditujukan bagi sutradara muda film iklan maksimal berusia 29 tahun