

**STRATEGI POSITIONING FESTIVAL IKLAN PINASTHIKA SEBAGAI
EVENT PENGHARGAAN BIRO IKLAN LOKAL DI ASIA**

SKRIPSI



Disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar S1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Diajukan oleh:

Nama : Mahes Ardian

NIM : 20030530166

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2012