

DAFTAR PUSTAKA

- Afuah, A. 1998. *Innovation Management: Strategies, Implementation, and Profits*. New York: Oxford University Press.
- Ahmad, A.A. 2008. Analisis Strategi Pemasaran Produk Laparaskopi Di RS PKU Muhammadiyah Yogyakarta. Skripsi. Program Studi Ilmu Kesehatan Masyarakat. UAD. Yogyakarta.
- Arifin, Samsul., Wirjoatmodjo, Karjadi., & Pudjirahardjo, Widodo J. 2006. Pendekatan Manajemen Stratejik dalam Upaya Meningkatkan Tingkat Hunian Rawat Inap RS Islam A. Yani Surabaya. *Jurnal Administratif Kebijakan Kesehatan*. Vol 4 (2), Mei – Agustus 2006, 98 – 107.
- Davis, S. 1984. *Managing Corporate Culture*, Cambridge MA: Belinger.
- DepKes RI. 1992. *Pedoman Organisasi Rumah Sakit Umum*. Jakarta.
- Djojodibroto, R D. 1997. *Kiat Mengelola Rumah Sakit*. Jakarta: Hipokrates.
- Dobrev, S., Kim, T., & Carroll, G. 2002. The Evolution of Organizational Niches-US Automobile Manufactures 1985 – 1961. *Administration Science*. Vol 47(2), 233 – 264.
- Dobrzykowski, David D & Vonderembse, Mark A. 2009. Healthcare Supply Chain and IS Strategies for Improved Outcomes. *POMS 20th Annual Conference Orlando, Florida, USA, May 1 to 4 2009*.
- Geertz, C. 1973. *The Interpretation of Cultures*. New York: Basic Books Inc. Publisher.

- Goldstein, Susan Meyer., Ward, Peter T., Leong, G Keong., & Butler, Timothy W. 2002. The Effect of Location, Strategy, and Operations Technology on Hospital Performance. *Journal of Operations Management*. Vol 20 (2002), 63 – 75.
- Gudono. 2009. *Teori Organisasi*. Yogyakarta. Pencil Press.
- Hadibroto. 2007. *Laparaskopi Operatif*. Pidato Pengukuhan Guru Besar. Medan: Universitas Sumatra Utara.
- Hariadi, Bambang. 2005. *Strategi Manajemen: Strategi Memenangkan Perang Bisnis*. Malang: Bayumedia.
- Hunger, J. David &. Wheelen, Thomas L. 2003. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Jackson, S.E., & Schuler, R.S. 1990. *Human Resource Planning: Challenges for Industrial/Organization Psychologists*. New York, West Publishing Company.
- Jasfar, Farida. 2005. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kamil Idris. 2005. *Membuat Sebuah Merek, Kamar Dagang dan Industri Indonesia*. Jakarta.
- Keller, K.L. 2003. *Building, Measuring, and Managing brand equity*. (2nd ed). Canada. Prentice Hall Inc.
- Kotler, P. 2006. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan dan Pengendalian*. Jilid pertama. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Bowen, J., & Makens, J. 2002. *Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisataaan*. Edisi Kedua. Jakarta. PT Prenhallindo.

- Matafari, A. C. 2009. *Analisis Kelayakan Pengembangan Ruang Rawat Inap VIP Di RSU Meuraxa Banda Aceh Tahun 2007-2008*. Pascasarjana Universitas Sumatra Utara. Medan.
- McDonald, RE & Srinivasan, N. 2004. Technological Innovations in Hospital: What Kind of Competitive Advantage does Adoptions Lead to? *International Journal Technology Management*. Vol 28(1), 103 – 117.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Murdirifin. 2010. *Studi Kelayakan Investasi Proyek dan Bisnis*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Navy. 2008. Lapaskopi. <http://navy102.wordpress.com/2008/10/07/laparaskopi/>
- Pawitra, Teddy. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Poepowardoyo, S. 1989. *Strategi Kebudayaan: Suatu Pendekatan Filosofis*. Jakarta. Gramedia.
- Riva'I, Veithzal. 2004. *Manajemen Sumberdaya Manusia Untuk Perusahaan : dari teori ke Praktek*. Jakarta. Radja Grapindo Persada.
- Robbins, S. P. 1996. *Organizational Behavior: Concept, Controversies And Applications*, 7th Edition. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall Inc.
- Sabarguna, B. 2004. *Pemasaran Rumah Sakit*. Yogyakarta: Konsorsium RSI Jateng-DIY.
- Schein, E. H. 1990. *Organization Culture*. American Psychologist.

- Schensul, L.S., Schensul, J.J., Lecompte, D.M. 1999. *Essential Ethnographic Methods Observation*. London: Altamira Press.
- Sobirin. 2002. *Sumber Kekuatan Sekaligus Kelemahan Organisasi*. Yogyakarta. Jurnal: Siasat Bisnis, FE Universitas Islam Indonesia.
- Soekanto, R. (1983). *Manajemen Proyek*. Yogyakarta. BPFE.
- Spradley, P.J. 1997. *The Ethnographic Interview (First Edition)*, Elizabeth M.Z (Alih Bahasa). Yogyakarta: PT. Tiara Wacana.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sunarta. 2007. *Riset Pemasaran*. Diktat Mata Kuliah. Program Studi Pemasaran Diploma 3 Jurusan manajemen FISE UNY. Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 2000. *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Jakarta: Liberty.
- Swayne, Linda E. 2006. *Strategic Management of Health Care Organization Fifth Edition*. Malden: Blackell Publishing Ltd.
- Thompson, Arthur A. dan A.J. Strickland III. 2001. *Strategic Management: Concepts and Cases*. New York: Twelfth Edition. McGraw Hill Irwin.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Weng, Rhay-Hung., Huang, Jin-An., Kuo, Yen-Huang., & Huang, Ching-Yuan. 2011. Determinants of Technological Innovation and its Effect on Hospital Performance. *African Journal of Business Management*. Vol 5(11), 4314 – 4327.
- Winarno, Wing Wahyu. 2004. *Sistem Informasi Manajemen*, Yogyakarta: UPP AMP.