

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh sikap, motivasi, kepribadian dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa semester V Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Informasi yang diperoleh dalam penelitian ini berguna bagi Program Studi Manajemen FEB UMY untuk lebih mengetahui seberapa besar minat mahasiswa dalam berwirausaha dan faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer dengan teknik pengambilan sampel *non probability sampling* yaitu *purposive sampling*.

Metode pengumpulan datanya menggunakan kuesioner dan diperoleh 142 responden. Teknik analisis yang digunakan untuk pengujian ini adalah regresi linear berganda dengan menggunakan software SPSS 15.0. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa dari ke 4 variabel yakni sikap, motivasi, kepribadian, dan lingkungan keluarga seluruhnya memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Kata Kunci: sikap, motivasi, kepribadian, lingkungan keluarga, minat berwirausaha

ABSTRACT

This study aims to identify the influence of attitudes, motivation, personality and family environment on entrepreneurship interest in students semester V Management Studies Program Faculty of Economics and Business University of Muhammadiyah Yogyakarta. The information obtained in this study is useful for Management Studies Program FEB UMY to better know how much interest of students in entrepreneurship and factors that affect student interest. This research uses quantitative approach method. The data used is primary data with sampling technique non probability sampling that is purposive sampling.

Data collection methods using questionnaires and obtained 142 respondents. The analysis technique used for this test is multiple linear regression using SPSS 15.0 software. Based on the analysis that has been done, it is found that from the 4 variables namely attitude, motivation, personality, and family environment all have a positive and significant influence on entrepreneur interest.

Keywords: attitude, motivation, personality, family environment, entrepreneurship interest