

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilianty, E. (2012). Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi, Vol.2, No.3* , 311-324.
- Ajzen, I., & Fishbein, M., 1975, *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*, 129-385, Addison-Wesley, Reading, MA.
- Aykol, G. G. (2008). Entrepreneurial Intentions of Young Educated Public in Turkey. *Journal of Global Strategic Management Vol.2 No.2* , 47-56.
- Andi Mappiare. (1982) *Psikologi Remaja*. Yogyakarta: Usaha Nasional.
- Azwar, S., 2003, *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*, Edisi Kedua, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. (2017). <https://www.bps.go.id/pressrelease/agustus-2017-tingkat-pengangguran-terbuka-tpt--sebesar-5-50-persen>. diakses Januari 2018
- Bandura, A. (1977). *Social Learning Theory*, Englewood Cliffs, Prentice Hall, New Jersey.
- Baron, B. F. (2007). *The Psychology of Entrepreneurship*.
- Baron, J. G. (2003). *Behaviour in Organizations*. New Jersey: Pearson Education.
- Buchari, A. (2009). *Kewirausahaan*. Bandung: ALFABETA.
- Budi Azwar, M. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention)(Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Islam Negeri SUSKA Riau). *Menara, Vol. 12 No. 1*.
- B.Uno,H. (2007). *Teori Motivasi dan Pengukurannya Analisis dibidang Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Angkasa.

- Chris Gerry, C. S. (2008). Motivational and Success Factors of Entrepreneurs; The Evidence of Developing Country. *Problem and Perspectives In Management Vol.6* .
- Djaali. (2007). *Psikologi pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- E. Serra Yurtkorua, P. A. (2014). Willingness to Take Risk and Entrepreneurial Intention of University Students: An Empirical Study Comparing Private and State Universities. *International Strategic Management Conference* (pp. 834-840). Turkey: Elsevier.
- Fromm, E. (2009). In A. Buchari, *Kewirausahaan*. Bandung: ALFABETA.
- Fanny Paramitasari, Fanny (2016). PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI KOMPETENSI KEAHLIAN ADMINISTRASI PERKANTORAN SMK N 1 BANTUL. *SI thesis*, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ghozali,I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Heryanto, A. N. (September 2016). Analisi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri. *EkoNiKa Vol. 1, No. 2* , 153-169.
- I Ketut Dunia, I. M. (2014). Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Singaraja. *JPE, Vol.4* .
- Iswandari, A. (2013). Pengaruh Motivasi Intrinsik, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa SMKN 12 SURABAYA. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan Vol 1, No. 2* , .

- Koranti, K. (Oktober 2013). Analisis Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil) Vol. 5.*
- Krueger, N.J. and Carsrud, A. (1993). Entrepreneurial Intentions: Applying The Theory of Planned Behaviour. *Journal of Entrepreneurship and Regional Development*, pp 315-350.
- Melayani, K. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Terhadap Minat Wanita untuk Berwirausaha di Desa JinengDalem. *ejournal Jurusan Pendidikan Ekonomi Vol: 9 No: 1, .*
- Muh. Yusuf, S. N. (2017). Pengaruh Kepribadian dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako. *JURNAL ILMU MANAJEMEN UNIVERSITAS TADULAKO Vol. 3, No.1, , 244-258.*
- Munawar, R. D. (2015). Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha. *JMK, VOL.17, NO.1 , 21-30.*
- McClelland, David. (1976) *The Achievement Motive*. Irvington Publishers, Inc. New York _____.(1995) *Pengantar Kewiraswastaan*. Jakarta: IntermediaNotoatmodjo
- Nugrahaningsih, H. (2016). Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi terhadap Keinginan Berwirausaha pada Mahasiswa Manajemen di Jakarta Utara. *Journal of Business Studies, Vol.2, No.1 .*
- Ondrej Spicak, P. M. (2014). Motivation of University Students as Future Entrepreneurs. *Central European Journal of Management Vol.1 No.2.*
- Owaseni, Omosolape Olakitas. (2014). The Influence of Some Personality Factors on Entrepreneurial Intentions. *International Journal of Business and Social Science. 5 (1), pp: 278-284*
- Palupi, H. K. (Februari 2014). Model Konseptual Intensi Berwirausaha Berbasis Teknologi Informasi (IT). *JBTI Vol.5, No.1,*

- Rahmah, (2011). "Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan perceived Behavioral Control terhadap Intensi Membeli Buku Referensi Kuliah Ilegal pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta" *Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta* (Tidak dipublikasikan)
- Robbins, S. P. (1999). *Prinsip-Prinsip Perilaku Organisasi*. Salemba Empat.
- Saiman, L. (2009). *Kewirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarosa, P. (2005). *Kiat Praktis Membuka Usaha. Becoming Young Entrepreneur: Dream Big Start Small, Act Now! Panduan Praktis & Motivasional Bagi Kaum Muda dan Mahasiswa*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sekaran, U. (2006). *Research Methods for Business. Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Buku 2. Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sidharta, E. M. (2016). Entrepreneurial Intention of Studentpreneurs to Become Entrepreneur. *International Review of Management and Marketing Vol.6* , 625-650.
- Sirine, L. S. (2011). Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (entrepreneurial Intention). *JURNAL MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN VOL.13, NO.2* , 124-134.
- Sisilia, Y. U. (2015). Analisis Minat dan Motivasi Berwirausaha Mahasiswa (Studi pada Program Studi Administrasi Bisnis Telkom University Angkatan 2011). *e-Proceeding of Management : Vol.2, No.3* , 3586-3596.
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan: kiat dan proses menuju sukses*. Jakarta: Salemba Empat
- Soemanto, W. (1998). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2001). *Metodologi Penelitian Bisnis* . Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono, (2011), *Metode Penelitian Pendidikan*, Alfabeta, Bandung.
- Suryani, N. G. (2016). Perbandingan Faktor-Faktor yang Memengaruhi Intensi Berwirausaha Mahasiswa FEB UNUD dan Mahasiswa UNDIKNAS. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol 5, No 3*, , 1862-1712.
- Sulistyawati, A. R. (2017). Pengaruh Sikap, Motivasi, dan Lingkungan Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 2*, , 1007-1029.
- Tjahjono, H. K., Maryati, T., & Fauziah, F. (2013). Intensi Mahasiswa Yogyakarta Berwirausaha Berbasis Teknologi Informasi (TI). *Jurnal Siasat Bisnis, 17(1)*, 17-27.
- Warmika, I. M. (2016). Pengaruh Norma Subjektif, Personal Attitude, Perceived Behavior Control, dan Aspek Psikologis Terhadap Minat Wirausaha (ENTREPRENEURIAL INTENTION). *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.7*, , 4660-4689 .
- Warmika, M. W. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa S1 FEB UNUD. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.1*, , 678-705.
- Yang, Jianfeng. 2013. The Theory of Planned Behaviour and Prediction of Entrepreneurial Intention Among Chinese Undergraduates. *Scientific Journal Publisher Ltd, 41(3)*: h: 367-376.
- Yusuf, Syamsu .(2012). *Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Zimmerer, Thomas W. dan Norman M. Scarborough (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.