

## **LAMPIRAN 1 KUESIONER**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAN BISNIS**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**  
**2017**

<b>No. Responden</b>
----------------------

**Kepada saudara/i,**

Saya adalah mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sedang dalam tahap menyelesaikan studi Strata Satu (S1) dan sebagai bagian dari tugas akhir yang sedang saya lakukan dengan judul. **“Pengaruh Sikap, Motivasi, Kepribadian, dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa semester V Program Studi Manajemen FEB UMY”**. Kuesioner yang berisi data ini semata-mata hanya akan digunakan untuk maksud penyusunan skripsi dan akan dijamin kerahasiaannya. Kesediaan dan kerja sama yang saudara/i berikan dalam bentuk informasi yang benar dan lengkap akan sangat mendukung keberhasilan penelitian ini.

Saya mohon saudara/i dapat mengisinya secara objektif dan benar, karena kuesioner ini adalah untuk penelitian tugas akhir dengan tujuan ilmiah sehingga diperlukan data yang valid dan akurat. Ataa keediaannya saya ucapkan terimakasih.

**Hormat Saya,**

**RACHMI FAJRIATI**

(Mohon Saudara/i mengisi semua pertanyaan sesuai dengan data pribadi)

**1. IDENTITAS RESPONDEN**

- a. Nama :..... **\*boleh tidak di isi**
- b. NIM :.....
- c. Umur :.....
- d. Jenis kelamin : (Laki-laki / Perempuan)
- e. Saya berasal dari keluarga : a. Wirausahawan b. Non wirausahawan

**2. PETUNJUK PENGISIAN**

- a. Pada lembar ini terdapat beberapa pernyataan yang harus Anda isi dan diharapkan agar dijawab seluruh pernyataan yang ada dengan jujur dan sebenarnya.
- b. Dalam menjawab pernyataan-pernyataan ini, tidak ada jawaban yang salah. Oleh karena itu, usahakanlah agar tidak ada jawaban yang dikosongkan.
- c. Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan jalan memberikan tanda (√) pada pilihan jawaban yang tersedia.
- d. Keterangan:
  - STS : Sangat Tidak Setuju ( 1 poin)
  - TS : Tidak setuju ( 2 poin )
  - N : Netral ( 3 poin )
  - S : Setuju ( 4 poin )
  - SS : Sangat Setuju ( 5 poin )

*\*Semakin tinggi poin maka semakin baik dan semakin rendah poin maka semakin buruk\**

#### A. MINAT BERWIRAUSAHA

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya akan memilih karir sebagai wirausaha setelah lulus nanti					
2.	Saya lebih suka menjadi wirausahawan dalam usaha saya sendiri daripada menjadi karyawan suatu perusahaan / organisasi					
3.	Saya memperkirakan dapat memulai usaha saya sendiri (berwirausaha) dalam 1-3 tahun kedepan					

*Entrepreneurial Intention, Gerry et al 2008*

#### B. SIKAP

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	<b>Autonomy and Authority</b>					
	Memiliki kuasa untuk membuat keputusan					
	Memiliki Kekuasaan /otoritas					
	Memiliki kemampuan memilih pekerjaan saya sendiri					
	Menginginkan menjadi bos bagi diri saya sendiri					
	Menginginkan pekerjaan yang mandiri (Independence)					
	Menginginkan pekerjaan yang memiliki kebebasan (Freedom)					
2.	<b>Economic Opportunity and Challenge</b>					
	Menginginkan pekerjaan yang menantang					
	Menginginkan pekerjaan yang menarik					
	Menginginkan pekerjaan yang memotivasi					
	Mengharapkan kompensasi berdasarkan pada prestasi					

	Mengharapkan penghasilan yang besar					
	Memilih pekerjaan yang memiliki peluang ekonomis					
	Memilih pekerjaan yang tidak menyebabkan stress					
<b>3.</b>	<b>Avoid Responsibility</b>					
	Menginginkan pekerjaan dengan tanggung jawab yang tidak terlalu besar					
	Menginginkan pekerjaan yang tidak kompleks					
	Menginginkan pekerjaan yang tidak menuntut komitmen					
<b>4.</b>	<b>Self Realization and Participation</b>					
	Berkeinginan menciptakan sesuatu					
	Menyukai pekerjaan dengan keterlibatan dalam seluruh proses kegiatan					
<b>5.</b>	<b>Social Environment and Career</b>					
	Memiliki keyakinan mencapai kemajuan dalam karir kelak					
	Memiliki keyakinan akan memperoleh promosi karir kelak					
<b>6.</b>	<b>Perceive Confidence</b>					
	Percaya akan sukses jika berwirausaha (memulai bisnis sendiri)					
	Memiliki kemampuan (kapabilitas) yang dipersyaratkan untuk sukses sebagai wiausaha					
	Memiliki keterampilan (skill) untuk sukses sebagai wiausaha					

*Gurbuz Aykol, 2008*

### C. MOTIVASI

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Mendapatkan laba yang besar adalah motivasi saya untuk terjun dalam dunia wirausaha.					
2.	Saya memilih berwirausaha karena saya suka mengatur jadwal bekerja saya sendiri.					
3.	Saya memilih berwirausaha karena dapat dengan bebas menentukan besarnya laba yang akan diterima					
4.	Saya memilih menjadi wirausahawan karena tidak suka terikat peraturan perusahaan.					
5.	Saya merasa tertantang untuk melakukan suatu pekerjaan yang membebaskan segala kreativitas saya.					
6.	Saya optimis bisa sukses apabila saya menjadi wirausahawan.					
7.	Saya beranggapan bahwa semakin tinggi semangat kerja saya maka akan semakin tinggi pula keberhasilan saya.					
8.	Menjadi wirausaha yang sukses merupakan hal yang saya impikan.					
9.	Saya tidak suka tergantung terhadap orang lain.					
10.	Saya merasa senang jika saya dapat memenuhi kebutuhan primer saya dari hasil berwirausaha.					
11.	Saya termasuk orang yang memiliki tanggung jawab yang besar dalam melaksanakan keputusan yang saya ambil.					
12.	Jika saya berwirausaha masa depan saya akan terjamin.					
13.	Saya akan menjadi wirausaha sukses agar dapat membantu orang lain.					
14.	Saya memiliki kesabaran untuk terus mencoba mengembangkan usaha saya hingga mencapai keberhasilan.					
15.	Saya merasa sudah memiliki keterampilan yang dibutuhkan untuk berwirausaha.					

16.	Jika saya terjun dalam dunia wirausaha saya akan menggunakan modal pribadi tanpa meminta pada orang tua.					
17.	Saya merupakan orang yang peduli dengan lingkungan sekitar saya dalam hal mengurangi pengangguran.					
18.	Saya memilih berwirausaha karenasaya selalu mempunyai ide-ide inovatif untuk terus mengembangkan usaha saya.					

*Leonardus Saiman, 2009*

#### D. KEPERIBADIAN

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
<b>1.</b>	<b>Percaya Diri</b>					
	a. Saya mengerti kelemahan dan kekuatan diri saya					
	b. Saya merasa berharga dan bangga terhadap diri sendiri					
	c. Saya memiliki sikap optimis					
<b>2.</b>	<b>Berorientasi tugas dan hasil</b>					
	a. Saya memiliki keinginan untuk memperoleh laba					
	b. Saya memiliki ketekunan untuk mencapai suatu tujuan					
	c. Saya memiliki tekad kerja keras dalam upaya pencapaian tujuan					
<b>3.</b>	<b>Keberanian mengambil resiko</b>					
	a. Saya memiliki kemampuan untuk berspekulasi					
	b. Saya menyukai resiko namun realistis untuk mencapai tujuan					
	c. Saya memiliki kemauan untuk menanggung resiko					
<b>4.</b>	<b>Kepemimpinan</b>					
	a. Saya dapat bekerjasama dengan orang lain					

	b. Saya mau menerima kritik dari orang lain					
	c. Saya memiliki keinginan yang besar terhadap pencapaian hasil					
<b>5.</b>	<b>Keorisinilan</b>					
	a. Saya lebih senang menjadi trendsetter daripada mengikuti tren					
	b. Saya memiliki imajinasi yang tinggi					
	c. Saya mampu berpikir “out of the box”					
<b>6.</b>	<b>Berorientasi masa depan</b>					
	a. Saya mampu membuat tujuan yang jelas					
	b. Saya tidak cepat puas atas hasil yang saya peroleh					
	c. Saya mengembangkan dan mengevaluasi diri demi mencapai tujuan					

*Alma Buchari 2009*

#### **E. LINGKUNGAN KELUARGA**

<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
<b>1.</b>	<b>Keberfungsian Keluarga</b>					
	Keluarga berfungsi sebagai <i>modelling</i> atau panutan dalam kehidupan saya					
	Keluarga berfungsi sebagai <i>organizing</i> atau pengawas dalam kehidupan saya					
	Keluarga berfungsi sebagai <i>learning</i> dalam kehidupan saya					
	Keluarga berfungsi sebagai <i>teaching</i> dalam kehidupan saya					
2.	Sikap dan perlakuan orangtua saya berbeda-beda sesuai dengan kepribadian masing-masing anak					
3.	Keluarga saya memiliki Status Ekonomi yang tinggi					

*Yusuf.S, 2012*



## **LAMPIRAN 2 KARAKTERISTIK RESPONDEN**

Responden	Jenis Kelamin	Umur	Latar belakang keluarga
Responden1	L	20 th	Wirausahawan
Responden 2	P	20 th	Wirausahawan
Responden 3	P	20 th	Non Wirausahawan
Responden 4	P	20 th	Non Wirausahawan
Responden 5	P	20 th	Non Wirausahawan
Responden 6	L	20 th	Wirausahawan
Responden 7	P	20 th	Non Wirausahawan
Responden 8	P	19th	Wirausahawan
Responden 9	P	21 th	Non Wirausahawan
Responden 10	P	19 th	Non Wirausahawan
Responden 11	L	20 th	Wirausahawan
Responden 12	L	19 th	Wirausahawan
Responden 13	L	20 th	Wirausahawan
Responden 14	L	20 th	Non Wirausahawan
Responden 15	L	20 th	Non Wirausahawan
Responden 16	L	20 th	Non Wirausahawan
Responden 17	P	20 th	Wirausahawan
Responden 18	P	20 th	Non Wirausahawan
Responden 19	L	20 th	Non Wirausahawan
Responden 20	L	20 th	Non Wirausahawan
Responden 21	L	21 th	Wirausahawan
Responden 22	P	20 th	Wirausahawan
Responden 23	P	20 th	Wirausahawan
Responden 24	P	19 th	Wirausahawan
Responden 25	L	20 th	Non Wirausahawan
Responden 26	L	20 th	Wirausahawan
Responden 27	P	20 th	Non Wirausahawan
Responden 28	L	20 th	Non Wirausahawan
Responden 29	P	20 th	Non Wirausahawan
Responden 30	L	20 th	Non Wirausahawan
Responden 31	L	20 th	Non Wirausahawan
Responden 32	P	20 th	Wirausahawan
Responden 33	P	20 th	Wirausahawan
Responden 34	P	19 th	Non Wirausahawan
Responden 35	P	20 th	Non Wirausahawan
Responden 36	L	20 th	Non Wirausahawan
Responden 37	P	20 th	Non Wirausahawan
Responden 38	L	20 th	Non Wirausahawan
Responden 39	L	19 th	Wirausahawan
Responden 40	P	20 th	Non Wirausahawan
Responden 41	P	21 th	Non Wirausahawan
Responden 42	P	19 th	Wirausahawan
Responden 43	P	20 th	Wirausahawan

Responden	Jenis Kelamin	Umur	Latar belakang keluarga
Responden 44	P	19 th	Wirausahawan
Responden 45	L	20 th	Wirausahawan
Responden 46	L	20 th	Wirausahawan
Responden 47	L	20 th	Wirausahawan
Responden 48	P	20 th	Non Wirausahawan
Responden 49	P	20 th	Non Wirausahawan
Responden 50	P	19 th	Wirausahawan
Responden 51	P	20 th	Non Wirausahawan
Responden 52	P	20 th	Wirausahawan
Responden 53	P	20 th	Non Wirausahawan
Responden 54	L	19 th	Non Wirausahawan
Responden 55	L	19 th	Non Wirausahawan
Responden 56	L	20 th	Wirausahawan
Responden 57	L	20 th	Non Wirausahawan
Responden 58	L	21 th	Wirausahawan
Responden 59	P	20 th	Wirausahawan
Responden 60	P	20 th	Wirausahawan
Responden 61	P	20 th	Non Wirausahawan
Responden 62	P	19 th	Non Wirausahawan
Responden 63	L	19 th	Non Wirausahawan
Responden 64	L	20 th	Non Wirausahawan
Responden 65	L	20 th	Non Wirausahawan
Responden 66	L	21 th	Non Wirausahawan
Responden 67	P	20 th	Wirausahawan
Responden 68	L	20 th	Wirausahawan
Responden 69	L	20 th	Non Wirausahawan
Responden 70	P	20 th	Wirausahawan
Responden 71	L	19 th	Non Wirausahawan
Responden 72	P	20 th	Wirausahawan
Responden 73	P	19 th	Non Wirausahawan
Responden 74	P	20 th	Wirausahawan
Responden 75	L	20 th	Wirausahawan
Responden 76	L	21 th	Non Wirausahawan
Responden 77	P	20 th	Non Wirausahawan
Responden 78	L	20 th	Non Wirausahawan
Responden 79	P	20 th	Non Wirausahawan
Responden 80	P	19 th	Wirausahawan
Responden 82	L	21 th	Non Wirausahawan
Responden 83	L	20 th	Non Wirausahawan
Responden 84	P	19 th	Wirausahawan
Responden 85	P	19 th	Non Wirausahawan
Responden 86	P	20 th	Wirausahawan
Responden 87	L	20 th	Wirausahawan

Responden	Jenis Kelamin	Umur	Latar belakang keluarga
Responden 88	L	20 th	Wirausahawan
Responden 89	P	19 th	Non Wirausahawan
Responden 90	P	20 th	Wirausahawan
Responden 91	P	20 th	Non Wirausahawan
Responden 92	P	19 th	Wirausahawan
Responden 93	L	21 th	Non Wirausahawan
Responden 94	L	20 th	Non Wirausahawan
Responden 95	L	20 th	Wirausahawan
Responden 96	P	20 th	Wirausahawan
Responden 97	P	20 th	Non Wirausahawan
Responden 98	P	19 th	Non Wirausahawan
Responden 99	L	20 th	Non Wirausahawan
Responden 100	P	20 th	Wirausahawan
Responden 101	L	20 th	Non Wirausahawan
Responden 102	P	21 th	Non Wirausahawan
Responden 103	L	19 th	Non Wirausahawan
Responden 104	P	20 th	Wirausahawan
Responden 105	P	20 th	Wirausahawan
Responden 106	P	20 th	Non Wirausahawan
Responden 107	P	20 th	Wirausahawan
Responden 108	P	20 th	Wirausahawan
Responden 109	L	19 th	Non Wirausahawan
Responden 110	P	19 th	Non Wirausahawan
Responden 111	L	20 th	Wirausahawan
Responden 112	P	20 th	Non Wirausahawan
Responden 113	P	20 th	Wirausahawan
Responden 114	P	20 th	Non Wirausahawan
Responden 115	P	19 th	Non Wirausahawan
Responden 116	L	20 th	Wirausahawan
Responden 117	L	20 th	Non Wirausahawan
Responden 118	P	19 th	Non Wirausahawan
Responden 119	L	20 th	Non Wirausahawan
Responden 120	P	20 th	Wirausahawan
Responden 121	P	20 th	Non Wirausahawan
Responden 122	P	20 th	Wirausahawan
Responden 123	L	19 th	Wirausahawan
Responden 124	P	20 th	Wirausahawan
Responden 125	P	20 th	Non Wirausahawan
Responden 126	P	20 th	Non Wirausahawan
Responden 127	P	20 th	Non Wirausahawan
Responden 128	L	20 th	Wirausahawan
Responden 129	L	19 th	Non Wirausahawan
Responden 130	L	19 th	Non Wirausahawan

Responden	Jenis Kelamin	Umur	Latar belakang keluarga
Responden 131	L	20 th	Wirausahawanv
Responden 132	L	19 th	Wirausahawan
Responden 133	L	19 th	Non Wirausahawan
Responden 134	P	20 th	Wirausahawan
Responden 135	P	20 th	Wirausahawan
Responden 136	P	20 th	Non Wirausahawan
Responden 137	P	20 th	Non Wirausahawan
Responden 138	L	20 th	Non Wirausahawan
Responden 139	L	20 th	Wirausahawan
Responden 140	P	20 th	Non Wirausahawan
Responden 141	P	20 th	Non Wirausahawan
Responden 142	L	21 th	Wirausahawan

## **LAMPIRAN 3 DATA DESKRIPTIF**

## DESCRIPTIVE STATISTIC

### Minat Berwirausaha

#### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
MB1	142	2	5	4.25	.755
MB2	142	2	5	4.06	.877
MB3	142	2	5	3.77	.657
SUMMB	142	7	15	12.08	1.678
Valid N (listwise)	142				

### Sikap

#### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
S1	142	3	5	3.92	.601
S2	142	2	5	3.54	.741
S3	142	2	5	4.13	.644
S4	142	2	5	4.21	.806
S5	142	2	5	4.03	.790
S6	142	2	5	4.17	.850
S7	142	2	5	3.91	.771
S8	142	2	5	4.24	.673
S9	142	2	5	4.35	.726
S10	142	2	5	4.06	.877
S11	142	2	5	4.31	.783
S12	142	2	5	4.30	.742
S13	142	1	5	3.91	1.024
S14	142	1	5	3.30	.951
S15	142	1	5	3.18	.909
S16	142	1	5	2.82	1.132
S17	142	2	5	4.32	.700
S18	142	1	5	4.02	.941
S19	142	2	5	4.35	.781
S20	142	2	5	4.09	.906
S21	142	2	5	4.19	.858
S22	142	2	5	3.92	.826
S23	142	2	5	3.92	.773
SUMS	142	54	108	91.18	9.444
Valid N (listwise)	142				

Motivasi

## Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
M1	142	1	5	3.96	.988
M2	142	2	5	4.09	.752
M3	142	2	5	3.89	.791
M4	142	1	5	3.80	.955
M5	142	1	5	4.08	.821
M6	142	2	5	4.13	.801
M7	142	2	5	4.29	.700
M8	142	2	5	4.34	.798
M9	142	2	5	3.96	.918
M10	142	2	5	4.25	.809
M11	142	2	5	4.12	.821
M12	142	1	5	3.75	.918
M13	142	2	5	4.27	.818
M14	142	2	5	4.06	.761
M15	142	1	5	3.61	.789
M16	142	1	5	3.63	.920
M17	142	2	5	4.16	.740
M18	142	2	5	3.97	.816
SUMM	142	45	86	72.37	8.000
Valid N (listwise)	142				



### Kepribadian

#### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
K1	142	1	4	1.98	.812
K2	142	1	4	2.08	.803
K3	142	1	5	1.98	.829
K4	142	1	4	1.91	.824
K5	142	1	4	1.85	.684
K6	142	1	4	1.84	.778
K7	142	1	5	2.30	.825
K8	142	1	5	2.27	.835
K9	142	1	5	2.19	.875
K10	142	1	5	1.99	.903
K11	142	1	5	1.89	.897
K12	142	1	5	1.68	.738
K13	142	1	4	2.31	.827
K14	142	1	4	2.13	.827
K15	142	1	4	2.37	.847
K16	142	1	4	2.06	.783
K17	142	1	4	2.20	.792
K18	142	1	4	1.87	.761
SUMK	142	19	62	36.93	8.989
Valid N (listwise)	142				

### Lingkungan Keluarga

#### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
LK1	142	2	5	4.11	.760
LK2	142	2	5	4.19	.789
LK3	142	2	5	4.25	.755
LK4	142	2	5	4.16	.856
LK5	142	2	5	3.69	.916
LK6	142	2	5	3.30	.781
SUMLK	142	17	29	23.70	2.420
Valid N (listwise)	142				

**LAMPIRAN 4 UJI VALIDITAS DAN UJI  
RELIABILITAS**

### UJI VALIDITAS

Variabel Minat Berwirausaha			
Kode Pernyataan	Nilai Pearson Product Moment	Nilai Sig.	Keterangan
<b>MB1</b>	0,717	0.000	Valid
<b>MB2</b>	0,715	0.000	Valid
<b>MB3</b>	0,848	0.000	Valid
Variabel Sikap			
Kode Pernyataan	Nilai Pearson Product Moment	Nilai Sig.	Keterangan
<b>S1</b>	0,641	0.000	Valid
<b>S2</b>	0,494	0.003	Valid
<b>S3</b>	0,524	0.001	Valid
<b>S4</b>	0,531	0.001	Valid
<b>S5</b>	0,544	0.001	Valid
<b>S6</b>	0,656	0.000	Valid
<b>S7</b>	0,625	0.000	Valid
<b>S8</b>	0,665	0.000	Valid
<b>S9</b>	0,659	0.000	Valid
<b>S10</b>	0,686	0.000	Valid
<b>S11</b>	0,564	0.000	Valid
<b>S12</b>	0,599	0.000	Valid
<b>S13</b>	0,486	0.003	Valid
<b>S14</b>	0,386	0.022	Valid
<b>S15</b>	0,393	0,020	Valid
<b>S16</b>	0,460	0.005	Valid
<b>S17</b>	0,402	0.017	Valid
<b>S18</b>	0,246	0,154	Tidak Valid
<b>S19</b>	0,166	0.340	Tidak Valid
<b>S20</b>	0,361	0.033	Valid
<b>S21</b>	-0,41	0.816	Tidak Valid
<b>S22</b>	0,296	0.084	Tidak Valid
<b>S23</b>	0,354	0.037	Valid
<b>S24</b>	0,381	0.024	Valid
<b>S25</b>	0,616	0.000	Valid
<b>S26</b>	0,693	0.000	Valid
<b>S27</b>	0,567	0.000	Valid

Variabel Motivasi			
Kode Pernyataan	Nilai Pearson Product Moment	Nilai Sig.	Keterangan
M1	0,373	0.027	Valid
M2	0,800	0.000	Valid
M3	0,601	0.000	Valid
M4	0,617	0.000	Valid
M5	0,821	0.000	Valid
M6	0,814	0.000	Valid
M7	0,668	0.000	Valid
M8	0,803	0.000	Valid
M9	0,607	0.000	Valid
M10	0,587	0.000	Valid
M11	0,621	0.000	Valid
M12	0,455	0.000	Valid
M13	0,728	0.006	Valid
M14	0,474	0.000	Valid
M15	0,758	0.014	Valid
M16	0,600	0.000	Valid
M17	0,340	0.046	Valid
M18	0,791	0.000	Valid
Variabel Kepribadian			
Kode Pernyataan	Nilai Pearson Product Moment	Nilai Sig.	Keterangan
K1	0,657	0.000	Valid
K2	0,626	0.004	Valid
K3	0,649	0.000	Valid
K4	0,469	0.000	Valid
K5	0,579	0.000	Valid
K6	0,627	0.000	Valid
K7	0,755	0.000	Valid
K8	0,752	0.000	Valid
K9	0,699	0.000	Valid
K10	0,589	0.000	Valid
K11	0,425	0.011	Valid
K12	0,705	0.000	Valid
K13	0,729	0.000	Valid
K14	0,477	0.004	Valid
K15	0,704	0.000	Valid
K16	0,689	0.000	Valid
K17	0,649	0.000	Valid
K18	0,622	0.000	Valid
Variabel Lingkungan Keluarga			
Kode Pernyataan	Nilai Pearson Product Moment	Nilai Sig.	Keterangan
LK1	0,825	0.000	Valid
LK2	0,843	0.000	Valid
LK3	0,825	0.000	Valid
LK4	0,842	0.000	Valid
LK5	0,759	0.000	Valid
LK6	0,400	0.017	Valid









		M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M18	SUMM	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	K11	K12	K13	K14	K15	
M61	Pearson Correlation	553	328	200	553	438	237	182	401	351	200	370	184	240	344	465	112	184	143	-030	-.269	275	143	-.264	167	399	202	284	244	057	288	
	Stg. (2-tailed)	001	055	230	001	008	170	295	017	039	290	029	290	165	043	005	521	290	413	886	118	110	413	125	281	018	245	098	158	745	134	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	
M62	Pearson Correlation	346	302	473	372	420	338	257	043	515	562	180	310	-023	188	448	189	391	196	213	-.201	329	334	-.265	481	249	115	344	380	173	306	
	Stg. (2-tailed)	042	078	004	025	012	047	136	807	002	000	300	070	888	279	007	276	000	259	220	248	054	050	124	003	150	512	043	004	321	074	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	
M63	Pearson Correlation	313	377	215	460	332	009	191	295	522	349	326	159	256	346	440	210	344	006	056	144	188	282	-.372	357	214	315	320	253	392	271	
	Stg. (2-tailed)	067	025	216	002	051	958	271	086	001	040	066	363	137	042	008	227	043	974	747	410	279	100	027	035	216	067	061	143	020	116	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	
SUMM	Pearson Correlation	521	441	388	602	515	242	276	318	612	491	381	285	207	383	590	226	407	146	108	-.264	343	336	-.397	454	370	276	415	375	282	365	
	Stg. (2-tailed)	001	008	021	000	002	151	109	062	000	003	024	098	233	023	000	191	015	402	538	125	044	048	018	006	029	106	013	027	101	031	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	
S1	Pearson Correlation	159	218	279	306	014	129	302	281	370	346	231	245	104	371	359	477	150	346	168	-.205	234	205	-.277	237	202	159	400	244	341	397	
	Stg. (2-tailed)	362	208	105	236	935	459	078	102	029	042	182	156	554	028	034	004	390	042	335	237	176	238	107	171	244	362	017	158	045	018	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	
S2	Pearson Correlation	063	-048	-022	225	089	-061	026	247	214	213	128	-096	069	143	110	175	099	061	-100	-.183	-101	136	008	053	067	-071	155	-044	478	263	
	Stg. (2-tailed)	721	781	901	193	611	701	880	153	216	219	463	585	734	414	529	315	571	729	567	293	564	438	962	763	702	683	374	804	004	127	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	
S3	Pearson Correlation	299	271	167	205	243	214	319	288	265	311	147	400	166	339	322	408	128	583	389	000	050	160	425	889	150	966	334	243	159	024	
	Stg. (2-tailed)	061	115	136	237	151	216	062	135	123	069	399	017	341	046	059	015	462	000	309	000	050	160	425	889	103	943	185	160	581	021	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	
S4	Pearson Correlation	249	238	307	322	092	162	588	080	408	080	288	255	340	349	390	472	505	630	000	646	016	647	093	159	046	040	020	004	002	000	
	Stg. (2-tailed)	149	175	073	059	599	352	000	646	016	647	093	159	046	040	020	004	002	000	000	000	000	000	000	000	000	000	000	000	000	000	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	
S5	Pearson Correlation	449	463	462	393	306	000	417	148	574	496	264	333	326	500	490	446	297	496	007	005	002	001	090	012	015	001	019	002	134	289	
	Stg. (2-tailed)	007	005	005	074	020	071	013	396	000	002	126	051	066	002	003	007	083	002	788	012	001	090	012	015	015	001	019	002	134	289	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	
S6	Pearson Correlation	515	439	457	686	377	384	376	323	728	458	414	194	271	561	658	494	491	390	002	088	006	000	026	025	023	026	055	000	006	014	265
	Stg. (2-tailed)	002	008	006	000	026	033	002	055	000	006	014	265	116	000	000	003	003	000	000	000	000	000	000	000	000	000	000	000	000	000	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	
S7	Pearson Correlation	332	532	400	401	316	325	204	522	554	491	398	251	063	473	534	182	376	239	240	001	001	003	018	146	720	004	001	295	026	167	
	Stg. (2-tailed)	051	001	017	017	065	057	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	
S8	Pearson Correlation	332	289	605	327	340	377	271	106	518	399	399	-008	064	291	448	515	322	279	116	544	001	017	021	963	717	090	007	002	059	105	
	Stg. (2-tailed)	051	092	000	055	046	026	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	
S9	Pearson Correlation	339	281	498	397	413	327	392	192	488	338	200	128	261	171	439	541	289	412	020	268	006	047	249	463	130	326	008	001	092	014	
	Stg. (2-tailed)	046	102	002	015	014	001	000	268	006	047	249	463	130	326	008	001	092	014	000	000	000	000	000	000	000	000	000	000	000	000	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	
S10	Pearson Correlation	248	313	500	289	300	330	525	268	290	331	544	163	236	310	498	518	409	331	001	119	091	062	001	293	173	070	002	001	015	062	
	Stg. (2-tailed)	151	067	002	092	080	053	000	000	000	000	000	000	000	000	000	000	000	000	000	000	000	000	000	000	000	000	000	000	000	000	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	
S11	Pearson Correlation	269	177	497	271	031	304	408	148	324	060	390	163	-003	172	440	324	376	306	015	395	057	733	021</								





M7	Pearson Correlation	.299	.328	.046	.274	.214	.140	.509	.241	.183	-.029	.138	.353	1	.408	.340	.280	.055	.369	.030	.244	.291	.074	.109	.010	.477	.350	.150	.248	.073	.341	
	Sig. (2-tailed)	.081	.055	.795	.112	.217	.422	.002	.022	.292	.868	.430	.038	.015	.046	.103	.756	.029	.866	.158	.090	.671	.532	.955	.004	.040	.388	.781	.678	.045		
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	
M8	Pearson Correlation	.677	.700	.434	.572	.401	.298	.607	.377	.604	.412	.660	.650	.409	1	.791	.461	.396	.636	.066	.430	.367	.540	.542	.496	.489	.430	.347	.386	.279	.519	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.009	.000	.017	.082	.000	.005	.000	.014	.000	.000	.015	.000	.005	.019	.000	.000	.0707	.010	.030	.001	.001	.002	.003	.010	.041	.022	.105	.001	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
SUMM	Pearson Correlation	.821	.814	.668	.803	.607	.587	.821	.456	.728	.474	.750	.600	.340	.791	1	.626	.508	.489	.284	.470	.486	.616	.648	.618	.488	.516	.497	.487	.284	.883	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.006	.000	.004	.000	.000	.046	.000	.000	.002	.003	.099	.004	.003	.000	.046	.000	.000	.003	.002	.002	.003	.089	.000	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
K1	Pearson Correlation	.432	.374	.553	.446	.352	.370	.600	.210	.511	.323	.431	.242	.280	.461	.626	1	.452	.479	.364	.528	.568	.394	.421	.203	.319	.501	.543	.402	.246	.506	
	Sig. (2-tailed)	.009	.027	.001	.007	.038	.029	.000	.219	.002	.068	.010	.162	.103	.005	.000	.002	.006	.004	.032	.001	.000	.019	.012	.242	.062	.002	.001	.017	.155	.002	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
K2	Pearson Correlation	.392	.364	.631	.317	-.030	.084	.532	.144	.520	.412	.376	.204	.065	.396	.508	.452	1	.507	.507	.192	.325	.460	.332	.428	.304	.141	.180	.529	.471	.300	
	Sig. (2-tailed)	.020	.032	.000	.063	.865	.798	.001	.411	.001	.014	.026	.239	.756	.019	.002	.006	.002	.002	.288	.057	.006	.061	.010	.010	.076	.419	.301	.001	.004	.080	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
K3	Pearson Correlation	.388	.391	.466	.192	.128	.309	.746	.173	.428	.322	.334	.530	.369	.636	.488	.479	.507	1	.275	.489	.595	.368	.344	.271	.471	.208	.381	.349	.121	.341	
	Sig. (2-tailed)	.021	.020	.006	.269	.465	.071	.000	.319	.010	.069	.080	.001	.029	.000	.003	.004	.002	.109	.109	.003	.000	.030	.043	.116	.004	.230	.024	.040	.480	.045	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
K4	Pearson Correlation	.167	.000	.343	.128	-.174	.127	.379	-.056	.131	.069	.147	.208	.030	.066	.284	.364	.507	.275	1	.395	.337	.299	.244	.232	-.006	-.014	.221	.442	.286	.142	
	Sig. (2-tailed)	.336	1.000	.044	.462	.316	.467	.025	.748	.452	.693	.401	.230	.866	.707	.099	.032	.002	.109	.002	.288	.081	.158	.179	.010	.978	.935	.203	.008	.086	.415	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
K5	Pearson Correlation	.458	.367	.264	.353	.336	.377	.412	.080	.287	.260	.330	.361	.244	.430	.470	.628	.192	.489	.395	1	.836	.263	.464	.282	.370	.189	.467	.328	-.070	.238	
	Sig. (2-tailed)	.006	.030	.126	.038	.049	.026	.014	.649	.094	.131	.063	.033	.158	.010	.004	.001	.268	.003	.019	.002	.000	.127	.005	.089	.029	.278	.006	.064	.691	.173	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
K6	Pearson Correlation	.454	.406	.457	.323	.359	.448	.667	.033	.300	.342	.312	.296	.291	.367	.486	.568	.335	.588	.337	.836	1	.283	.459	.307	.416	.231	.637	.290	-.112	.233	
	Sig. (2-tailed)	.006	.016	.006	.068	.034	.007	.000	.849	.090	.044	.068	.086	.090	.030	.003	.000	.057	.000	.046	.000	.000	.100	.006	.073	.013	.181	.000	.082	.523	.179	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
K7	Pearson Correlation	.421	.373	.373	.489	.357	.381	.388	.252	.483	.368	.602	.401	.074	.540	.616	.394	.460	.368	.299	.263	.263	1	.560	.640	.202	.182	.493	.867	.545	.567	
	Sig. (2-tailed)	.012	.027	.027	.003	.035	.024	.021	.144	.003	.030	.000	.017	.671	.001	.000	.019	.005	.030	.081	.127	.100	.000	.000	.000	.245	.268	.003	.000	.001	.000	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
K8	Pearson Correlation	.508	.534	.368	.545	.370	.412	.495	.211	.529	.177	.576	.375	.109	.542	.648	.421	.332	.344	.244	.464	.459	.560	1	.753	.396	.409	.571	.430	.202	.551	
	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.031	.001	.029	.014	.003	.223	.001	.310	.000	.026	.532	.001	.000	.012	.051	.043	.158	.005	.006	.000	.000	.000	.019	.015	.000	.010	.245	.001	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
K9	Pearson Correlation	.529	.506	.368	.483	.310	.379	.347	.245	.470	.447	.533	.333	.010	.496	.618	.203	.428	.271	.232	.292	.307	.640	.753	1	.363	.270	.483	.556	.322	.498	
	Sig. (2-tailed)	.001	.002	.030	.003	.070	.025	.041	.156	.004	.007	.001	.061	.955	.002	.000	.242	.010	.116	.179	.089	.073	.000	.000	.000	.002	.117	.003	.001	.089	.008	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
K10	Pearson Correlation	.568	.502	.375	.458	.309	.340	.395	.293	.408	.247	.296	.241	.477	.488	.488	.319	.304	.471	-.005	.370	.416	.202	.396	.363	1	.436	.430	.388	.165	.436	
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.027	.006	.071	.046	.019	.088	.015	.152	.084	.162	.004	.003	.003	.062	.076	.004	.978	.029	.013	.245	.019	.032	.009	.009	.010	.023	.343	.009	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
K11	Pearson Correlation	.315	.517	.436	.288	.436	.317	.484	.410	.403	.328	.323	.201	.350	.430	.515	.501	.141	.208	-.014	.189	.231	.192	.408	.270	.438	1	.444	.257	.031	.213	
	Sig. (2-tailed)	.066	.001	.009	.094	.009	.063	.003	.015	.016	.054	.069	.246	.040	.010	.002	.002	.419	.230	.935	.278	.181	.268	.015	.117	.009	.008	.137	.869	.218		
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
K12	Pearson Correlation	.444	.249	.345	.389	.471	.356	.423	.230	.300	.316	.436	.218	.150	.347	.497	.543	.190	.381	.221	.467	.637	.493	.571	.483	.430	.444	1	.445	.221	.378	
	Sig. (2-tailed)	.008	.150	.042	.021	.004	.036	.011	.184	.080																						

















**RELIABILITAS****1. Minat Berwirausaha****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.809	4

**2. Sikap****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.736	28

**3. Motivasi****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.755	19

**4. Kepribadian****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.754	19

**5. Lingkungan Keluarga****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.785	7

## **LAMPIRAN 5 HASIL ANALISIS DATA**

## Uji t, Uji F, Determinasi

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.609 <sup>a</sup>	.370	.352	1.351

a. Predictors: (Constant), SUMLK, SUMK, SUMS, SUMM

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	147.021	4	36.755	20.145	.000 <sup>a</sup>
	Residual	249.965	137	1.825		
	Total	396.986	141			

a. Predictors: (Constant), SUMLK, SUMK, SUMS, SUMM

b. Dependent Variable: SUMMB

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-6.060	2.301		-2.633	.009
	SUMS	.049	.019	.274	2.609	.010
	SUMM	.078	.023	.373	3.368	.001
	SUMK	.077	.018	.411	4.156	.000
	SUMLK	.220	.057	.317	3.837	.000

a. Dependent Variable: SUMMB

## Uji Asumsi Klasik

### 1. Normalitas

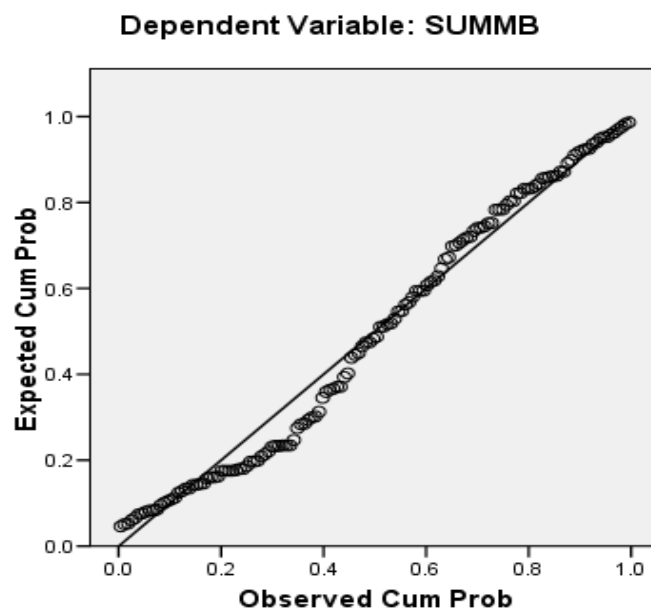
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		142
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.33146675
Most Extreme Differences	Absolute	.107
	Positive	.107
	Negative	-.054
Kolmogorov-Smirnov Z		1.273
Asymp. Sig. (2-tailed)		.078

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



## 2. Multikolinearitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-6.060	2.301		-2.633	.009		
	SUMS	.049	.019	.274	2.609	.010	.418	2.394
	SUMM	.078	.023	.373	3.368	.001	.374	2.676
	SUMK	.077	.018	.411	4.156	.000	.470	2.126
	SUMLK	.220	.057	.317	3.837	.000	.673	1.486

a. Dependent Variable: SUMMB

Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions				
				(Constant)	SUMS	SUMM	SUMK	SUMLK
1	1	4.920	1.000	.00	.00	.00	.00	.00
	2	.070	8.409	.00	.01	.01	.28	.00
	3	.006	29.116	.01	.01	.21	.01	.82
	4	.003	39.589	.04	.98	.30	.02	.09
	5	.002	51.550	.95	.00	.48	.69	.09

a. Dependent Variable: SUMMB

## 3. Heterokedastisitas

Scatterplot

Dependent Variable: SUMMB

