

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi penerimaan teknologi internet dan efikasi diri terhadap minat menggunakan internet pada Guru SMAN 9 Yogyakarta dan MAN 2 Yogyakarta.

Subyek dalam penelitian ini adalah guru SMAN 9 Yogyakarta dan guru MAN 2 Yogyakarta. Penelitian ini merupakan deskriptif analisis, dengan variabel bebas dalam penelitian ini adalah efikasi diri dan persepsi penerimaan teknologi, sedangkan variabel terikat dalam penelitian ini adalah minat menggunakan internet. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan uji regresi dan uji t- dua sampel independen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa efikasi diri dan persepsi penerimaan teknologi internet berpengaruh terhadap minat menggunakan internet. Besarnya nilai pengaruh tersebut ditunjukkan oleh nilai koefisien determinasi (R^2) = 84,5%, yaitu kemampuan variabel efikasi diri dan persepsi penerimaan teknologi internet untuk menjelaskan terhadap perubahan tingkat minat menggunakan internet sebesar 84,5%, dan terdapat 15,5% sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak didefinisikan model. Tidak terdapat perbedaan signifikan terhadap minat menggunakan internet pada guru SMAN 9 Yogyakarta dan MAN 2 Yogyakarta. Hal ini ditunjukkan besarnya perbedaan rata-rata minat menggunakan internet sebesar 0,117 point, dimana guru MAN 2 Yogyakarta mempunyai minat menggunakan internet lebih tinggi 0,117 point dari minat guru SMAN 9 Yogyakarta. nilai t hitung -0,167 dengan *p-value* sebesar 0,868 ($> 0,05$).

Kata Kunci: Efikasi diri, persepsi, penerimaan teknologi internet, minat menggunakan internet

ABSTRACT

This study aimed to determine the effect of the perception of acceptance of Internet technology and self-efficacy on teacher interest in using the internet at SMAN 9 MAN 2 Yogyakarta and Yogyakarta.

The subjects in this study were teachers and teachers of SMAN 9 Yogyakarta and MAN 2 Yogyakarta. This study is a descriptive analysis, the independent variables in this study were self-efficacy and perceptions of technology acceptance, while the dependent variable in this study is interest in using the internet. Methods of data collection using questionnaires. Data analysis using regression and t-test of two independent samples.

The results showed that self-efficacy and perceptions influence the acceptance of Internet technology interest in using the internet. The magnitude of the effect is indicated by the value of the coefficient of determination (R^2) = 84.5%, are the ability of self-efficacy variables and perceptions acceptance of Internet technology to explain the changes in the level of interest in using the Internet for 84.5%, and 15.5% of them are described by other variables that are not defined models. There was no significant difference in the teachers interest in using the internet at SMAN 9 Yogyakarta and MAN 2 Yogyakarta. It is shown the magnitude of the difference in average interest in using the internet for 0,117 point, where teachers MAN 2 Yogyakarta has high interest in using the internet more 0,117 points of interest teachers of SMAN 9 Yogyakarta. t value -0.167 with a p-value of 0.868 ($> 0,05$).

Keywords: self-efficacy, perceptions, acceptance of internet technology, interest in using the internet