

**TEKNIK-TEKNIK PROPAGANDA DALAM BERITA DI MEDIA ONLINE
(Analisis Isi Kuantitatif Teknik-teknik Propaganda Calon Presiden dan
Calon Wakil Presiden Joko Widodo dan Jusuf Kalla dalam Berita Politik di
Situs Berita Online Detik.com dan Kompas.com)**

**TECHNIQUES OF PROPAGANDA IN THE NEWS IN MEDIA ONLINE
(A Quantitative Content Analysis of Propaganda Techniques of Presidential
and Vice President Candidate “Joko Widodo and Jusuf Kalla” In Political
News at Detik.com and Kompas.com)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun oleh:
HAMAM FANANI
20080530128**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2015

HALAMAN PENGESAHAN

Telah dipertahankan dan disahkan di hadapan Tim Penguji Skripsi Program Studi
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas

Muhammadiyah Yogyakarta pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 29 Desember 2015
Tempat : Ruang Multimedia Ilmu Komunikasi
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si.

Penguji I

Penguji II

Fajar Junaedi S.Sos, M.Si

Muria Endah Sokowati, S.IP, M.Si.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada tanggal

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hamam Fanani

NIM : 2008 053 0128

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa karya yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari sumber lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi atau karya tulis ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta,

Penulis

Hamam Fanani

Untuk Bapak Ibu dan keluargaku semua.

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah saya sebagai peneliti dan penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena rahmat dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Skripsi dengan judul “TEKNIK-TEKNIK PROPAGANDA DALAM BERITA DI MEDIA ONLINE (Analisis Isi Kuantitatif Teknik-teknik Propaganda Calon Presiden dan Calon Wakil Presiden Joko Widodo dan Jusuf Kalla dalam Berita Politik di Situs Berita Online Detik.com dan Kompas.com)” penulis persembahkan untuk semua pihak yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Khususnya untuk Bapak dan Ibu tercinta yang telah sabar membesarkan dan mendidik sehingga penulis mampu berada pada posisi sekarang.

Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya penulis haturkan kepada seluruh pihak yang telah berperan dalam penyusunan skripsi ini. Terutama dosen pembimbing skripsi Ibu Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah S.Sos, M.Si., serta Bapak dan Ibu dosen serta staf yang bertugas di jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Teman-teman mahasiswa Ilmu Komunikasi, teman-teman alumni Pondok Pesantren Muhammadiyah Tempuran Magelang. Serta seluruh pihak yang mendukung penulisan skripsi ini penulis ucapkan banyak terima kasih. Juga untuk laptop tangguhku. Terimakasih, terimakasih, dan terimakasih.

Yogyakarta, 2015

Hamam Fanani.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SRIPSI.....	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kerangka Teori.....	9
F. Kerangka Konsep.....	20
G. Definisi Operasional.....	23
H. Metode Penelitian.....	26
BAB II PROFIL DETIK.COM DAN KOMPAS.COM.....	33
A. Sejarah Umum Detik.com.....	35

B. Sejarah Umum Kompas.com	39
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Sajian Data	45
B. Tes Uji Reliabilitas.....	49
1. Uji Reliabilitas Indikator Propaganda Harian Online Kompas.com.....	50
2. Uji Reliabilitas Indikator Propaganda Harian Online Detik.com	70
C. Analisis Jenis-jenis Propaganda.....	91
1. Propaganda di Harian Online Kompas.com.....	91
3. Propaganda di Harian Online Detik.com	118
D. Analisis Teknik-teknik Propaganda	151
1. Teknik-teknik Propaganda di Harian Online Kompas.com	151
2. Teknik-teknik Propaganda di Harian Online Detik.com.....	158
BAB IV PENUTUP	169
A. Kesimpulan	169
B. Saran.....	171
DAFTAR PUSTAKA	173
LAMPIRAN.....	181

DAFTAR TABEL

Tabel 3.0	Judul Berita Kompas.com yang Diteliti.....	42
Tabel 3.1	Judul Berita Detik.com yang Diteliti	44
Tabel 3.2	Hasil Tes Uji Reliabilitas Indikator Propaganda <i>Name Calling</i> Kompas.com	46
Tabel 3.3	Hasil Tes Uji Reliabilitas Indikator Propaganda <i>Glittering Generalities</i> Kompas.com.....	48
Tabel 3.4	Hasil Tes Uji Reliabilitas Indikator Propaganda <i>Transfer</i> Kompas.com.....	51
Tabel 3.5	Hasil Tes Uji Reliabilitas Indikator Propaganda <i>Testimonials</i> Kompas.com	53
Tabel 3.6	Hasil Tes Uji Reliabilitas Indikator Propaganda <i>Plain Folk</i> Kompas.com	55
Tabel 3.7	Hasil Tes Uji Reliabilitas Indikator Propaganda <i>Card Stacking</i> Kompas.com	57
Tabel 3.8	Hasil Tes Uji Reliabilitas Indikator Propaganda <i>Bandwagon Technique</i> Kompas.com.....	59
Tabel 3.9	Hasil Tes Uji Reliabilitas Indikator Propaganda <i>Reputable Mounthpiece</i> Kompas.com	61
Tabel 3.10	Hasil Tes Uji Reliabilitas Indikator Propaganda <i>Using All Forms of Persuation</i> Kompas.com.....	64
Tabel 3.11	Hasil Tes Uji Reliabilitas Indikator Propaganda <i>Name Calling</i> Detik.com.....	67
Tabel 3.12	Hasil Tes Uji Reliabilitas Indikator Propaganda <i>Glittering Generalities</i> Detik.com	69
Tabel 3.13	Hasil Tes Uji Reliabilitas Indikator Propaganda <i>Transfer</i> Detik.com	71
Tabel 3.14	Hasil Tes Uji Reliabilitas Indikator Propaganda <i>Testimonials</i> Detik.com	73

Tabel 3.15	Hasil Tes Uji Reliabilitas Indikator Propaganda <i>Plain Folk</i> Detik.com.....	75
Tabel 3.16	Hasil Tes Uji Reliabilitas Indikator Propaganda <i>Card Stacking</i> Detik.com.....	77
Tabel 3.17	Hasil Tes Uji Reliabilitas Indikator Propaganda <i>Bandwagon Technique</i> Detik.com.....	80
Tabel 3.18	Hasil Tes Uji Reliabilitas Indikator Propaganda <i>Reputable Mounthppiece</i> Detik.com.....	82
Tabel 3.19	Hasil Tes Uji Reliabilitas Indikator Propaganda <i>Using All Forms of Persuasion</i> Detik.com.....	84
Tabel 3.20	Frekuensi Propaganda <i>Name Calling</i> Kompas.com	87
Tabel 3.21	Presentase Propaganda <i>Name Calling</i> Kompas.com	88
Tabel 3.22	Frekuensi Propaganda <i>Glittering Generalities</i> Kompas.com	91
Tabel 3.23	Presentase Propaganda <i>Glittering Generalities</i> Kompas.com	92
Tabel 3.24	Frekuensi Propaganda <i>Transfer</i> Kompas.com	94
Tabel 3.25	Presentase Propaganda <i>Transfer</i> Kompas.com.....	95
Tabel 3.26	Frekuensi Propaganda <i>Testimonials</i> Kompas.com	98
Tabel 3.27	Presentase Propaganda <i>Testimonials</i> Kompas.com	98
Tabel 3.28	Frekuensi Propaganda <i>Plain Folk</i> Kompas.com.....	101
Tabel 3.29	Presentase Propaganda <i>Plain Folk</i> Kompas.com.....	101
Tabel 3.30	Frekuensi Propaganda <i>Card Stacking</i> Kompas.com.....	103
Tabel 3.31	Presentase Propaganda <i>Card Stacking</i> Kompas.com.....	104
Tabel 3.32	Frekuensi Propaganda <i>Badwagon Technique</i> Kompas.com	106
Tabel 3.33	Presentase Propaganda <i>Badwagon Technique</i> Kompas.com	107
Tabel 3.34	Frekuensi Propaganda <i>ReputableMountpiece</i> Kompas.com	110
Tabel 3.35	Presentase Propaganda <i>Reputable Mounthpiece</i>	

	Kompas.com	110
Tabel 3.36	Frekuensi Propaganda <i>Using All Forms of Persuasion</i> Kompas.com	112
Tabel 3.37	Presentase Propaganda <i>Using All Forms of Persuasion</i> Kompas.com	112
Tabel 3.38	Frekuensi Propaganda <i>Name Calling</i> Detik.com.....	115
Tabel 3.39	Presentase Propaganda <i>Name Calling</i> Detik.com.....	115
Tabel 3.40	Frekuensi Propaganda <i>Glittering Generalities</i> Detik.com.....	118
Tabel 3.41	Presentase Propaganda <i>Glittering Generalities</i> Detik.com.....	119
Tabel 3.42	Frekuensi Propaganda <i>Transfer</i> Detik.com	123
Tabel 3.43	Presentase Propaganda <i>Transfer</i> Detik.com	124
Tabel 3.44	Frekuensi Propaganda <i>Testimonials</i> Detik.com.....	127
Tabel 3.45	Presentase Propaganda <i>Testimonials</i> Detik.com.....	128
Tabel 3.46	Frekuensi Propaganda <i>Plain Folk</i> Detik.com	130
Tabel 3.47	Presentase Propaganda <i>Plain Folk</i> Detik.com	131
Tabel 3.48	Frekuensi Propaganda <i>Card Stacking</i> Detik.com	133
Tabel 3.49	Presentase Propaganda <i>Card Stacking</i> Detik.com	134
Tabel 3.50	Frekuensi Propaganda <i>Badwagon Technique</i> Detik.com.....	137
Tabel 3.51	Presentase Propaganda <i>Badwagon Technique</i> Detik.com.....	137
Tabel 3.52	Frekuensi Propaganda <i>Reputable Mounthpiece</i> Detik.com.....	140
Tabel 3.53	Presentase Propaganda <i>Reputable Mounthpiece</i> Detik.com.....	141
Tabel 3.54	Frekuensi Propaganda <i>Using All Forms of Persuasion</i> Detik.com.....	143
Tabel 3.55	Presentase Propaganda <i>Using All Forms of Persuasion</i> Detik.com.....	144

Tabel 3.56	Teknik Propaganda Kompas.com	147
Tabel 3.57	Teknik Propaganda Detik.com.....	153

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Konsep Penelitian	22
Gambar 2	Logo Ikon Detik.com	34
Gambar 3	Logo Detik.com.....	34
Gambar 4	Logo Type Kompas.com	40
Gambar 5	Logo Mark Kompas.com.....	40
Gambar 6	Infografis Propaganda Kompas.com	156
Gambar 7	Infografis Propaganda Detik.com	166

ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Hamam Fanani**

**TEKNIK-TEKNIK PROPAGANDA DALAM BERITA DI MEDIA ONLINE
(Analisis Isi Kuantitatif Teknik-teknik Propaganda Calon Presiden dan
Calon Wakil Presiden Joko Widodo dan Jusuf Kalla dalam Berita Politik di
Situs Berita Online Detik.com dan Kompas.com)
Tahun Skripsi: 2015 xvii + 329 Halaman**

Pemilihan presiden merupakan ajang dimana seorang calon presiden dan wakilnya akan berlomba-lomba mendapatkan suara sebanyak-banyaknya. Berbagai cara akan dipikirkan matang-matang agar mampu mencapai target yaitu menduduki kursi utama dalam pemerintahan. Masyarakat sebagai pemilih juga akan mencari informasi mengenai calon yang akan dipilihnya, salah satunya menggunakan media berita online. Rasa ingin tahu ini menjadi lahan basah bagi pasangan calon presiden dan wakil presiden untuk mentransfer tujuannya. Ketertarikan masyarakat Indonesia dalam mengakses konten berita secara online menjadi lahan basah bagi pasangan calon presiden dan wakil presiden Jokowi-JK sebagai alat penyampai pesan dari tujuan-tujuan politiknya. Terdapat beberapa cara dalam membungkus pesan yang akan disampaikan. Salah satunya yaitu propaganda.

Penelitian ini akan mengungkap secara kuantitatif teknik-teknik propaganda yang dilakukan calon presiden dan wakil presiden Joko Widodo dan Jusuf Kalla yang diberitakan pada masa kampanye presiden tahun 2014 di media berita online kompas.com dan detik.com. Data sebagai bahan yang diteliti diperoleh dari arsip pemberitaan di kedua media tersebut dan diolah dengan menggunakan teknik Analisis Isi kuantitatif.

Terdapat delapan teknik propaganda, teknik ini digunakan oleh pasangan calon presiden dan wakil presiden Jokowi-JK. Bandwagon Technique merupakan teknik propaganda unggulan yang digunakan pasangan ini.

Kata kunci: Teknik Propaganda, Analisis Isi Kuantitatif, Jokowi-JK, Berita, Detik.com, Kompas.com.

ABSTRACT

**Muhammadiyah University of Yogyakarta
Faculty of Social Political Science
Department of Communication Studies
Hamam Fanani**

**TECHNIQUES OF PROPAGANDA IN THE NEWS IN MEDIA ONLINE.
(A Quantitative Content Analysis of Propaganda Techniques of Presidential
and Vice President Candidate “Joko Widodo and Jusuf Kalla” In Political
News at Detik.com and Kompas.com)
Year Thesis: 2015 xvii + 329 Pages**

The presidential election is an event where candidate for president and vice president will be vying for voters as much as possible. Various ways will be considered carefully to be able to achieve the target that is the main seat of government. Public as voters also will find information about the candidates who will be chosen, one of which using online news. This curiosity becomes wetland for the candidate for president and vice president to transfer his goal. The public interest in accessing online news becomes wetlands for the candidate of president and vice president “Jokowi-JK” as a messenger of their political goals. There are several ways to wrap the message to be delivered. One of them is propaganda.

This research will reveal the techniques of propaganda by the quantitative method performed by candidates of president and vice president "Joko Widodo and Jusuf Kalla" in the online news Detik.com and Kompas.com during the presidential campaign in 2014. The data as material are researched is obtained from the archives of news in both media and processed by using a quantitative content analysis technique.

There are eight propaganda techniques, this technique is used by the candidate of president and vice president "Jokowi-JK". Bandwagon Technique is an superior propaganda technique used this pair.

Keywords: Propaganda Technique, Quantitative Content Analysis, Jokowi-JK, News, Detik.com, Kompas.com.