

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT USAHA KECIL
MIKRO DAN MENENGAH (UMKM)
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (DIY) UNTUK MENJADI
ANGGOTA *BAITULMAL WAT TAMWIL* (BMT)**

***FACTORS THAT INFLUENCE THE INTEREST OF SMALL AND
MEDIUM ENTERPRISES (SMES)
IN SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA TO BECOME
MEMBERS OF BAITULMAL WAT TAMWIL (BMT)***

SKRIPSI



Oleh

INDRIYANTI

20140420185

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018