

Daftar Pustaka

- Abhimantra, A., Maulina, A. R., & Agustianingsih, E. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Nasabah (Mahasiswa) Dalam Memilih Menabung Pada Bank Syariah. *Prosiding PESAT*, Vol. 5. 1858-2559.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: GEMA INSANI.
- Achmat, Z. (2010). Theory of Planned Behavior, Masihkan Relevan. Available: <http://zakarija.staff.umm.ac.id/files/2010/12/Theory-of-Planned-Behavior-Masihkah-relevan1.pdf>. [Accessed 7 April 2016].
- Azizah, K. (2014). *Pengaruh strategi pemasaran dan kualitas sumber daya manusia terhadap minat anggota pada pembiayaan murabahah (studi kasus pada KJKS BMT Artha Bumi Asri Semarang)* (Doctoral dissertation, UIN Walisongo).
- Damayanti, S. (2017). Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bank Syariah Mandiri Cabang X. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, Vol . 9 No. 1, 17-34.
- Effendi, J. (2010). *Mengembangkan Lembaga Keuangan Mikro Syariah*. Jurnal Ekonomi Islam Republika.
- El Latifah, N. U. R. (2016). *Pengaruh Pengetahuan, Disposable Income Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah Pada Santri Pondok Pesantren Salaf Ali Al-Fuadiyyah Di Pemalang* (Doctoral Dissertation, Iain Syekh Nurjati Cirebon).
- Fauzi, A. (2017). Variabel Yang Memengaruhi Minat Masyarakat Pesantren Menggunakan Produk Perbankan Syariah Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Economics and Business Aseanomics (JEBA)*, Volume 2 No. 1 2527-7499. 2528-3634
- Fernandes, S., & Vizon, H. (2016). Hubungan Interpersonal Skill Karyawan terhadap Minat Masyarakat Muslim Menjadi Anggota Koperasi Syari'ah. *AL-FALAH Journal of Islamic Economics*, Vol. 1, No. 2: 129-146.
- Hasanah, F. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Menjadi Nasabah Pembiayaan Di Lembaga Keuangan Syariah (Lks) Dan Lembaga Keuangan Konvensional (Lkk)*.

- Harhap, R. (2016). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Nasabah Menabung Pada Tabungan Mudharabah Di Bank Muamalat Cabang Balai Kota Medan. *Jurnal Al-Qasd, Vol 1 No, 1 Agustus 2016, Hal 21-39, 2528-5122*
- Harian Jogja.com, (2016). *Mengembangkan Lembaga Keuangan Mikro Syariah*. Jurnal Ekonomi Islam Republika. Diakses Jumat, 27 Oktober 2017
- Hilda, yoanita 2014. faktor yang memengaruhi minat mahasiswa akuntansi menjadi nasabah dana pihak ke tiga di bank syariah umy.
- Izzati, I. (2015). *Pengaruh Kebutuhan Modal, Pendapatan, Bagi Hasil, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil Pembiayaan Mudharabah (Studi Kasus: Bmt Syirkah Muawanah Nu Cabang Kradenan Kota Pekalongan)* (Doctoral dissertation, STAIN Pekalongan).
- Kamarni, N. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Masyarakat Dalam Berhubungan Dengan Bank Syariah Di Kota Padang. 2012. *Padang: Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 3, No.1,: 2086 - 5031
- Latifah, R. N., & Islam, F. E. D. B. *Pengaruh Komunikasi Dan Interpersonal Skill Karyawan Terhadap Minat Menjadi Anggota Di Koperasi Syariah Muhammadiyah Kota Blitar*.
- Lisa, N. A. (2015). *Analisis Faktor-Faktor Penerimaan Penggunaan Quipperschool. Com Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam) Dan Theory Of Planned Behavior (Tpb) Di Sma Negeri 7 Yogyakarta* (Doctoral dissertation, UNY).
- Ludfi, M. A. (2015). *Pengaruh kinerja karyawan terhadap kepercayaan anggota BMT Asy-Syifa Weleri Kendal* (Doctoral dissertation, UIN Walisongo).
- Masruroh, A., & Islam, J. S. D. E. (2015). *Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas Dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Stain Salatiga)*.
- Muhamad. (2002). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta 55222. (UPP) YKPN
- Nasution, H. F. (2008). *Analisis Pengaruh Promosi dan Komunikasi terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang Tebing Tinggi* (Master's thesis).
- Nisak, A., Saryadi, S., & Suryoko, S. (2013). Pengaruh Kelompok Acuan Dan Pengetahuan Tentang Perbankan Syari'ah Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syari'ah Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 1(1)*, 44-50.

- Natadjaja, L. (2004). Pengaruh komunikasi visual antar budaya terhadap pemasaran produk pada pasar ekspor ditinjau dari warna dan ilustrasi desain kemasan. *Nirmana*, Vol. 4, No. 2, Juli 2002: 158 - 168
- Nasriah, A (2015). *Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Minat untuk Menjadi Anggota Baitulmal wat tamwil (BMT)*.
- Nazaruddin, I., & Basuki, A. T. (2017). *Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Danisa Media.
- Nikmah, Z. (2013). *Pengaruh dimensi religiusitas masyarakat santri desa Kajen kecamatan Margoyoso kabupaten Pati terhadap minat menabung (studi kasus pada BPRS Artha Mas Abadi)* (Doctoral dissertation, IAIN Walisongo).
- Putra, Erik P. (2016). *Persentase umat islam di Indonesia 85 persen*. Republika.co.id diakses Sabtu , 09 January 2016, 21:26 WIB.
- Qoudarsi, Diana (2011) *Pengaruh Penerapan Strategi Pemasaran Dan Komunikasi Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bmt (Penelitian Pada BMT Nur I' anah Plered Cirebon)*
- Rahmanto, K., & Islam, F. E. D. B. (2016) *Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Desa Sraten Kab. Semarang Untuk Menabung Di Bank Syariah* Skripsi.
- Risdayanti, Fida (2014) *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Non Muslim Menjadi Nasabah Di Bank Syaria*. UMY, (tidak di publikasikan)
- Sudarsono, H. (2007). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. cetakan keempat. EKONISIA Yogyakarta.
- Sudarsono, H. (2013). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah (Deskripsi dan Ilustrasi)*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Undang-undang No. 2008 tentang usaha mikro, kecil dan menengah.
- Utomo, T. P., & Burhan, M. U. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbank Syariah (Studi Pada Bank Syariah Mandiri, Kantor Cabang Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 2(2).

- Widodo, E. (2011). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Pengetahuan Mahasiswa Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta Pada Perbankan Syariah Di Surakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Widyaningrum, N. (2002). *Model Pembiayaan BMT dan dampaknya bagi pengusaha kecil*. Bandung : Yayasan Akatiga
- Yaya, R., Abdurahim, A., & Nugraha, D. A. (2007). Kesenjangan Harapan Antara Nasabah dan Manajemen terhadap Penyampaian Informasi Keuangan dan Non Keuangan Bank Syariah. *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, Vol. 8 No.1, Hal: 1-16.
- Yaya, dkk (2014). *Akuntansi Perbankan Syariah*. Jakarta Selatan 12610 : Salemba Empat.
- Yudha, C. A., & Ranga Almahendra, S. T. (2014). *Analisis Perilaku Internasionalisasi Usaha Mikrokecil Dan Menengah Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta* (Doctoral Dissertation, Universitas Gadjah Mada).