

## LAMPIRAN

### Daftar Lampiran:

1. Kuesioner Penelitian
2. Hasil Kuesioner Penelitian
3. Uji Validitas
4. Uji Reliabilitas

## Kuesioner Penelitian

Kepada Yth:  
Bapak/Ibu/sdr/i

Dengan hormat, saya Indriyanti dari Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta memohon kesediaan dari Bapak/Ibu untuk kiranya dapat berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian berikut, berkaitan dengan penyusunan skripsi yang saya lakukan dalam rangka menyelesaikan Program Studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dengan judul skripsi yaitu **“Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Usaha Kecil Mikro dan Menengah (UMKM) di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) Untuk Menjadi Anggota *Baitulmal Wat Tamwil* (BMT)”**

Penelitian ini diharapkan dapat memberi bahan masukan yang bermanfaat dalam rangka penyusunan skripsi yang saya susun. Oleh karena itu, dimohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi atau menjawab kuesioner ini dengan sejujurnya. **Kuesioner ini hanya untuk keperluan skripsi dan tidak untuk dipublikasikan secara luas, sehingga kerahasiaan data yang diisi dapat dijaga.**

Atas kerjasama yang baik dan kesediaan Bapak/Ibu dalam mengisi atau menjawab kuesioner ini, saya sampaikan terimakasih.

Contact Person: 085764990752/indriyanti6964@gmail.com

Hormat Saya,

Indriyanti

### Informasi Tentang Responden (Pengisi Kuesioner)

1. Nama\* : .....(\*boleh tidak diisi)
2. Jenis kelamin : (L)/(P)
3. Umur : .....tahun
4. Lembaga BMT :  Tidak Tahu  Tahu/Mengetahui
5. Nama Perusahaan\* : .....(\*boleh tidak diisi)
6. Jenis produksi/jasa : .....
7. Lama Usaha : .....tahun.....bulan
8. Penghasilan per bulan :  <Rp.25.000.000  >Rp.5.000.000.000  
 <Rp.200.000.000  <Rp.5.000.000.000

Petunjuk Pengisian:

Berikut ini merupakan pernyataan-pernyataan yang mewakili pendapat umum mengenai kondisi di dalam instansi Bapak/Ibu. Tidak ada pernyataan yang benar atau salah. Bapak/Ibu boleh Sangat Tidak Setuju (STS), Tidak Setuju (TS), Netral (N), Setuju (S) atau Sangat Setuju (SS) dengan pernyataan-pernyataan tersebut. Kami ingin mengetahui seberapa jauh Bapak/Ibu setuju atau tidak setuju terhadap pernyataan tersebut, dengan memberi tanda checklist (√) pada pilihan yang tersedia sebagai berikut:

#### Penilaian:

- STS : Sangat Tidak Setuju  
TS : Tidak Setuju  
N : Netral  
S : Setuju  
SS : Sangat Setuju

*Terima kasih untuk partisipasi anda dalam penelitian ini.  
Kami akan menjaga kerahasiaan informasi personal yang diberikan.*

Q -

Mohon centang (√) atau berilah jawaban anda pada tempat yang disediakan.

### Bagian A: Pengetahuan

Pengetahuan merupakan informasi yang diperoleh atau dihasilkan berdasarkan pengetahuan diri sendiri atau melalui pengamatan atau informasi yang didapatkan dari orang lain.

No	Daftar Pertanyaan Variabel Pengetahuan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Mekanisme dan Operasional BMT berdasarkan prinsip-prinsip Syariah					
2	BMT tidak menggunakan sistem bunga, tetapi menggunakan sistem bagi hasil, margin keuntungan, dan <i>fee</i>					
3	Bagi hasil yang diperoleh anggota penabung akan naik dan turun secara proporsional mengikuti pendapatan BMT					
4	Layanan jasa-jasa keuangan pada BMT dapat menggunakan prinsip mudharabah (bagi hasil), Murabahah (jual beli) dan ijarah (sewa)					
5	BMT juga melakukan fungsi sosial dengan mengelola dana ZIS (zakat, infaq, shadaqah)					
6	Jika akan memberikan pembiayaan, BMT tidak hanya menyeleksi kelayakan usaha saja, tetapi juga halal atau haramnya usaha tersebut					

### Bagian B: Pengungkapan Informasi Keuangan

Pengungkapan informasi keuangan adalah pengungkapan informasi terkait keuangan kepada pihak-pihak yang berkepentingan.

No	Daftar Pertanyaan Variabel Pengungkapan Informasi Keuangan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Informasi keuangan BMT dapat saya pahami					
2	Saya dapat menjadikan informasi keuangan BMT sebagai pertimbangan dalam membuat keputusan					
3	Informasi keuangan BMT memiliki relevansi dalam membuat keputusan					
4	Informasi keuangan BMT bermanfaat dalam memberikan informasi jika saya butuhkan					

### Bagian C: Religiusitas

Religiusitas merupakan tingkat kedalaman yang berkaitan dengan hubungan manusia dengan tuhan

No	Daftar Pertanyaan Variabel Religiusitas	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya sering hadir atau terlibat dalam kegiatan keagamaan					
2	Bagi saya nilai keagamaan lebih penting dibandingkan dengan nilai materi					
3	Negara ini akan menjadi lebih baik apabila masyarakatnya lebih mengutamakan kehidupan beragama					
4	Saya termasuk orang yang berusaha untuk selalu menjalankan kewajiban-kewajiban beragama					
5	Agama sangat memengaruhi pilihan-pilihan dalam kehidupan saya sehari-hari					

### Bagian D: Komunikasi Karyawan

Komunikasi dapat diartikan sebagai proses peralihan dan pertukaran informasi oleh manusia melalui adaptasi dari dan ke dalam sebuah sistem kehidupan manusia dan lingkungannya.

No	Daftar Pertanyaan Variabel Komunikasi Karyawan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Karyawan BMT memberikan penjelasan secara detil mengenai produk yang dimiliki kepada saya					
2	Dengan menggunakan bahasa tubuh dan ekspresi wajah yang ramah, memudahkan saya memahami produk BMT					
3	Bahasa yang digunakan oleh karyawan BMT mudah untuk saya mengerti					
4	Nada suara yang terang, jelas dan gaya bicara membuat saya nyaman dilayani karyawan BMT					
5	Komunikasi yang dilakukan antara anggota dengan lembaga sebaiknya dapat menggunakan media seperti telepon dan					

No	Daftar Pertanyaan Variabel Komunikasi Karyawan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
	handphone					
6	Pihak BMT memberikan informasi tentang perkembangan koperasi syariah					
7	Koperasi syariah memiliki website yang digunakan untuk menginformasikan segala hal terkait dengan BMT					
8	Bagan, gambar dan table yang terdapat dalam brosur memudahkan saya dalam memahami penjelasan karyawan BMT					

### Bagian E: Interpersonal Skill

Interpersonal skill merupakan kemampuan mengenali dan merespon secara layak perasaan, sikap dan perilaku, motivasi serta keinginan orang lain.

No	Daftar Pertanyaan Variabel Interpersonal Skill	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Sikap karyawan BMT yang menjaga emosional disetiap suasana membuat saya betah berhubungan dengan lembaga ini					
2	Karyawan BMT memberikan pelayanan yang cepat dan tepat kepada saya					
3	Karyawan yang menjelaskan dengan penuh percaya diri membuat saya memiliki keyakinan terhadap penjelasannya					
4	Kesan pertama yang saya miliki tentang karyawan adalah orang yang ramah karena ketika ada anggota dan calon anggota datang mereka selalu tersenyum					
5	Rasa keakraban yang ditimbulkan oleh pihak lembaga membuat saya ingin terus menjadi anggota BMT					
6	Pihak BMT selalu menjaga komitmen misalkan melakukan akad setelah dzuhur yakni pada waktu istirahat kerja					
7	Lokasi BMT sangat strategis untuk dijangkau karena dekat dengan jalan raya					
8	Para karyawan selalu memotivasi saya untuk dapat terus mengembangkan usaha					

**Bagian F: Minat**

Minat adalah kecenderungan dalam diri dan rasa ingin tahu yang mendorong seseorang untuk melakukan suatu tindakan

No	Daftar Pertanyaan variabel Minat	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya memiliki keinginan yang kuat untuk menjadi anggota BMT					
2	Saya ingin menjadi anggota BMT karena sesuai dengan syariat yang menguntungkan di dunia dan di akhirat (profit and falah oriented)					
3	Saya kurang berminat menjadi nasabah lembaga keuangan konvensional karena kurang sesuai syariah					
4	Informasi yang diperoleh mendorong saya untuk menjadi anggota BMT					
5	Sebaiknya orang yang memiliki kelebihan dana atau membutuhkan dana menggunakan BMT sebagai salah satu alternative					
6	Kemungkinan besar saya akan mengajak orang lain (keluarga/saudara/kerabat/teman) untuk menjadi anggota BMT					

## Hasil Kuesioner Penelitian

### Varibael Pengetahuan dan Variabel Pengungkapan Informasi Keuangan

No	PE1	PE2	PE3	PE4	PE5	PE6	No	PIK1	PIK2	PIK3	PIK4
1	3	3	3	3	3	3	1	3	4	3	4
2	4	5	4	4	5	2	2	3	4	4	5
3	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4
6	4	4	3	5	5	5	6	3	4	3	3
7	5	5	5	5	5	5	7	4	4	4	5
8	5	4	4	5	4	5	8	4	4	3	3
9	4	4	3	4	4	3	9	4	3	3	4
10	5	5	4	4	3	4	10	5	4	4	4
11	5	4	4	4	5	5	11	3	4	4	4
12	3	4	4	4	4	3	12	2	3	2	4
13	5	5	5	5	5	5	13	4	4	3	4
14	4	4	4	4	4	4	14	4	4	4	4
15	3	4	5	5	5	5	15	3	4	4	4
16	4	3	3	3	3	4	16	4	4	4	5
17	5	5	5	5	3	5	17	5	5	5	5
18	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3
19	4	4	4	4	5	3	19	4	4	4	5
20	4	4	3	4	4	4	20	3	3	3	3
21	4	4	2	4	4	4	21	4	3	3	3
22	4	4	4	4	3	3	22	4	4	4	4
23	4	4	4	5	4	4	23	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3
25	5	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5
26	5	5	5	5	5	5	26	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4	4	27	4	5	5	5
28	4	5	4	5	5	5	28	5	5	5	5
29	4	4	4	3	4	3	29	3	3	4	3
30	4	5	4	5	3	4	30	4	4	3	4
31	4	4	4	4	4	4	31	3	4	3	3
32	4	4	4	4	4	4	32	4	5	4	4
33	5	4	4	4	5	5	33	5	4	4	4
34	3	3	3	3	3	3	34	3	4	3	4
35	4	4	4	4	4	4	35	4	4	4	4
36	3	3	3	3	3	3	36	3	3	3	3
37	4	4	4	4	4	4	37	2	3	4	4
38	3	3	3	3	3	3	38	3	3	3	3
39	5	4	4	4	5	5	39	4	4	4	5
40	4	4	3	4	4	3	40	4	3	3	4





No	R1	R2	R3	R4	R5	No	KK1	KK2	KK3	KK4	KK5	KK6	KK7	KK8
23	4	3	3	4	4	23	4	3	4	4	4	4	5	4
24	4	5	4	4	4	24	4	4	4	4	5	4	4	4
25	3	4	4	5	5	25	4	4	4	4	4	4	5	4
26	5	5	4	5	4	26	5	4	4	5	5	4	5	5
27	5	5	5	5	5	27	5	5	5	5	5	5	5	5
28	4	5	4	4	5	28	5	5	5	5	3	4	3	4
29	4	5	4	4	5	29	3	4	3	4	3	4	4	4
30	4	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	4	4	4
31	4	4	5	4	5	31	4	5	5	4	5	4	3	3
32	4	3	4	4	5	32	4	4	4	4	4	4	3	3
33	5	5	4	5	5	33	5	5	5	5	4	5	4	5
34	3	4	4	3	4	34	3	4	4	4	4	4	4	4
35	4	4	4	4	4	35	4	4	4	4	4	4	4	4
36	4	4	4	4	4	36	3	3	3	3	3	3	3	3
37	4	4	4	4	4	37	3	4	4	4	4	2	3	4
38	4	3	4	3	5	38	3	4	4	4	3	3	3	3
39	3	4	5	5	5	39	5	4	4	4	4	4	4	4
40	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	3	2	2	4
41	5	5	5	5	5	41	4	4	4	5	4	3	4	3
42	4	5	5	5	5	42	4	4	4	4	4	4	4	4
43	4	5	5	4	5	43	4	3	3	4	4	4	3	4
44	2	3	4	2	4	44	4	5	4	4	4	4	4	3
45	4	5	5	5	5	45	5	5	5	4	4	4	4	4
46	3	4	4	4	4	46	4	4	4	4	3	4	3	3
47	3	4	4	4	5	47	4	4	4	4	4	4	3	4
48	4	5	5	4	4	48	4	4	4	3	4	4	3	3
49	3	5	5	5	5	49	4	4	4	4	4	3	3	3
50	4	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	4	3	3
51	4	5	4	5	5	51	5	5	5	5	5	4	4	3
52	4	5	5	5	5	52	4	4	4	4	4	3	3	5
53	3	4	4	4	5	53	3	4	4	4	4	4	3	3
54	3	5	4	4	3	54	5	5	5	5	5	4	3	3
55	5	5	4	4	5	55	3	4	4	4	2	3	3	3
56	5	5	5	5	5	56	5	5	5	5	4	5	4	5
57	5	5	5	5	5	57	4	4	4	4	4	4	3	4
58	3	5	5	4	5	58	4	3	4	4	3	4	4	3

Variabel Interpersonal Skill Karyawan dan Variabel Minat

No	IS1	IS2	IS3	IS4	IS5	IS5	IS7	IS8	No	M1	M2	M3	M4	M5	M6
1	4	4	4	4	4	3	4	3	1	3	3	3	3	3	3
2	5	5	3	5	4	4	5	5	2	5	4	3	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	2	4	2	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4
6	4	5	4	5	5	5	5	4	6	4	4	4	4	3	4
7	5	5	5	5	5	5	5	5	7	5	5	5	5	4	5
8	4	4	3	4	3	3	4	4	8	3	5	3	3	4	3
9	4	4	4	4	4	4	4	4	9	3	3	2	3	3	3
10	4	4	4	4	4	4	4	4	10	4	4	2	4	4	4
11	4	4	4	5	3	3	4	4	11	2	3	2	3	4	3
12	3	4	3	3	3	3	4	3	12	3	3	3	3	4	3
13	4	4	4	4	4	4	5	5	13	4	4	4	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4	4	4	14	4	4	3	4	4	4
15	5	5	5	5	5	5	5	3	15	5	4	4	4	4	3
16	4	4	4	4	4	3	4	3	16	3	3	3	3	4	4
17	5	5	5	5	5	5	5	5	17	5	5	5	5	4	3
18	5	5	5	5	5	5	5	5	18	5	4	4	4	4	3
19	4	4	5	4	4	4	4	5	19	5	4	3	4	4	4
20	3	4	4	4	4	3	3	4	20	3	3	2	3	4	4
21	3	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3
22	5	5	5	5	5	5	4	3	22	5	4	4	4	3	4
23	4	3	4	4	4	2	4	5	23	5	5	3	4	3	3
24	3	3	3	3	3	3	4	4	24	3	3	3	3	3	3
25	4	4	4	4	4	4	4	4	25	4	5	3	3	4	3
26	5	5	5	5	5	5	5	5	26	5	5	5	5	5	5
27	4	4	4	4	5	5	5	5	27	5	5	5	5	5	5
28	3	4	4	4	4	4	5	5	28	5	5	4	5	5	5
29	4	4	4	4	4	3	4	4	29	4	4	3	4	3	4
30	5	5	5	5	5	5	5	5	30	5	4	3	4	4	4
31	5	5	4	5	4	4	5	5	31	4	4	4	5	4	4
32	5	5	4	4	4	4	5	4	32	5	3	3	4	4	4
33	4	4	5	5	5	5	5	5	33	3	3	2	3	4	3
34	4	4	4	4	4	4	4	3	34	4	4	4	3	4	4
35	3	4	4	4	4	4	4	4	35	4	4	4	4	4	4
36	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3	3	3	3	3	3
37	4	3	3	4	4	4	4	3	37	4	3	4	4	3	3
38	4	4	4	4	4	4	4	4	38	4	3	4	3	3	3
39	4	4	4	4	3	4	4	4	39	4	4	4	4	4	3
40	4	4	4	4	4	2	4	2	40	3	4	4	4	4	3
41	4	5	5	4	4	4	5	4	41	5	5	4	4	4	4
42	4	4	4	4	3	3	4	4	42	3	3	3	3	4	4

No	IS1	IS2	IS3	IS4	IS5	IS5	IS7	IS8	No	M1	M2	M3	M4	M5	M6
43	3	3	4	4	4	5	4	5	43	4	4	5	4	3	4
44	4	5	3	3	4	4	4	4	44	3	4	2	3	2	4
45	4	4	4	4	3	4	4	4	45	4	4	2	3	4	4
46	4	4	4	3	4	4	3	4	46	3	3	4	4	3	4
47	4	4	3	3	4	4	4	3	47	3	3	3	3	4	3
48	4	4	4	5	4	4	4	4	48	3	4	2	3	4	4
49	4	4	4	4	4	3	4	4	49	4	3	3	4	3	4
50	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	4	4	5	5	4
51	4	5	5	4	4	4	4	3	51	4	4	4	4	3	3
52	5	4	4	5	4	4	5	5	52	5	5	4	4	4	5
53	4	4	4	3	4	4	4	3	53	3	3	4	3	3	3
54	5	5	5	5	5	4	5	5	54	5	4	3	5	5	5
55	4	4	5	4	4	5	4	4	55	4	4	4	4	4	3
56	5	5	5	5	5	5	5	5	56	5	5	5	5	5	5
57	4	4	4	4	4	4	4	4	57	4	4	4	4	4	4
58	3	4	3	4	4	3	4	4	58	4	4	3	4	4	4

## Uji Validitas

### Uji Validitas Variabel Pengetahuan

#### Correlations

	PE.1	PE.2	PE.3	PE.4	PE.5	PE.6	PE
PE.1 Pearson Correlation	1	.685**	.485**	.486**	.345**	.536**	.754**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.008	.000	.000
N	58	58	58	58	58	58	58
PE.2 Pearson Correlation	.685**	1	.612**	.650**	.473**	.457**	.824**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
N	58	58	58	58	58	58	58
PE.3 Pearson Correlation	.485**	.612**	1	.552**	.402**	.505**	.761**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.002	.000	.000
N	58	58	58	58	58	58	58
PE.4 Pearson Correlation	.486**	.650**	.552**	1	.438**	.595**	.808**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.001	.000	.000
N	58	58	58	58	58	58	58
PE.5 Pearson Correlation	.345**	.473**	.402**	.438**	1	.483**	.687**
Sig. (2-tailed)	.008	.000	.002	.001		.000	.000
N	58	58	58	58	58	58	58
PE.6 Pearson Correlation	.536**	.457**	.505**	.595**	.483**	1	.791**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
N	58	58	58	58	58	58	58
PE Pearson Correlation	.754**	.824**	.761**	.808**	.687**	.791**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	58	58	58	58	58	58	58

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Uji Validitas Variabel Pengungkapan Informasi Keuangan

### Correlations

		PIK.1	PIK.2	PIK.3	PIK.4	PIK
PIK.1	Pearson Correlation	1	.589**	.608**	.493**	.797**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	58	58	58	58	58
PIK.2	Pearson Correlation	.589**	1	.716**	.651**	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	58	58	58	58	58
PIK.3	Pearson Correlation	.608**	.716**	1	.704**	.896**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	58	58	58	58	58
PIK.4	Pearson Correlation	.493**	.651**	.704**	1	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	58	58	58	58	58
PIK	Pearson Correlation	.797**	.861**	.896**	.840**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	58	58	58	58	58

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Uji Validitas Variabel Religiusitas

### Correlations

		R.1	R.2	R.3	R.4	R.5	R
R.1	Pearson Correlation	1	.412**	.235	.472**	.372**	.660**
	Sig. (2-tailed)		.001	.076	.000	.004	.000
	N	58	58	58	58	58	58
R.2	Pearson Correlation	.412**	1	.551**	.688**	.405**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.002	.000
	N	58	58	58	58	58	58
R.3	Pearson Correlation	.235	.551**	1	.586**	.630**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.076	.000		.000	.000	.000
	N	58	58	58	58	58	58
R.4	Pearson Correlation	.472**	.688**	.586**	1	.635**	.878**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	58	58	58	58	58	58
R.5	Pearson Correlation	.372**	.405**	.630**	.635**	1	.784**
	Sig. (2-tailed)	.004	.002	.000	.000		.000
	N	58	58	58	58	58	58
R	Pearson Correlation	.660**	.784**	.761**	.878**	.784**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	58	58	58	58	58	58

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Uji Validitas Variabel Komunikasi Karyawan

### Correlations

	KK.1	KK.2	KK.3	KK.4	KK.5	KK.6	KK.7	KK.8	KK
KK.1 Pearson Correlation	1	.715**	.740**	.753**	.469**	.565**	.309*	.360**	.850**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.018	.006	.000
N	58	58	58	58	58	58	58	58	58
KK.2 Pearson Correlation	.715**	1	.826**	.704**	.417**	.479**	.123	.186	.762**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.000	.360	.163	.000
N	58	58	58	58	58	58	58	58	58
KK.3 Pearson Correlation	.740**	.826**	1	.770**	.524**	.524**	.255	.203	.832**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.053	.127	.000
N	58	58	58	58	58	58	58	58	58
KK.4 Pearson Correlation	.753**	.704**	.770**	1	.522**	.513**	.299*	.296*	.833**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.022	.024	.000
N	58	58	58	58	58	58	58	58	58
KK.5 Pearson Correlation	.469**	.417**	.524**	.522**	1	.428**	.190	.115	.663**
Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000		.001	.153	.389	.000
N	58	58	58	58	58	58	58	58	58
KK.6 Pearson Correlation	.565**	.479**	.524**	.513**	.428**	1	.387**	.247	.730**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001		.003	.062	.000
N	58	58	58	58	58	58	58	58	58
KK.7 Pearson Correlation	.309*	.123	.255	.299*	.190	.387**	1	.546**	.550**
Sig. (2-tailed)	.018	.360	.053	.022	.153	.003		.000	.000
N	58	58	58	58	58	58	58	58	58
KK.8 Pearson Correlation	.360**	.186	.203	.296*	.115	.247	.546**	1	.512**
Sig. (2-tailed)	.006	.163	.127	.024	.389	.062	.000		.000
N	58	58	58	58	58	58	58	58	58
KK Pearson Correlation	.850**	.762**	.832**	.833**	.663**	.730**	.550**	.512**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	58	58	58	58	58	58	58	58	58

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Uji Validitas Variabel *Interpersonal Skill* Karyawan

### Correlations

	IS.1	IS.2	IS.3	IS.4	IS.5	IS.6	IS.7	IS.8	IS
IS.1 Pearson Correlation	1	.726**	.577**	.693**	.617**	.517**	.647**	.360**	.801**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.006	.000
N	58	58	58	58	58	58	58	58	58
IS.2 Pearson Correlation	.726**	1	.589**	.610**	.634**	.554**	.667**	.292*	.787**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.026	.000
N	58	58	58	58	58	58	58	58	58
IS.3 Pearson Correlation	.577**	.589**	1	.643**	.689**	.603**	.509**	.388**	.788**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.003	.000
N	58	58	58	58	58	58	58	58	58
IS.4 Pearson Correlation	.693**	.610**	.643**	1	.647**	.520**	.699**	.523**	.837**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
N	58	58	58	58	58	58	58	58	58
IS.5 Pearson Correlation	.617**	.634**	.689**	.647**	1	.708**	.648**	.414**	.842**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.001	.000
N	58	58	58	58	58	58	58	58	58
IS.6 Pearson Correlation	.517**	.554**	.603**	.520**	.708**	1	.586**	.459**	.793**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
N	58	58	58	58	58	58	58	58	58
IS.7 Pearson Correlation	.647**	.667**	.509**	.699**	.648**	.586**	1	.600**	.839**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
N	58	58	58	58	58	58	58	58	58
IS.8 Pearson Correlation	.360**	.292*	.388**	.523**	.414**	.459**	.600**	1	.654**
Sig. (2-tailed)	.006	.026	.003	.000	.001	.000	.000		.000
N	58	58	58	58	58	58	58	58	58
IS Pearson Correlation	.801**	.787**	.788**	.837**	.842**	.793**	.839**	.654**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	58	58	58	58	58	58	58	58	58

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



## Uji Validitas Variabel Minat

### Correlations

		M.1	M.2	M.3	M.4	M.5	M.6	M
M.1	Pearson Correlation	1	.651**	.482**	.769**	.340**	.507**	.835**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.009	.000	.000
	N	58	58	58	58	58	58	58
M.2	Pearson Correlation	.651**	1	.457**	.595**	.413**	.458**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.000	.000
	N	58	58	58	58	58	58	58
M.3	Pearson Correlation	.482**	.457**	1	.635**	.299*	.261*	.716**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.023	.047	.000
	N	58	58	58	58	58	58	58
M.4	Pearson Correlation	.769**	.595**	.635**	1	.459**	.578**	.891**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	58	58	58	58	58	58	58
M.5	Pearson Correlation	.340**	.413**	.299*	.459**	1	.440**	.629**
	Sig. (2-tailed)	.009	.001	.023	.000		.001	.000
	N	58	58	58	58	58	58	58
M.6	Pearson Correlation	.507**	.458**	.261*	.578**	.440**	1	.691**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.047	.000	.001		.000
	N	58	58	58	58	58	58	58
M	Pearson Correlation	.835**	.782**	.716**	.891**	.629**	.691**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	58	58	58	58	58	58	58

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Uji Reliabilitas

### Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	58	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	58	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.861	6

## Uji Reliabilitas Variabel Pengungkapan Informasi Keuangan

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	58	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	58	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.868	4

## Uji Reliabilitas Variabel Religiusitas

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	58	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	58	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.830	5

## Uji Reliabilitas Variabel Komunikasi Karyawan

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	58	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	58	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.856	8

## Uji Reliabilitas Variabel *Interpersonal Skill* Karyawan

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	58	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	58	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.911	8

## Uji Reliabilitas Variabel Minat

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	58	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	58	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.849	6

Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta menyatakan bahwa Skripsi atas nama :

Nama : INDRIYANTI

Prodi/Fakultas : Akuntansi

NIM : 20140420185

Judul : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT USAHA KECIL MIKRO  
DAN MENENGAH (UMKM) DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (DIY)  
UNTUK MENJADI ANGGOTA BAITULMAL WAT TAMWIL (BMT)

Dosen Pembimbing : Sigit Arie Wibowo, S.E., M.Acc., Ak., CA

Telah dilakukan tes Turnitin filter 1%, dengan tingkat similaritasnya sebesar 8%.  
Semoga surat keterangan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui  
Ka.Ur. Pengolahan dan Layanan



Laela Niswatin, S.I.Pust.

Yogyakarta, 2018-03-20  
yang melaksanakan pengecekan



Eko Kurniawan, S.I.P.