

BAB V

SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan tidak berpengaruh positif terhadap minat menjadi anggota BMT. Kemungkinan UMKM tidak tahu tentang produk dan mekanisme bank syariah lebih banyak dibandingkan dengan UMKM yang tahu tentang produk dan mekanisme bank syariah.
2. Pengungkapan informasi keuangan berpengaruh positif terhadap menjadi anggota BMT. Artinya semakin tinggi pengungkapan informasi keuangan dari BMT akan meningkatkan minat UMKM menjadi anggota BMT.
3. Religiusitas tidak berpengaruh positif terhadap minat menjadi anggota BMT. kemungkinan karena tingkat Religiusitas yang dimiliki antara pelaku UMKM dengan yang lainnya tidak sama, sehingga Religiusitas yang dimiliki oleh pelaku UMKM tidak memengaruhi minat seseorang dalam memilih untuk menjadi anggota BMT.
4. Komunikasi karyawan tidak berpengaruh positif terhadap minat menjadi anggota BMT. karena cara menerima atau tanggapan seseorang dalam hal komunikasi seperti bahasa yang digunakan tiap orang berbeda dengan yang lainnya

5. *Interpersonal* skill karyawan berpengaruh positif terhadap minat menjadi anggota BMT. Artinya semakin tinggi *interpersonal* skill karyawan BMT akan meningkatkan minat UMKM menjadi anggota BMT.

B. Keterbatasan penelitian

Meskipun penelitian ini telah selesai dilakukan, tetapi masih memiliki beberapa keterbatasan (kekurangan) sebagai berikut:

1. Pada beberapa kasus waktu penyebaran kuesioner kurang tepat sehingga ada responden yang tidak mau mengisi kuesioner karena sibuk. Kasus lain muncul ketika responden mengisi kuesioner dengan tetap melakukan kegiatannya, memunculkan bias terhadap jawaban yang diberikan oleh responden.
2. Tidak dapat membedakan antara UMKM mana yang sudah menjadi anggota BMT dan belum menjadi anggota BMT.
3. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya dilakukan di sekitar jalan Malioboro dan Bringhamarjo.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, adapun saran yang dapat diberikan untuk pihak-pihak terkait dengan penelitian ini sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya yang ingin menyebarkan kuesioner pada UMKM harus lebih bisa memilih pelaku UMKM yang tidak sedang sibuk agar tidak mengganggu pelaku UMKM dan mengisi kuesioner tanpa melakukan kegiatannya.

2. Mengambil data secara langsung ke BMT UMKM yang sudah menjadi anggota BMT.
3. Sebaiknya penelitian selanjutnya lebih memperluas sampel penelitian.
4. Bagi BMT yang berada di DIY diharapkan lebih meningkatkan komunikasi yang lebih baik lagi. Semakin berkembangnya teknologi dan media sosial dapat dimanfaatkan untuk lebih meningkatkan kualitas maupun kuantitas anggota supaya lebih mengembangkan koperasi syariah tersebut.
5. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian yang akan datang sehingga akan memperoleh hasil yang lebih baik.