

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DAN MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP
AGRESIVITAS PAJAK
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode
2015-2016)**

**THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DISCLOSURES AND CORPORATE GOVERNANCE
MECHANISM ON TAX AGGRESSIVENESS
(Empirical Study on Manufacturing Companies Listed on Indonesia Stock
Exchange 2015-2016)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

MUHAMMAD PRANS PANCA RENTA

20140420047

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Prans Panca Renta

Nomor mahasiswa : 20140420047

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 27 Februari 2018

Muhammad Prans Panca Renta

MOTTO

“Orang yang paling aku sukai adalah dia yang mau menunjukkan kesalahanku”

(Umar bin Khattab)

“Jangan menjelaskan dirimu kepada siapapun, karena yang menyukaimu tidak butuh itu. Dan yang membencimu tidak percaya itu”

(Ali bin Abi Talib)

“Fokus saja dalam memperbaiki diri tanpa harus menunggu pujian dari orang lain karena sejatinya kamu tetap akan menjadi lebih baik sekalipun tanpa pengakuan dari orang lain”

“Tidak ada cara instan untuk mencapai kesuksesan, kerjakan segala sesuatu dengan sebaik-baiknya maka kau akan mnecapai kesuksesan itu”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk.....

Seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan baik moril dan materiil serta tak pernah berhenti mencintai dan mendoakan saya agar saya menjadi pribadi yang lebih baik:

1. Ayahanda, Khairil
2. Ibunda, Rusnita Hainun
3. Kakak saya, Person Pesona Renta
4. Kakak saya, Pudya Progresifa Renta
5. Kakak saya, Putria Prima Renta
6. Kakak saya, Pagela Pascarella Renta
7. Adek saya satu satunya yang paling saya cinta, Pebria Prakarsa Renta
8. Keponakan saya, Muhammad Fariel Alvaro
9. Keponakan saya, Muhammad Arju Zahrowiy
10. Keponakan saya, Muhammad Arkanza Zahrowiy

Saya tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) sebagai universitas yang selalu saya banggakan

2. Bapak Alek Murtin, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Dosen Pembimbing Skripsi saya yang selalu membimbing saya dengan baik sampai skripsi ini saya selesaikan
3. Mbak Sri Budhi Rezki, S.E selaku asisten pembimbing proposal skripsi yang selalu membimbing saya dan memberikan masukan untuk penelitian yang saya lakukan
4. Seluruh dosen Prodi Akuntansi FEB UMY yang telah memberikan ilmunya
5. Teman-teman satu DPS, Ulil, Latif, Fifi yang selalu memberikan bantuan ketika saya mengalami kesulitan
6. Rais yang mengontrak Perumahan KISS No. 7 yang selalu dijadikan tempat berkumpul dan para pengujung setia, Yoma, Rosyid, dan Cholis
7. Iman teguh yang telah mengajarkan saya tentang agama dengan ikhlas dan membiarkan Kosan Eddy dijadikan sebagai tempat saya mencurahkan kegelisahan dan tempat meminta nasehat –nasehat
8. Teman-teman Akuntansi B yang selalu berjuang bersama sejak pertama kuliah
9. Teman-teman pejuang proposal yang selalu berbagi dalam senang maupun susah. Semoga kita lulus bersama dan jangan lupa ganti nama grup
10. Teman-teman KKN 240 UMY

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia, dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dan Mekanisme *Corporate Governance* Terhadap Agresivitas Pajak”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu pernyataan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis membahas topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi pemerintah khususnya Direktorat Jenderal Pajak, referensi bagi *civitas* akademika, serta pengetahuan mengenai perpajakan bagi masyarakat.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan, dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Bapak Alek Murtin, S.E., M.Si., Ak., CA yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
3. Mbak Sri Budhi Rezki, S.E yang memberikan bimbingan serta masukan selama proses penyelesaian karya tulis ini.

4. Ayah dan Ibu serta saudara-saudaraku yang selalu memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 27 Februari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vii
INTISARI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xxv
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Rerangka Teori.....	13
1. Teori Legitimasi	13
2. Teori Keagenan	14
3. Agresivitas Pajak	15
4. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
5. Mekanisme <i>Corporate Governance</i>	18
a. Komite Audit.....	19
b. Kepemilikan Manajerial.....	20
c. Proporsi Komisaris Independen	21
6. Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>)	22
7. <i>Leverage</i>	23
B. Penelitian Terdahulu Dan Penurunan Hipotesis	23

1.	Hubungan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Dengan Agresivitas Pajak	23
2.	Hubungan Komite Audit Dengan Agresivitas Pajak	25
3.	Hubungan Kepemilikan Manajerial Dengan Agresivitas Pajak	25
4.	Hubungan Komisaris Independen Dengan Agresivitas Pajak	26
C.	Model Penelitian	28
BAB III	METODA PENELITIAN	29
A.	Objek Penelitian	29
B.	Jenis Data	30
C.	Teknik Pengambilan Sampel	30
D.	Teknik Pengumpulan Data	30
E.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	31
1.	Variabel Dependen	31
	Agresivitas Pajak	31
2.	Variabel Independen	32
a.	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	32
b.	Komite Audit	33
c.	Kepemilikan Manajerial	33
d.	Komisaris Independen	33
3.	Variabel Kontrol	34
a.	Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>)	34
b.	<i>Leverage</i>	34
F.	Uji Kualitas Data	35
1.	Uji Normalitas	35
2.	Uji Multikolinearitas	35
3.	Uji Heterokedastisitas	36
4.	Uji Autokorelasi	36
G.	Uji Hipotesis Dan Analisis Data	37
1.	Analisis Statistik Deskriptif	38
2.	Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>)	38
3.	Uji Simultan (Uji F)	38

4. Uji Parsial (Uji T)	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	40
B. Uji Asumsi Klasik	41
1. Uji Normalitas	41
2. Uji Multikolinearitas	42
3. Uji Heteroskedastisitas	43
4. Uji Autokorelasi	44
C. Uji Hipotesis	44
1. Analisis Statistik Deskriptif	46
2. Koefisien Determinasi (Adjusted R Square)	49
3. Uji Simultan (Uji F)	50
4. Uji Parsial (Uji T)	51
D. Pembahasan	55
1. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Agresivitas Pajak	55
2. Pengaruh Komite Audit terhadap Agresivitas Pajak	57
3. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Agresivitas Pajak	58
4. Pengaruh Komisaris Independen terhadap Agresivitas Pajak	59
5. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan <i>Leverage</i> terhadap Agresivitas Pajak... ..	60
BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN	61
A. Simpulan	61
B. Saran	62
C. Keterbatasan Penelitian	63
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Persentase Sumber Pendapatan Negara Republik Indonesia	2
Tabel 4. 1 Sampel Penelitian	40
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas	41
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinearitas	42
Tabel 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	43
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi	44
Tabel 4. 6 Hasil Regresi Berganda	45
Tabel 4. 7 Hasil Uji Statistik Deskriptif	46
Tabel 4. 8 Koefisien Determinasi	49
Tabel 4. 9 Hasil Uji Simultan (Uji F)	50
Tabel 4. 10 Hasil Uji Parsial (Uji T)	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Tax Ratio</i> Republik Indonesia	5
Gambar 2. 1 Model Penelitian.....	28