

# **LAMPIRAN**

## LAMPIRAN I

### RATING PENILAIAN KRITERIA PENELITIAN

#### 1. Rating Penilaian Kriteria Jumlah Produk

GRADE	Singkatan	SKOR	Jarak
Sangat Kurang	SK	1	0-10
Kurang	K	2	10-20
Cukup	C	3	20-30
Baik	B	4	30-50
Sangat Baik	SB	5	>50

#### 2. Rating Penilaian Kriteria Target Pasar

GRADE	Singkatan	SKOR	Daerah Perolehan	Jangkauan
Sangat Kurang	SK	1	Lokal	Daerah Sekitar lokasi Industri
Kurang	K	2	Lokal	sleman
Cukup	C	3	Regional	Jogja
Baik	B	4	Nasional	luar jogja
Sangat Baik	SB	5	Ekspor	luar negeri

#### 3. Rating Penilaian Kriteria Jumlah Perusahaan

GRADE	Singkatan	SKOR	jarak
Sangat Kurang	SK	1	0-10
Kurang	K	2	10-20
Cukup	C	3	20-30
Baik	B	4	30-50
Sangat Baik	SB	5	>50

#### 4. Rating Penilaian Kriteria Bahan Baku

GRADE	Singkatan	SKOR	Kriteria Perolehan
Sangat Kurang	SK	1	Sangat Sulit
Kurang	K	2	Sulit
Cukup	C	3	Cukup
Baik	B	4	Mudah
Sangat Baik	SB	5	Sangat Mudah

#### 5. Rating Penilaian Kriteria Bahan Baku

GRADE	Singkatan	SKOR	Kriteria Omzet
Sangat Kurang	SK	1	< 5 jt
Kurang	K	2	5 jt s.d 10 jt
Cukup	C	3	10 jt s.d 15 jt
Baik	B	4	15 jt s.d 20 jt
Sangat Baik	SB	5	> 20 jt

## LAMPIRAN 2

### DATA MENTAH KUESIONER

#### 1. Responden Instansi terkait ( *Key Person* )

Responden	Perbandingan Berpasangan Kriteria														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	0.33	0.33	0.33	1.00	0.33	0.33
2	3.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.33	0.20	0.33	0.20	0.20	0.33	1.00	1.00	1.00
3	7.00	7.00	1.00	0.33	1.00	1.00	0.20	0.20	0.33	1.00	0.33	0.33	1.00	5.00	3.00
4	0.33	0.20	0.33	0.14	0.11	3.00	0.20	0.14	0.11	0.20	0.14	0.14	7.00	7.00	9.00
5	0.33	0.33	0.33	0.33	1.00	3.00	1.00	1.00	3.00	0.33	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00
<b>Geomen</b>	<b>2.8</b>	<b>3.3</b>	<b>0.8</b>	<b>0.6</b>	<b>0.8</b>	<b>2.0</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>2.5</b>	<b>3.3</b>	<b>3.3</b>

## 2. Responden dari Pelaku Industri

### a. Data jumlah tenaga kerja

No.	Industri	Jumlah Tenaga Kerja	Satuan	Rating Penilaian
1	Bambu	779	Orang	SB
2	Genteng	764	Orang	SB
3	Tenun	347	Orang	SB
4	Tahu	171	Orang	SB
5	Pasir Semen	162	Orang	SB
6	Blangkon	32	Orang	B
7	Batik	30	Orang	C
8	Kayu	20	Orang	K

### b. Data Bahan Baku

No.	Industri	Asal Bahan Baku	Kategori	Rating Penilaian
1	Genteng	Gunung Gedang, kecamatan Moyudan	Lokal	B
2	Pasir Semen	Merapi	Lokal	B
3	Blangkon	Koperasi Blangkon	Lokal	B
4	Tahu	Pasar Gamping	Lokal	B
5	Bambu	Kulon Progo	Regional	B
6	Tenun	Pasar Beringharjo	Regional	B
7	Batik	Jogja	Regional	B
8	Kayu	Jawa Timur	impor	B

### c. Data Jumlah Perusahaan

No.	Industri	Jumlah Perusahaan	Jumlah Sentra	Rating Penilaian
1	Genteng	358	13	SB
2	Bambu	265	11	SB
3	Tenun	245	7	SB
4	Tahu	82	2	B
5	Pasir Semen	38	1	B
6	Batik	30	1	B
7	Blangkon	19	1	K
8	Kayu	13	1	K

d. Data Target Pasar

No	Industri	Area Pemasaran	Rating Penilaian
1	Blangkon	Muntilan dan Daerah Istimewa Yogyakarta	B
2	Kayu	Daerah sekitar lokasi industri	SK
3	Bambu	Daerah Istimewa Yogyakarta dan Internasional	SB
4	Tenun	Daerah Istimewa Yogyakarta dan Internasional	SB
5	Genteng	Daerah Istimewa Yogyakarta	C
6	Pasir Semen	Sleman	K
7	Tahu	Pasar Bringharjo dan Daerah sekitar lokasi industri	K
8	Batik	Daerah Istimewa Yogyakarta	B

e. Data Jumlah Produk

No.	Industri	Jumlah Produk	Rating Penilaian
1	Pasir Semen	9	SK
2	Bambu	7	SK
3	Blangkon	6	SK
4	Tenun	5	SK
5	Kayu	4	SK
6	Tahu	4	SK
7	Batik	3	SK
8	Genteng	2	SK

f. Data Omzet Penjualan

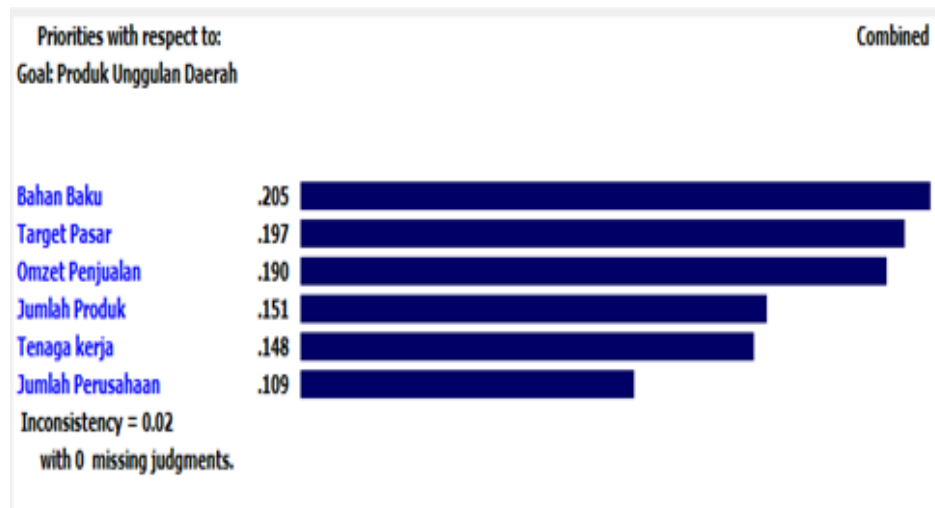
No.	Industri	Omzet Penjualan perbulan	Rating Penilaian
1	Bambu	Rp10,000,000	C
2	Genteng	Rp10,000,000	C
3	Tenun	Rp5,000,000	K
4	Tahu	Rp3,000,000	SK
5	Pasir Semen	Rp3,000,000	SK
6	Blangkon	Rp5,000,000	K
7	Batik	Rp1,000,000	SK
8	Kayu	Rp10,000,000	C

## LAMPIRAN 2

### HASIL OUTPUT

#### A. Hasil Output AHP Menurut *Key Person*

1. Menentukan Bobot dari Setiap Kriteria



#### B. Hasil Output TOPSIS

1. Data diolah dari kuesioner

Alternatif	Kriteria					
	C1	C2	C3	C4	C5	C6
Bobot	<b>0.151</b>	<b>0.148</b>	<b>0.109</b>	<b>0.197</b>	<b>0.205</b>	<b>0.190</b>
Pengrajin Pasir Semen	B	C	B	B	SB	B
Pengrajin Kayu	C	SS	S	S	C	C
Pengrajin Bambu	B	SB	SB	B	B	B
Pengrajin Tenun	C	B	B	B	C	B
Pengrajin Blangkon	S	B	C	B	C	C
Pengrajin Batik	C	C	B	C	C	B
Pengrajin Tahu	S	S	C	S	C	C
Pengrajin Genteng	C	B	B	C	B	B

2. Data diolah (setelah di konversi ke Rating penilaian)

Alternatif Bobot	Kriteria					
	C1	C2	C3	C4	C5	C6
	<b>0.151</b>	<b>0.148</b>	<b>0.109</b>	<b>0.197</b>	<b>0.205</b>	<b>0.190</b>
Pengrajin Pasir Semen	SK	SB	B	K	B	SK
Pengrajin Kayu	SK	K	K	SK	B	C
Pengrajin Bambu	SK	SB	SB	SB	B	C
Pengrajin Tenun	SK	SB	SB	SB	B	K
Pengrajin Blangkon	SK	B	K	B	B	K
Pengrajin Batik	SK	C	B	B	B	SK
Pengrajin Tahu	SK	SB	B	K	B	SK
Pengrajin Genteng	SK	SB	SB	C	B	C

3. Langkah-langkah Metode TOPSIS

a. Membentuk Matriks Keputusan

		1	2	3	4	5	6
X :	1	1.00	5.00	4.00	2.00	4.00	1.00
	2	1.00	2.00	2.00	1.00	4.00	3.00
	3	1.00	5.00	5.00	5.00	4.00	3.00
	4	1.00	5.00	5.00	5.00	4.00	2.00
	5	1.00	4.00	2.00	4.00	4.00	2.00
	6	1.00	3.00	4.00	4.00	4.00	1.00
	7	1.00	2.00	4.00	2.00	4.00	1.00
	8	1.00	5.00	5.00	3.00	4.00	3.00

b. Matriks Ternormalisasi R

X1	X2	X3	X4	X5	X6
3.00	11.53	11.45	10.00	11.31	6.16



		1	2	3	4	5	6
$R :$	1	0.33	0.43	0.35	0.20	0.35	0.16
	2	0.33	0.17	0.17	0.10	0.35	0.49
	3	0.33	0.43	0.44	0.50	0.35	0.49
	4	0.33	0.43	0.44	0.50	0.35	0.32
	5	0.33	0.35	0.17	0.40	0.35	0.32
	6	0.33	0.26	0.35	0.40	0.35	0.16
	7	0.33	0.17	0.35	0.20	0.35	0.16
	8	0.33	0.43	0.44	0.30	0.35	0.49

c. Matriks ternormalisasi terbobot Y

		1	2	3	4	5	6
$Y :$	1	2.21	2.09	3.21	1.02	1.72	0.85
	2	2.21	0.68	1.60	0.51	1.72	2.56
	3	2.21	3.45	4.01	2.54	1.72	2.56
	4	2.21	2.77	4.01	2.54	1.72	1.71
	5	2.21	2.77	1.60	2.03	1.72	1.71
	6	2.21	2.09	3.21	2.03	1.72	0.85
	7	2.21	1.35	3.21	1.02	1.72	0.85
	8	2.21	2.77	4.01	1.52	1.72	2.56

d. Mencari Solusi Ideal Positif

$y_1^+$	$y_2^+$	$y_3^+$	$y_4^+$	$y_5^+$	$y_6^+$
2.21	3.45	4.01	2.54	1.72	2.56

e. Mencari Solusi Ideal Negatif

$y_1^-$	$y_2^-$	$y_3^-$	$y_4^-$	$y_5^-$	$y_6^-$
2.21	0.68	1.60	0.51	1.72	0.85

- f. Jarak antara nilai terbobot setiap alternatif terhadap solusi ideal positif dan negatif

Solusi Ideal Positif (D <sup>+</sup> )		Solusi Ideal Negatif (D <sup>-</sup> )	
D <sub>1</sub> <sup>+</sup>	2.7798	D <sub>1</sub> <sup>-</sup>	2.5048
D <sub>2</sub> <sup>+</sup>	4.1926	D <sub>2</sub> <sup>-</sup>	1.7076
D <sub>3</sub> <sup>+</sup>	0.0000	D <sub>3</sub> <sup>-</sup>	4.5270
D <sub>4</sub> <sup>+</sup>	1.0915	D <sub>4</sub> <sup>-</sup>	3.8733
D <sub>5</sub> <sup>+</sup>	2.6892	D <sub>5</sub> <sup>-</sup>	2.7233
D <sub>6</sub> <sup>+</sup>	2.3803	D <sub>6</sub> <sup>-</sup>	2.6224
D <sub>7</sub> <sup>+</sup>	3.2074	D <sub>7</sub> <sup>-</sup>	1.8101
D <sub>8</sub> <sup>+</sup>	1.2219	D <sub>8</sub> <sup>-</sup>	3.7546

- g. Menghitung Nilai Preferensi setiap alternatif

Alternatif	Nilai Preferensi	Rangking
Pengrajin Pasir Semen	0.4740	6
Pengrajin Kayu	0.2894	8
<b>Pengrajin Bambu</b>	<b>1.0000</b>	<b>1</b>
Pengrajin Tenun	0.7802	2
Pengrajin Blangkon	0.5031	5
Pengrajin Batik	0.5242	4
Pengrajin Tahu	0.3608	7
Pengrajin Genteng	0.7545	3

**LAMPIRAN 3**

**Kuesioner Penelitian**

**ANALISIS POTENSI PRODUK INDUSTRI KECIL MENENGAH:**

**STUDI KASUS KABUPATEN SLEMAN**



Disusun Oleh :

**RISTIARINI**

**20140430148**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**

Kepada :

Yth. Bapak/ Ibu/Sdr/Sdri.

Pelaku usaha IKM Kab. Sleman

di-Tempat

Assalamualikum Wr.Wb.

Saya yang mengirim kuesioner ini :

Nama : Ristiarini

Status : Mahasiswi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dalam rangka penyusunan skripsi guna memenuhi syarat menyelesaikan studi program S1, saya memerlukan beberapa informasi untuk mendukung penelitian yang akan saya lakukan. Informasi yang diberikan dari Bapak/ Ibu/Sdr/i akan sangat membantu saya untuk mendapatkan bukti empiris tentang **“ANALISIS POTENSIPRODUK INDUSTRI KECIL MENENGAH: STUDI KASUS KABUPATEN SLEMAN”**.

Informasi yang terkumpul dari kuesioner ini hanya akan digunakan untuk penelitian saja, dan akan saya jaga kerahasiaannya sesuai dengan etika penelitian. Saya sangat mengharapkan kerjasama yang baik dari Bapak/ Ibu/Sdr/I dalam mengisi kuesioner ini.

Peneliti mengucapkan terimakasih atas kesediaan dan kerjasama Bapak/ Ibu/Sdr/Sdri yang berkenan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Hormat Saya,

Ahmad Ma'ruf, S.E, M.Si

NIK: 19721212199804143064

Ristiarini

**PETUNJUK**

1. Sebagai responden dalam penelitian adalah pemilik IKM di Kabupaten Sleman.
2. Daftar pertanyaan ini disampaikan langsung ke responden.
3. Penelitian ini bukan terkait dengan pajak atau pungutan lain, tetapi untuk kepentingan ilmiah (akademik) dan hasilnya dapat dipergunakan untuk pembinaan dan pengembangan IKM di Kabupaten Sleman.
4. Isi titik-titik, beri tanda silang (X) untuk pilihan responden pada pilihan ganda.

**IDENTITAS RESPONDEN**

---

1. Nama : .....
2. Jenis Kelamin : (a) Laki-laki (b) Perempuan
3. Alamat : .....
4. Umur : ..... tahun
5. Pendidikan terakhir : .....
6. Nama Usaha : .....

**1. Jumlah Produksi**

1. Apa saja jenis produk yang dihasilkan IKM bapak/ibu?

No.	Nama Produk

2. Berapa volume rata-rata produk per bulan?

jawab : .....

**2. Tenaga kerja**

1. Berapa orang tenaga kerja yang bapak/ibu miliki dalam 2 tahun terakhir?
  - a. Jumlah tenaga kerja tahun 2016: .....
  - b. Jumlah tenaga kerja tahun 2017 : .....
2. Jumlah tenaga kerja berdasar jenis kelamin



- Produk : .....
2. Nama : .....
- Alamat : .....
- Produk : .....
3. Nama : .....
- Alamat : .....
- Produk : .....

**5. Bahan Baku**

1. Dari mana bahan baku diperoleh? Sebutkan tempat/daerah.
- a. Lokal : .....
- b. Regional : .....
- c. Impor : .....
2. Berapa persen penggunaan bahan baku tersebut?
- a. Lokal : ..... %
- b. Regional : ..... %
- c. Impor : ..... %
3. Bagaimana kemudahan bapak/ibu mendapatkan bahan baku:
- a) Sangat mudah    b) Mudah    c) Tidak mudah    d) Sangat tidak mudah
4. Bagaimana tingkat kecukupan pasokan bahan
- a) Sangat cukup    b) Cukup    c) Tidak cukup    d) Sangat tidak cukup
5. Berapa hari sekali rata-rata membeli bahan baku?..... hari
6. Hambatan yang dihadapi dalam penyediaan bahan baku.....

**6. Omzet penjualan.**

1. Berapakah Omzet pendapatan dari penjualan produk tiap bulan? Rp. ....
2. Berapa omzet penjualan dalam dua tahun terakhir?

No.	Nama Produk	Tahun 2016	Tahun 2017

--	--	--	--

3. Bagaimana status kepemilikan modal bapak/ibu?  
 a) Modal sendiri            b) Modal bersama            c) Pinjaman dari pihak lain
4. Pada saat awal berdiri berapa jumlah modal awal bapak/ibu? Rp. ....

**LAIN-LAIN**

- 1) Apa kendala yang bapak ibu hadapi dalam pengembangan usaha ini?  
 .....  
 .....
- 2) Apakah dalam pengembangan usaha ini bapak/ibu memperoleh pembinaan dari pemerintah, jika ada dalam bentuk apa?  
 .....  
 .....
- 3) Pesaing dari produk bapak/ibu adalah:  
 a) Perusahaan kecil yang sejenis dalam satu wilayah  
 b) Perusahaan kecil yang sejenis yang berada diluar daerah  
 c) Perusahaan besar  
 d) Produk-produk impor
- 4) Dalam menghadapi persaingan, strategi yang bapak/ibu lakukan:  
 a) Menjaga kualitas produk  
 b) Persaingan harga  
 c) Lainnya,  
 sebutkan.....

Sleman, .....,  
 Responden

(.....)



Lampiran 6. Kuisisioner AHP

**KUISISIONER AHP**  
**SKALA PERBANDINGAN BERPASANGAN**  
**UNTUK MENENTUKAN BOBOT ANTAR KRITERIA**

**PETUNJUK**

1. Kuisisioner ini bertujuan untuk menentukan bobot antar kriteria yang digunakan untuk menentukan produk unggulan daerah kabupaten Sleman. Kriteria tersebut adalah : Jumlah produksi, Tenaga kerja, Jumlah sentra, Target pasar, Bahan baku dan Omzet Penjualan.
2. Isilah formulir pembobotan dengan cara sebagai berikut :
  - a. Perhatikan formulir pembobotan yang memuat informasi tentang :
    - 1) Tujuan atau konteks pembobotan yang tercantum di atasnya
    - 2) Judul-judul pada kolom dari formulir pembobotan, yaitu :
      - a) Kolom faktor/elemen yang akan dibandingkan (judul kolom di bagian paling kiri dan kanan)
      - b) Kolom penilaian (dari 1 sampai 9)
  - b. Pembobotan dilakukan dengan membandingkan faktor/elemen disebelah kiri dengan disebelah kanan atau sesuai dengan kode masing-masing.
  - c. Berilah tanda (X) pada tempat yang sesuai dengan arti penilaian sebagai berikut:

Intensitas Kepentingan	Keterangan
1	Kedua elemen sama pentingnya
3	Elemen yang satu sedikit lebih penting daripada elemen yang lainnya
5	Elemen yang satu lebih penting daripada yang lainnya
7	Satu elemen jelas lebih mutlak penting daripada elemen lainnya
9	Satu elemen mutlak penting daripada elemen lainnya
2, 4, 6, 8	Nilai-nilai antara dua nilai pertimbangan-pertimbangan yang berdekatan

- d. Usahakan jawaban terhadap penilaian pasangan faktor/elemen konsisten,

misalnya jika X lebih penting dari Y, dan Y lebih penting dari Z, maka X lebih penting dari Z, jika tidak maka jawaban tersebut menjadi tidak konsisten.

e. Perhatikan contoh pengisian formulir pembobotan berikut ini.

Jumlah Produksi	9	8	7	6	5	4	3	2	X	2	3	4	5	6	7	8	9	Tenaga kerja
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------

Penjelasan : Tingkat kepentingan antara Jumlah Produksi dengan Tenaga kerja adalah sama pentingnya.

Jumlah Produksi	9	8	7	6	5	4	X	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Tenaga kerja
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------

Penjelasan : Tingkat kepentingan antara Jumlah Produksi adalah sedikit lebih penting dari pada Tenaga kerja dengan skala bobot 3

## IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Responden : .....
2. Jabatan : .....
3. Instansi : .....

## KUESIONER PERBANDINGAN BERPASANGAN

Penilaian besarnya pengaruh masing-masing kriteria, pertanyaannya sebagai berikut:

Kriteria	Bobot Kepentingan																	Kriteria
Jumlah Produk	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Tenaga Kerja
Jumlah Produk	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Jumlah Perusahaan
Jumlah Produk	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Target Pasar
Jumlah Produk	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Bahan Baku
Jumlah Produk	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Omzet Penjualan
Tenaga Kerja	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Jumlah Perusahaan
Tenaga Kerja	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Target Pasar
Tenaga Kerja	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Bahan Baku
Tenaga Kerja	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Omzet Penjualan
Jumlah Perusahaan	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Target Pasar
Jumlah Perusahaan	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Bahan Baku
Jumlah Perusahaan	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Omzet Penjualan
Target Pasar	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Bahan Baku
Target Pasar	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Omzet Penjualan
Bahan Baku	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Omzet Penjualan

- Ket : 1 : Kedua elemen sama penting  
3 : Elemen yang satu sedikit lebih penting dari pada elemen yang lainnya  
5 : Elemen yang satu lebih penting dari elemen yang lainnya  
7 : Satu elemen jelas lebih mutlak penting daripada elemen lainnya  
9 : Satu elemen mutlak penting daripada elemen lainnya  
2,4,6,8 : Nilai-nilai antara dua pertimbangan nilai yang berdekatan

Sleman, .....

Nama Responden

(.....)

## LAMPIRAN 4

### PROFIL RESPONDEN

#### 1. Responden Key Person

No.	Nama	Jenis Kelamin	Instansi	Jabatan
1	Fahmi Khoiri (G)	L	Dinas Koperasi dan UKM	Kabid UMKM
2	Nunuk Hartati (G)	P	Bappeda Sleman	Kasubbid Perindagkop dan Penanaman Modal
3	Jajang Agus Sanjaya (B)	L	Dosen INSTIPER/Pelaku Usaha	Dosen Sosial Pedesaan Instiper/ pelaku Bambubos
4	Rudy Suryanto ( A)	L	Dosen UMY/Konsultan UMKM	Dosen Akuntansi UMY
5	Gusti Kanjeng Ratu (GKR) Pembayun ( C )	P	Kamar Dagang dan Industri Yogyakarta	Ketua Umum

## 2. Responden Pelaku Industri

No.	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Nama Usaha	Pendidikan Terakhir
1	Triwening Hidayati	P	50	Batik Hidayah	SD
2	Sri Arumiyati	P	45	Sekar Idaman Batik	SMA
3	Sunartini	P	63	Kuntari Batik	SMP
4	Suharti	P	45	Batik Suharti	SD
5	Dwi Lestari	P	40	Batik Lestari	SLTA
6	Ermawati	P	54	Niken Batik	SLTA
7	Rumanti Budiati	P	44	Batik Clariss	SLTA
8	Siti Solikah	P	45	Batik Solekah	SLTA
9	Yulianingrum	P	51	Yosa Batik	S1
10	Giono	L	60	Giono Craft	SMP
11	Waludin	L	53	Ragil Jaya Craft	SMA
12	Abdur Rohman	L	72	Aneka Jaya	D3
13	Kusnardi	L	37	Ardi Craft	SLTA
14	Sumiati	P	64	Nopi Craft	SLTA
15	Sri Wulandari	P	38	Lya Craft	SMA
16	Sudirah	P	57	Lovely Craft	SD
17	Rinawati	P	36	Tenun Oglek	SMA
18	Surono	L	61	Handy Craft	SD
19	Ari Nuryani	P	37	Yuni Mebel	S1
20	Tukijo	L	64	Kerajinan Kayu	SD
21	Budi Prawoto	L	72	Pengrajin Pintu	SD
22	Sunardi	L	50	Mebel Kayu	SLTA
23	Rajiman	L	72	Sumberejeki	SMA
24	Sardi Sumaryono	L	55	UD. Kedung Agung	SD
25	Slamet	L	45	Genteng Slamet	SMP
26	Waluyo	L	58	Genteng Bendot	SLTA
27	Samsuri	L	48	Genteng samsuri	SD
28	Slamet Raharjo	L	40	UD. Kerajinan Genteng	SMP
29	Sumardi	L	50	GentengSumardi	SD
30	Mulyo	L	50	UD. Mulyo	SMP
31	Gunawan	L	50	UD. Sridadi	SMA
32	Ginanjjar	L	48	UD. W. Eka Sari	SMA

33	Titik Sugiarti	P	48	UD. Rama Agung	S1
34	Sujarwadi	L	62	UD. MK Putra	SMK
35	Subakir	L	66	UD. Subakir	SMA
36	Sri	P	50	UD. Sriwuwuh	SMP
37	Sutarno	L	52	UD.Rukun	STM
38	Untung	L	40	UD. Putra Wignya	SMA
39	Yusuf	L	52	UD. Kompak	SMA
40	Ninik	P	41	Mebel Asri Delingsari	SMP
41	Sulisman	L	57	Prinx Mas	SMP
42	Marzuni	L	40	Rosse Bambu	SMA
43	Sarindi	L	53	Kerajinan Bambu	SLTA
44	Sunar	P	55	Kerajinan Bambu	SD
45	Tiriyanto	L	50	Setia Karya Craft	SMK
46	Lasono	L	56	Karya Bambu Manunggal	SMP
47	Parman	L	45	mebel bambu Cinta	SD
48	Suryati	P	50	Kerajinan Bambu	SD
49	Nuraini	P	45	Mebel Bambu Nuraini	SMP
50	Sugiwiyono	L	48	Blangkon Mbah Somo	SMP
51	Sunarso	L	38	Narso Blangkon	SMA
52	Wawan	L	43	Wawan Collection	SMA
53	Haryoto	L	40	Haryo Collection	SMP
54	Supriyanto	L	46	Supri Collection	SMP
55	Hadi Istanto	L	48	Maju makmur	SMA
56	Dadi Pranyoto	L	40	Langgeng Mulia	SMP
57	Madyo Utomo	L	50	Madyo Utomo	SMP
58	Siswo Suharyono	L	48	Siswo Suharyono	SD
59	Mariyo	L	44	Mariyo	SMP